

# DESBALANCE

## Gestión electrónica.



**MARIO DI COSTANZO,**  
de la Condusef

Tras de la evaluación estadística 2013 realizada por la Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de las Instituciones Financieras (Condusef), de **Mario Di Costanzo**, en cuanto a la atención brindada a los usuarios por parte de las Sociedades Financieras de Objeto Múltiple No Reguladas, la empresa Credifiel que lleva

**Leonel Cravioto**, afina los detalles para dar a conocer el estudio y sus resultados. La compañía ha buscado realizar un proceso de gestión electrónica más eficiente, ya que los datos apuntan que tan sólo el año pasado se registraron poco más de 20 mil 800 asuntos interpuestos ante la autoridad, entre asesorías, controversias, gestiones y conciliaciones, mismas que se traducen en multas superiores a los 35 millones de pesos.

## Ruta Petrolera.



**CLAUDIA RUIZ MASSIEU,**  
de la Sectur

Quién estará muy activo durante esta semana en el Tianguis Turístico que se lleva a cabo en Cancún, será el Presidente Ejecutivo de la **aerolínea** regional TAR, **Luis Gómez Terrazas**, quien lleva bajo el brazo el proyecto de extender sus operaciones a la Ruta Maya, la cual tocará ciudades como Villahermosa, Campeche, Mérida, Playa

del Carmen y Cancún. Así, Gómez Terrazas presentará a Turismo, de **Claudia Ruiz Massieu**, los pormenores tanto de este proyecto como de la llamada Ruta Petrolera, en donde se aprovechará el boom que traerá la Reforma Energética para conectar ciudades como Tuxpan, Villahermosa y Ciudad del Carmen.

## Renault encabeza alianza.



**CHARLES CLAUSE,**  
de Renault

Hoy miércoles la empresa Assurant México, a cargo de **David Gómez**, anunciará una alianza con Renault México, que dirige **Charles Clause**, y NR Finance México, de **Andrés de la Parra**, para ofertar dentro del sector automotor el producto G+ Renault que será una garantía con la cual la filial francesa buscará incrementar su participación de mercado, pero la cual también beneficiará a las otras 2 firmas.

Assurant se enfoca a la industria de pólizas de servicio y administración del riesgo, mientras que la financiera a cargo de la Parra es la entidad del sector automotriz que ostenta la mayor participación del mercado con más del 20 por ciento a nivel nacional.

## Concluye transición.



**IRENE ROSENFELD,**  
de Mondelez

A casi dos años del proceso mediante el cual nació Mondelez International al separarse de Kraft Foods Inc., la fase final de esta transición para México concluye esta semana. Y es que la empresa bajo el mando de **Irene Rosenfeld** estrenó la denominación legal de su afiliada en el país, que pasó de Kraft Foods de México, S. de R.L.

de C.V. a Mondelez México, S. de R.L. de C.V. Esta nueva denominación es el último paso de este proceso corporativo, sin embargo el RFC, domicilio fiscal y operaciones de la empresa no sufrirán cambio. Incluso, Mondelez México seguirá distribuyendo algunos productos del portafolio de Kraft como Jell-O, Singles, Mayonesa Kraft, Queso Parmesano y Cheez Whiz.

