

Fecha 08.05.2014	Sección Empresas y Negocios	Página 24
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

COLUMNA INVITADA

José Otero Twitter: @Jose_F_Otero

Puerto Rico y la inversión en telecomunicaciones

La cantidad de dinero que invierte un operador de telecomunicaciones es uno de los temas más controvertidos de la industria. Por un lado, el término inversión se utiliza libremente en la mayoría de los mercados, pues no existe una metodología que cuantifique a qué se destina la inversión. En otras palabras, es el operador quien anuncia su inversión sin la necesidad de desglosar a qué se destina la misma.

Para ilustrar esta realidad, me remito al caso de Puerto Rico, luego de la adquisición de las operaciones de Verizon International en este mercado por parte de **América Móvil** (AMX). Como territorio no incorporado de Estados Unidos, la FCC es el regulador que aprueba este tipo de transacciones en el mercado antillano. Como parte de los requisitos de aprobación de esta transacción y a pedido del regulador insular, la Junta Reglamentadora de Telecomunicaciones (JRT), la FCC impuso que AMX tenía que invertir en infraestructura un total de 1,000 millones de dólares en un periodo de cinco años (200 millones anuales).

Al cumplirse el primer año de operación de AMX en Puerto Rico, el informe del operador a la FCC mostraba una inversión total de 220 millones de dólares. Sin embargo, luego de una auditoría de la JRT donde se descuentan, entre otras cosas, montos de inversión en mantenimiento de red, la suma total de inversión resultó ser 30 millones de dólares menos, es decir, 190 millones. El ejemplo de Puerto Rico sirve para contradecir las numerosas voces que afirman el freno total de inversiones de AMX en México debido a las normas que debe cumplir como operador preponderante. Por la naturaleza del negocio de las telecomunicaciones, AMX no puede dejar de invertir en el país aunque sea en mantenimiento de red. Es importante diferenciar entre el freno total de la inversión que implica el desembolso de cero pesos y una desaceleración en el ritmo de inversión por parte del operador, lo que significa una reducción en los montos que históricamente ha destinado para modernización y expansión de sus operaciones.

Lo que sí se debe tener en consideración es que los recortes en inversión que haga la empresa serán mayormente en subsidios de terminales, menor cantidad de promociones y un despliegue más lento de nuevas tecnologías en localidades donde en el pasado no se haya visto un alto nivel de consumo a servicios de telecomunicaciones.

Como reacción a las medidas de regulación, el operador puede optar por minimizar sus esfuerzos de captación de clientes de prepago para enfocarse de lleno en el segmento pospago. De esta forma, por un proceso natural de desconexiones, Telcel reduciría su participación de mercado, pero mantendría sus niveles de

Continúa en siguiente hoja



Fecha 08.05.2014	Sección Empresas y Negocios	Página 24
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

ingreso. Sería inimaginable pensar que AMX dejara de invertir en LTE en zonas industriales y de alto poder adquisitivo sabiendo que **Iusacel**, Movistar y **Nextel** sí lo estarán haciendo.

La reforma en telecomunicaciones tiene como objetivo crear las condiciones propicias para que los operadores no preponderantes incrementen su inversión en el mercado. Además, se espera que bajo el nuevo marco regulatorio se abra espacio para la entrada de nuevos jugadores al mercado y el fortalecimiento de otros por medio de la adquisición de empresas. Asimismo, la creación de una red mayorista en 700 MHz tiene como objetivo dar cobertura y servicios a un precio asequible a individuos de bajo poder adquisitivo que no sean atractivos para los operadores privados. Como se puede observar, la inversión de AMX en el mercado no se eliminará, pero sí se modificará. La incógnita que queda es si la destinada a cobertura de red podrá ser reemplazada por los otros operadores del mercado.

José F. Otero es presidente de Signals Telecom Group.