

TELECOMUNICACIONES

Slim invierte en México menos que en AL por cada uno de sus usuarios

En el país destinó 10.3 dólares frente a 44.5 dólares en Latinoamérica

- Entre 2009 y 2013 sus competidores nacionales ejercieron cerca de 79 dólares
- México es su mayor mercado, al aportarle 35% de sus ventas y 47% del EBITDA

RAMIRO ALONSO
ralonso@elfinanciero.com.mx

A pesar de que Carlos Slim asegura que sus empresas de telecomunicaciones son las que más invierten en el desarrollo del sector en México, la realidad es que su filial **Telcel** es de las que menos recursos por usuario destinó entre 2009 y 2013, en comparación con sus competidores en el país e incluso, frente a lo que ejercieron sus propias marcas en los países de América Latina donde tienen presencia.

De acuerdo con información de la firma The Competitive Intelligence Unit (CIU), **Telcel** invirtió 10.3 dólares por cada uno de sus suscriptores en México, una cifra muy por debajo del promedio de sus competidores, quienes destinaron 78.6 dólares entre 2009 y 2013, y de las marcas de la empresa en América Latina, cuyo promedio fue de 44.5 dólares.

Ernesto Piedras, director de la consultora, explicó que en cifras absolutas esto se traduce en una inversión de 3 mil 411 millones de

dólares entre 2009 y 2013, equivalente a menos de la mitad del capital invertido por la competencia.

A pesar de ello, México representa actualmente 35 por ciento de las ventas consolidadas de **América Móvil** y 47 por ciento de su EBITDA, según Lucio Aldworth, analista de Acciones y Valores Banamex Casa de Bolsa.

Los analistas atribuyeron el rezago de las inversiones de **América Móvil** en México a la falta de competencia que prevalece en la industria de las telecomunicaciones.

En el presente año, la compañía prevé ejercer inversiones por 10 mil millones de dólares a escala global, un monto similar al ejercido el año pasado. “No hemos hecho ningún cambio en nuestras previsiones de inversión en este momento”, dijo Daniel Hajj, director general de la empresa durante una reciente conferencia telefónica con analistas.

José Otero, presidente de la firma Signals Telecom Consulting, comentó que la reducción en las inversiones de la empresa propiedad de Carlos Slim no significa que dejará de destinar recursos a su principal mercado.

“Debido a la naturaleza del negocio de las telecomunicaciones, no dejará de invertir en el país en un futuro cercano, independientemente de cuales sean las medidas

regulatorias que se le impongan por parte del operador.

“Es importante diferenciar entre el freno a la inversión, que implica el desembolso de cero pesos, a una desaceleración en el ritmo de inyección de dinero por parte del operador. Sólo significa una reducción en los montos que históricamente ha destinado en sus operaciones en México”, detalló.

Respecto de las inversiones en otros países, dijo que el comportamiento de **América Móvil** es similar al de las grandes empresas que buscan diversificar sus ingresos en otros mercados.

“No es muy diferente el comportamiento de **América Móvil** al de empresas como Vodafone, Telefónica o AT&T”, apuntó el especialista del sector.

FOCOS

Acotada. Las regulaciones impositivas en México podrían inhibir aún más la inversión de la firma en el país, pese a que su CEO aseguró que a escala global estas se mantienen en 10 mil mdd para 2014.

Se achica. Entre 2009 y 2013, las inversiones acumuladas de **América Móvil** en México sumaron 3,411 mdd, es decir, 34% de lo que destinará en 2014 a nivel mundial.

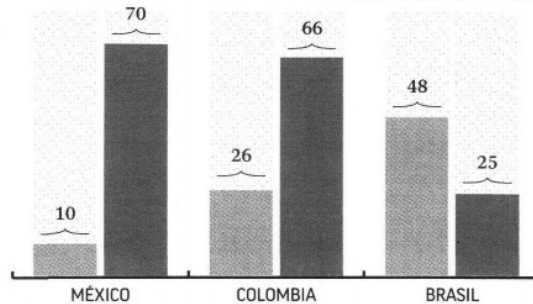


A mayor dominio, menor aportación

La inversión por usuario que realiza América Móvil es menor en los países donde tiene mayor participación de mercado.

► Valores en porcentaje

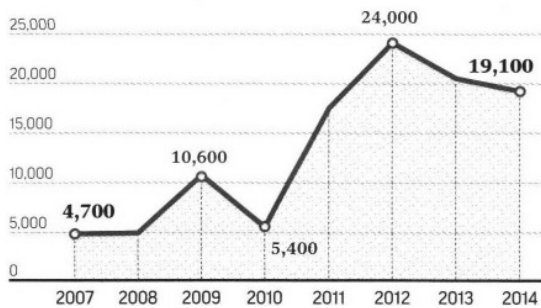
- DÓLARES POR USUARIO
- PARTICIPACIÓN DE MERCADO



Desembolsa menos

En el primer trimestre de este año, el capex de la empresa de Slim registró su nivel más bajo en los últimos tres años.

► Gasto en inversión. Millones de pesos. Primer trimestre de cada año

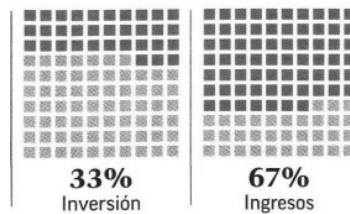


No todos ponen

La compañía, que se queda dos tercios partes de los ingresos del mercado, aporta sólo un tercio de las inversiones, que sumaron 3,411 millones de dólares de 2009 a 2013.

► Proporción del total

- COMPETIDORES
- AMÉRICA MÓVIL



FUENTES: THE COMPETITIVE INTELLIGENCE UNIT Y AMÉRICA MÓVIL