

Turismo, clave para cambiar al país: EPN

Por Eunice O. Albarrán >
eunice.ortega@razon.mx
En Cancún, Quintana Roo

El Presidente Enrique Peña afirmó ayer que el Gobierno de la República, tiene el "firme compromiso" de consolidar a México como un destino turístico sustentable y moderno pues representa un sector estratégico para el crecimiento del país, una de las mayores fuentes generadoras de inversión, empleo y de ingreso de divisas.

"Su contribución al desarrollo y bienestar de nuestra población, lo posiciona como un motor clave para la transformación del país", indicó al inaugurar la 39 edición del Tianguis Turístico 2014.

Por ello, resaltó que en el Plan Nacional de Infraestructura se destinan 180 mil millones de pesos, recursos con los que este año se trabajará en impulsar 19 destinos con base en tres estrategias:

Con la primera, explicó, se trata de mejorar la infraestructura en los destinos de mayor afluencia turística, ello incluirá el rescate de playas, la rehabilitación de centros históricos en las ciudades coloniales, así como un programa de apoyo a los pueblos mágicos para llegar a 100.

En segundo lugar, se promoverá la creación de nueva infraestructura turística para la diversificación de la oferta. En este rubro, precisó que los principa-

Programa Nacional de Infraestructura

El plan gira en torno a tres ejes:

MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA

Rescate de playas, rehabilitación de Centros Históricos de las ciudades coloniales; apoyo a Pueblos Mágicos.

CREAR NUEVA INFRAESTRUCTURA PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA.

Desarrollo de Centros Turísticos Sustentables en Chichén Itzá, Palenque, Calakmul y Teotihuacán.

ARTICULAR INFRAESTRUCTURA CON LAS POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD.

Acondicionamiento de los principales aeropuertos para hacerlos más amigables; modernización de puertos y carreteras.

les proyectos de inversión contemplan la consolidación del patrimonio mesoamericano con el desarrollo de centros turísticos sustentables en Chichén Itzá, Palenque, Calakmul y Teotihuacán.

Y sobre la tercera estrategia, se articula el desarrollo de infraestructura con las políticas de promoción de la competitividad turística, en la que se incluyen el acondicionamiento de los principales aeropuertos para "hacerlos más amigables, la modernización de puertos turísticos y creación de nuevos accesos carreteros".

