

Fecha 08.05.2014	Sección Tendencias	Página 46
---------------------	-----------------------	--------------



CAMBIO DE FRECUENCIA

FERNANDO
MEJÍA BARQUERA

La nueva era de Televisa

En sus más de ocho décadas de existencia, el consorcio de la familia Azcárraga ha pasado por tres grandes etapas ligadas al desarrollo tecnológico: 1) radiodifusión (1930 a 1972), a cargo de Emilio Azcárraga Vidaurreta; 2) cable y satélite (1973 a 1997), con Emilio Azcárraga Milmo a la cabeza, y 3) telecomunicaciones y convergencia digital, a cargo de Emilio Azcárraga Jean. En las dos primeras etapas el consorcio cambió de nombre: XEW, Telesistema Mexicano y Televisa (Televisión Vía Satélite). ¿También lo hará en la tercera?

TELECOM Y CONVERGENCIA

A Emilio Azcárraga Jean, quien tomó el mando de la empresa en 1997 a la muerte de su padre, le tocó el largo y complejo periodo de transición de la tecnología analógica a la digital y la igualmente complicada convergencia en telecomunicaciones. Hoy Televisa está obligada a competir con una empresa más poderosa: el consorcio **América Móvil**, de Carlos Slim.

La competencia para Televisa ya no es solo en radiodifusión, ahora incluye **telefonía**, transmisión de datos y tv de paga, es decir telecomunicaciones. ¿Qué hará Televisa para competir en esta su tercera etapa de desarrollo tecnológico?

Su reciente Reporte anual a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) proporciona algunas respuestas: Televisa quiere ser una empresa de telecomunicaciones sin dejar, por supuesto, el sitio que tiene en la radiodifusión, donde es "preponderante".

INVERSIÓN 2014

En ese documento se lee: "La compañía pretende (conservar) su liderazgo en el negocio

de las televisión en México... manteniendo altos márgenes operativos y expandiendo su negocio de telecomunicaciones".

Desde hace por lo menos tres años Televisa ha invertido más en telecomunicaciones que en sus otros negocios. Esa tendencia continuará en 2014. Según su reporte a la BMV, invertirá siete veces más en telecomunicaciones (rubro que incluye a Sky) que en los otros negocios:

(La compañía estima) realizar inversiones de capital, propiedades, planta y equipo por un monto total de mil 160 millones de dólares, de los cuales 600 millones de dólares y 400 millones de dólares son para la expansión de nuestros segmentos de telecomunicaciones y Sky, respectivamente, y el remanente de 160 millones de dólares para contenidos y otros negocios".

RED KILOMÉTRICA

Televisa invierte más en telecomunicaciones que en sus otros negocios y también gana más en ese rubro que en los demás. Según su reporte financiero correspondiente al primer trimestre de 2014, los rubros de contenidos y otros negocios aportaron en conjunto, durante ese periodo, 8 mil 429 millones de pesos al consorcio, mientras que telecomunicaciones y Sky, sumados, hicieron ingresar 8 mil 799 millones de pesos.

En el rubro de telecomunicaciones, Televisa proporciona servicios de tv directa al hogar vía satélite, tv por cable (donde van incluidos paquetes de internet, **telefonía** fija y video **streaming**), **telefonía móvil**, mediante la empresa Iusacell, que maneja en alianza con el grupo Salinas; servicios transnacionales de internet entre empresas mexicanas y estadounidenses a través de la empresa Bestel; asimismo,

opera comercialmente una red para conducción de datos integrada por dos "hilos de fibra óptica oscura" propiedad de la Comisión Federal de Electricidad, que obtuvo en arrendamiento en 2010, mediante una concesión que durará 20 años, e incluye 19 mil 457 kilómetros de fibra óptica. La opera mediante su filial Grupo de Telecomunicaciones de Alta Calidad (GTAC).

PREPONDERANTES EN LUCHA

En su reporte de 2013 a la Bolsa Mexicana de Valores, Televisa —que ha protestado por las restricciones que le fueron impuestas al ser declarada "preponderante en radiodifusión"— festeja, en contraste, las asignadas a **América Móvil**, "preponderante en telecomunicaciones", y se declara lista para "aprovechar la Reforma en Telecomunicaciones":

"Las medidas impuestas al agente económico preponderante, si son implementadas correctamente, representarán una oportunidad para nosotros para incrementar nuestra cobertura y diversidad de productos, mientras reducimos los costos y requerimientos de gastos de capital como resultado del acceso a la red del agente económico preponderante... De igual manera, las regulaciones asimétricas podrán crear un ambiente económico y regulatorio de beneficio para los mercados de la **telefonía** y banda ancha... Adicionalmente, la Reforma de telecomunicaciones permite... la inversión extranjera directa hasta de 100 por ciento en servicios de telecomunicaciones y comunicación vía satélite (lo cual) podría generar oportunidades para nosotros al poder asociarnos con inversionistas extranjeros con experiencia internacional



Fecha 08.05.2014	Sección Tendencias	Página 46
----------------------------	------------------------------	---------------------

probada...”.

Televisa va hacia las telecomunicaciones. ¿Cambiará de nombre en esta nueva etapa de su historia? Tal vez no sea necesario modificar nada a su bien posicionada marca: el prefijo “tele” ya sugiere la idea de “telecom”. M