



Tianguis Turístico: Anuncia Peña Nieto inversiones por 180 mil mdp para ampliar la infraestructura en destinos tradicionales, diversificar oferta y modernizar aeropuertos

[CECILIA TÉLLEZ Y LINDSAY H. ESQUIVEL]

Detonará el PNI nuevos polos turísticos; esperan 40 destinos

EDICIÓN 39



► Se invertirán 180 mil mdp en infraestructura, como conectividad aérea, terrestre, ferroviaria y portuaria; "aunque no lo es todo, los servicios, clave": Claudia Ruiz Massieu

[LINDSAY H. ESQUIVEL EN CANCÚN]

Incrementar la conectividad aérea y terrestre en la nación continúa siendo uno de los principales retos para potenciar el sector turístico, reconocieron empresarios del ramo y la titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), Claudia Ruiz Massieu.

Durante la inauguración del Tianguis Turístico 2014, la funcionaria mencionó que para fortalecer la competitividad del sector, el gobierno invertirá 180 mil millones de pesos, como parte del Programa Nacional de Infraestructura, "monto histórico en los siguientes años para detonar nuevos polos turísticos, así como para reforzar la infraestructura de conectividad aérea, carretera, ferroviaria y portuaria del país".

Cabe recordar que en 2012, la Sectur había detectado por lo menos 40 destinos turísticos cuya demanda no estaba cubierta, así como 205 rutas aéreas que si operarán, se tendría garantizado el 80 por ciento de la demanda de pasajeros. Por lo que en aquel momento, el gobierno de Felipe Calderón se comprometió en solucionar este problema,

el cual persiste.

Para Ruiz Massieu, además de la conectividad también se hace imperante la necesidad de modernizar los servicios públicos en los principales destinos turísticos; adoptar criterios internacionales de aeropuertos amigables y señalética turística, que sean eficientes los procedimientos en los puntos de entrada al país con la incorporación de nuevas tecnologías; y en recuperar, rehabilitar y regenerar activos turísticos como playas, monumentos, fachadas o zonas arqueológicas.

CONSOLIDAR. A su vez, el presidente de la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servitur), Enrique Solana, coincidió en que invertir en carreteras, puertos, vías y aeropuertos, incrementará la conectividad y se potencializa la economía y la actividad turística.

En el acto inaugural, planteó temas estratégicos para el sector, como consolidar una infraestructura de calidad con mejoras en la red carretera, mejorar puertos y aeropuertos para recibir embarcaciones de mayor calado y aeronaves más amplias,

combatir la publicidad negativa sin fundamento (pues perjudica la imagen de México), combatir la informalidad, promover diversos tipos de turismo que están en el olvido como el de congresos, deportivo, religioso, arqueológico, médico.

El empresario también propuso continuar con el programa de consultoría 'Moderniza', para incrementar la calidad de las pymes dedicadas al sector.

CONTINÚAN INVERSIONES. Pablo Azcárraga Andrade, presidente de Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), dijo que la reforma hacendaria no ha impactado negativamente a los empresarios, por lo que no se detendrán las inversiones.

"Hay oportunidad de generar nuevos esquemas para que se impulsen las inversiones a una mayor velocidad. Si creamos un verdadero programa de incentivo en la inversión turística, el flujo de capital puede ser mucho mayor", señaló.

Recordó que en 2013 invirtieron cerca de cinco mil millones de dólares, comparado con año anterior representan más de cuatro mil millones de dólares adicionales.



► Importancia del Tianguis Turístico

¿QUÉ ES? El Tianguis Turístico es un evento anual que funge como plataforma de promoción de negocios para la industria turística del país. Congrega a compradores nacionales e interna-

cionales y la oferta turística mexicana de las 32 entidades de la República.

¿A QUIÉN está dirigido? Principalmente a los profesionales de la industria turística nacionales e internacionales que deseen promover e invertir en el turismo mexicano, así como a las empresas mexicanas que deseen concretar negocios en dicho ramo.

¿QUIÉNES ASISTEN? En esta ocasión son 31 empresas de 12 países de Asia Pacífico, 44 empresas de 10 países de Latinoamérica, 359 empresas de Estados Unidos y 58 de Canadá. Se confirmaron 825 suites de negocios para expositores, repartidos entre cadenas de hoteles, líneas aéreas, etc.



APERTURA. Éste es el mejor momento del Turismo en México, afirmó Claudia Ruiz Massieu, secretaria del ramo, durante la inauguración de la edición 39 del Tianguis Turístico 2014, en Quintana Roo.