

**RIESGOS Y RENDIMIENTOS**

- \* *Lamentable madrugada del Ifetel*
- \* *Muestra Renault que tiene calidad*
- \* *ATOP, OnStar, Aeroméxico y SCT*

**E**s lamentable que el Instituto Federal de Telecomunicaciones, que preside **Gabriel Contreras**, asegure que carece de instrumentos para expedir el modelo de título único de concesión, argumentando que las leyes secundarias de la reforma están en el Senado. Es del dominio común que en la medida que no se expidan, entonces deben operar bajo el anterior reglamento. Así de fácil.

Bajo ese argumento los comisionados deberían irse a casa y esperar a que los senadores se les ocurra aprobar las leyes secundarias. La pregunta que brota es por qué sí pudieron echar adelante el tema *must carry, must offer* y ahora se dicen impedidos. Y para acabarla de amolar ya tomaron la costumbre de sesionar a la hora que abren los bares. Mire, dar información oficial a las 02:30 de la madrugada, pues no que fueran diputados. El martes, eran las siete de la noche y no empezaba tan importante reunión.

**PRODUCTO.** **Charles Clause**, Director General de Renault México, y **Andrés de la Parra**, Director General de NR Finance México, dieron a

conocer una serie de productos que se llama **Garantía Más Renault (G+ Renault)** que ofrece dos opciones de respaldo, la primera es de 4 años o 120 mil km y la segunda de 5 años o 140 mil km, para Stepway, Sandero, Fluence, Safrane, Koleos y Duster y para los utilitarios Kangoo y Trafic la primera de 3 años o 75 mil km y la segunda 4 años o 100 mil km. Por si alguien tenía duda de la calidad de los productos Renault.

**CONECTIVIDAD.** Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, anunció en el marco del Tianguis Turístico 2014 el crecimiento en su red de conectividad nacional e internacional en los últimos años mediante el desarrollo de sus principales centros de operación (*hubs*) y renovación de flota. Entre el 2010 y el 2014, Aeroméxico aumentó de 66 destinos en 14 países; a 80 destinos conectando a 19 países hacia y desde México y más de mil rutas gracias a sus alianzas aéreas. En este periodo la aerolínea incrementó su conectividad 10 puntos porcentuales y se espera que esta tendencia continúe al cierre del año.



JULIO BRITO A.

[julio Brito@cronica.com.mx](mailto:julio Brito@cronica.com.mx)

[julio Brito@visionautomotriz.com.mx](mailto:julio Brito@visionautomotriz.com.mx)

**META.** OnStar de México, que encabeza **Jeff Christensen**, es un servicio personalizado de seguridad, navegación y conectividad exclusivo de General Motors, anunció que registró a los primeros 5 mil suscriptores antes de cumplir el primer año de operaciones en México. Una de las principales ventajas para los clientes es el servicio de Respuesta Automática de Accidente.

**PRESIDENTE.** La Asociación de Terminales y Operadores Portuarios (ATOP), ante la presencia de **Guillermo Ruiz de Teresa**, Coordinador General de Puertos y Marina Mercante, le dieron la bienvenida a **Germán Tirado Moraila**, coordinador de Relaciones Institucionales de Hutchison Port Holding, que encabeza **Jorge Lecona** en América Latina, como nuevo Presidente de la organización durante los siguientes dos años ■

