

México ralentiza su crecimiento en banda ancha

El país ocupa la séptima posición en cuanto acceso a la red en América Latina, por debajo de Chile, Barbados, Brasil, Panamá, Uruguay y Colombia, de acuerdo con el BID

NICOLÁS LUCAS
EL ECONOMISTA

LA PENETRACIÓN de Internet de banda ancha se mantiene constante en México, pero ha moderado su expansión desde el 2012, tanto que el año pasado Colombia pudo rebasar por primera vez a México desde que se hacen mediciones sobre el acceso a Internet, reveló el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Ahora ya no sólo Chile y Brasil rebasan a México, también lo hacen Barbados, Panamá, Uruguay y Colombia, expuso el BID, en la presentación de su nueva plataforma de evaluación de penetración de la banda ancha, DigiLAC, que toma en cuenta 37 variables sociales, económicas y de infraestructura, para determinar la expansión de Internet en 26 países de América Latina.

México ocupa para el BID la séptima posición en cuanto acceso a la red, según estas 37 variables de las que cuatro son fundamentales, para establecer la expansión de la banda ancha: políticas públicas y visión estratégica; regulación estratégica; infraestructuras, y aplicaciones y capacitación.

México, con 4.62 unidades, rebasa la calificación general promedio de 4.13 puntos fijada por el BID en cuanto a la penetración de la banda ancha en la región, pero se mantiene lejos de Chile, que con 5.57 unidades es la nación con

mayor expansión de Internet.

A México tampoco le ayuda ser evaluado por el BID con el resto de las naciones centroamericanas menos industrializadas y con políticas poco agresivas en materia de impulso a la red. Por regiones, América Central es la más retrasada, con 4.26 unidades, frente a los 4.86 puntos que logra el Cono Sur (Chile, Brasil, Uruguay, Argentina y Paraguay).

México sí mantiene su avance e incluso en las cinco categorías líderes rebasa al promedio de cada una, expone el ranking DigiLAC del BID. Lo cierto es que el crecimiento se ha ralentizado.

En cuanto a políticas estratégicas, México logra un calificación de 4.79 puntos, contra los 4.27 que alcanza América Latina, en promedio, en dicho rubro. En regulaciones estratégicas, aquellas enfocadas a generar la competencia y precios accesibles en el mercado de las telecomunicaciones, México tiene una calificación de 6.18, mientras que la región logra 5.79 unidades.

El problema, perfila el BID, es que mientras el resto los países latinoamericanos, en solitario o por región, consiguen avances, México lo hace con demora.

nicolas.lucas@eleconomista.mx

UNA MARCHA DE RITMO LENTO

México ocupa la séptima posición entre los países latinoamericanos con mayor acceso a Internet, de acuerdo

con la plataforma DigiLAC del BID.

CIFRAS EN PORCENTAJES

LUGAR	PAÍS	CALIFICACIÓN
1	Chile	5.57
2	Barbados	5.47
3	Brasil	5.32
4	Panamá	5.05
5	Uruguay	4.81
6	Colombia	4.77
7	México	4.62
8	Argentina	4.53
9	Ecuador	4.34
10	Jamaica	4.29
11	Perú	4.26
12	Costa Rica	4.23
13	R. Dominicana	4.22
14	Trinidad y Tobago	4.14
15	Bahamas	4.04
16	Venezuela	3.8
17	Paraguay	3.78
18	Guatemala	3.71
19	Nicaragua	3.64
20	Honduras	3.58
21	El Salvador	3.52
22	Guyana	3.16
23	Bolivia	3.16
24	Surinam	3.12
25	Belize	3.11
26	Haití	1.71

FUENTE: BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)



Fecha 15.05.2014	Sección RIPE	Página 24
----------------------------	------------------------	---------------------



México es evaluado en la región de América Central. FOTO: SHUTTERSTOCK