

Confía Aeroméxico en proyecto federal

La firma repuntó 30.4% en servicio internacional

MELODY LÓPEZ PLAZOLA / ENVIADA

Aeroméxico celebró la estrategia federal que busca relanzar la industria aeroportuaria del país.

El director corporativo de ventas de la empresa, Jorge Goytortua Bores, apuntó que contar con una mejor infraestructura favorecerá el desarrollo del sector aéreo nacional.

“Es importante para nosotros tener mejores servicios, procesos más eficientes, tiempos de carreteo y accesos más rápidos son costos ocultos que tienen las aerolíneas”, dijo.

Consideró que uno de los beneficios del Plan Nacional de Infraestructura (PNI) es que el país compita de forma eficiente con Estados Unidos, Centro y Sudamérica en los procesos de conexión.

“El aeropuerto de la Ciudad de México es un tema importante en la agenda, por lo que se tiene que tomar una decisión estratégica y el grupo participará en ella para que se genere en los próximos meses y tengamos un nuevo aeropuerto en los próximos años”, dijo.

Dentro de las jornadas que se llevan a cabo en el Tianguis Turístico en Cancún, Quintana Roo, el directivo consideró que la siguiente prioridad del Gobierno Federal en este sector es revisar temas estructurales como costos de navegación, aeroportuarios y de combustible para colocar a México en el

entorno internacional de competencia.

“En el país, todos estos servicios son entre 30 y 70 por ciento más caros que en cualquier destino internacional. Es primordial ajustar los costos de servicios para insertarnos como país competitivo”, dijo.

Goytortua Bores aseguró que la empresa está de acuerdo en aumentar la competencia en la industria, por lo que las aperturas de los convenios bilaterales con más de 45 países no afectan al desarrollo de la **aerolínea**, pues sólo son ocho rutas que se encuentran cerradas, mientras que las restantes se encuentran disponibles para ser desarrolladas por cualquier empresa.

“Sin duda lo que queremos es continuar fomentando el tráfico en México para impulsar la competitividad en el sector”, señaló.

En abril, el movimiento de pasajeros de Aeroméxico aumentó 16.7 por ciento durante abril pasado; es decir, 194 mil más que en igual periodo de 2013, al cerrar el mes con un millón 355 mil usuarios.

El avance derivó de las operaciones en el mercado internacional, donde registró un alza de 30.4 por ciento, al pasar de 315 mil a 411 mil pasajeros, mientras que a nivel doméstico se incrementó en 11.6 por ciento, de 846 mil

a 944 mil usuarios. De 2010 a la fecha, la **aerolínea** también incrementó su conectividad en 10 puntos porcentuales y aumentó los destinos de 14 a 19 países.

Hoy el grupo presume más de mil rutas disponibles gracias a las alianzas que pactó en el mismo periodo.

A nivel regional, el grupo aeroportuario comparte códigos con Aeromar a nueve destinos desde la ciudad de México, mas dos operaciones diarias en la ruta del Golfo: Monterrey-Tamaulipas-Veracruz-Villahermosa-Mérida.

Resaltó la reciente incorporación de Quito, Ecuador y la operación especial que iniciarán en junio hacia Río de Janeiro. Además del programa dirigido a migrantes en Estados Unidos, Aeroméxico Contigo, el cual ofrece tarifas más atractivas desde Guadalajara hacia Tijuana, Chicago, Los Ángeles y San Francisco entre otros.

BENEFICIOS
La compañía aumentó 10% de su conectividad y de 14 a 19 destinos



Fecha 08.05.2014	Sección Mercado Interno	Página 7
----------------------------	-----------------------------------	--------------------



A nivel regional, el grupo comparte códigos con Aeromar a nueve destinos desde la ciudad de México, mas dos operaciones diarias.