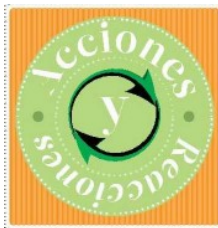


Fecha <b>15.05.2014</b>	Sección <b>Termómetro Económico</b>	Página <b>2</b>
----------------------------	--	--------------------



- » **Virgin Mobile tiene accionistas de lujo**
- » **Comex va contra Sherwin-Williams**
- » **Crece Club Premier**

## Accionistas de lujo

Este año llegará a México Virgin Mobile y en el 2015 a Brasil. Para ello la firma anunció el cierre exitoso de una nueva ronda de financiamiento por cerca de 86 millones de dólares. Parte de esos recursos los utilizará la empresa para capitalizar sus operaciones en México y Brasil, así como para afianzar las ya existentes en Chile y Colombia.

Resulta que la base de accionistas incluye una serie de importantes inversionistas institucionales tras la cuarta ronda de emisión de la compañía.

Una subsidiaria de Temasek, el fondo de inversión de Singapur que posee una cartera de 173,000 millones de dólares en inversiones globales, encabezó la última ronda.

El financiamiento crea un grupo de accionistas entre los que se encuentran Virgin Group, de Richard Branson; Hermes Growth Partners, fundado por Juan Villalonga, ex presidente del Directorio y director ejecutivo de Telefónica; ePlanet Capital, un grupo líder de capital de riesgo de Estados Unidos, y la compañía controladora del Grupo GTD, un operador de telecomunicaciones líder en Chile, fundada en 1979. Este financiamiento reciente lleva a más de 140 millones de dólares al capital total invertido en VMLA en los últimos tres años.

## Puerto Kikiri

En el puerto de Veracruz se dice que cuando algo es de poca calidad, corriente o barato es *kikiri*; y ése el riesgo que corre Guillermo Ruiz de Teresa, coordinador general de Puertos y **Marina Mercante**, en el proceso de licitación para la construcción de una escollera que forma parte del proyecto de ampliación del puerto de Veracruz.

Se supone que en este mes se deben de dar los resultados para la construcción de esta obra, que se supone convierte al puerto en uno de los más importantes del mundo.

De lo que ha trascendido sobre la ampliación son algunas partes de la oferta, y no pintan nada bien los números así como las fallas detectadas, sobre todo porque todo apunta a que la decisión no se tomaría con argumentos técnicos sino por dedazo.

## Comex pide arbitraje

La cadena de pinturas Comex, de Marcos Achar, solicitó un arbitraje internacional en contra de la es-

tadounidense Sherwin-Williams, luego de que ésta desistió en su intento de comprarla tras recibir el rechazo de la Comisión Federal de Competencia Económica, que lleva Alejandra Palacios. La solicitud ante la Corte fue introducida el pasado 8 de abril.

Recordemos que en el 2012 Sherwin-Williams anunció su intención de comprar a Comex por 2,340 millones de dólares incluyendo deuda.

Pero la Cofece negó la concentración, argumentando que la empresa resultante sería casi ocho veces más grande que su competidor más cercano. Sherwin-Williams, entonces, dio por terminado el intento el 4 de abril.

## Club Premier busca crecer

A Club Premier se le asocia como el plan de recompensas de Grupo **Aeroméxico**. De hecho, fue ésa la **aerolínea** que la creó en 1992. En el 2010 vendió 49% de su participación a la canadiense AIMIA, la empresa número uno a nivel mundial en programas de recompensa.

Cuatro años después, Club Premier, que lleva Jeremy Rabe, quiere en cierta medida desmarcarse de su creador.

Hace apenas un mes lanzó una iniciativa. Se trata de un producto de lealtad que ofrece kilómetros o millas, mismos que los usuarios pueden donar a una fundación sin fines de lucro. A la fecha ya cuenta con 275,000 kilómetros transferidos a estas seis distintas instituciones sociales.

Hoy, dentro de Club Premier hay cerca de 90 empresas afiliadas.

También cuenta con una aplicación móvil para Android o iOS, la cual ayuda al usuario a que mediante un sistema de geolocalización pueda localizar todas las tiendas y negocios afiliados a la red de Club Premier.

Dicen que eso es precisamente lo interesante: saber dónde están los negocios que le dan a uno kilómetros.

Hacia futuro, entonces, quieren convertir el programa en algo más que de **Aeroméxico**.

## Plan Michoacán

La paraestatal Petróleos Mexicanos, que lleva Emilio Lozoya, suscribió convenios para la entrega de donativos y donaciones como parte de las acciones del gobierno federal enmarcadas en el Plan Michoacán. Los convenios fueron firmados por el



<b>Fecha</b> <b>15.05.2014</b>	<b>Sección</b> <b>Termómetro Económico</b>	<b>Página</b> <b>2</b>
-----------------------------------	---	---------------------------

coordinador ejecutivo de Pemex, Froylán Gracia Galicia, y por los presidentes municipales Tocumbo, Lagunillas y Yurécuaro.

La paraestatal entregó donativos por un total de 580 toneladas asfalto, 75,000 litros de diésel y 75,000 litros de gasolina Magna, con un valor superior a los 7 millones de pesos a estos tres municipios michoacanos.

Los donativos forman parte del Plan Michoacán, presentado el 4 de febrero del 2014 por el presidente Enrique Peña Nieto en la ciudad de Morelia como un paquete de medidas de apoyo social al estado, el cual comprende más de 250 acciones con el objetivo de restablecer las bases del desarrollo integral en el estado a través de un trabajo coordinado y articulado entre las diversas dependencias federales.

[accionesyreacciones@eleconomista.mx](mailto:accionesyreacciones@eleconomista.mx)