

MEXICANAS EN EL MUNDO

Noticias sobre las empresas nacionales que operan fuera del país.



1 NEKUTLI

Mieles de agave

Nekutli, una empresa de Jalisco dedicada a producir y comercializar jarabe de agave como endulzante, fibra soluble y una línea de productos orgánicos 'Vivente', abrió hace dos años una oficina comercial en San Antonio, Texas, para tener una mejor plataforma para sus exportaciones.

La empresa con 12 años de experiencia y certificaciones internacionales comenzó a comercializar sus productos en Holanda y Suiza. Actualmente exporta a 19 países en la Unión Europea, América del Norte, Centroamérica, Sudamérica, Asia y Oceanía.

En Estados Unidos se constituyó como Sheil Foods, aunque todo lo sigue fabricando y empacando en México.

“La idea de establecer una oficina comercial en Estados Unidos se derivó del acercamiento con varias cadenas comerciales que nos recomendaron tener una contraparte en aquel país, pues la mayoría sólo compran productos a empresas

establecidas en EU”, dice Manuel Cruz, socio fundador de la marca.

La firma surgió como respuesta a la crisis del tequila de la década de los 90. “Había mucha materia prima en Cuquío, Jalisco, y no se sabía qué hacer con el agave y fue como nos planteamos desarrollar un proceso nanotecnológico para producir un jarabe de agave”, explica Cruz.

La empresa está conformada por sociedades de producciones rurales y trabaja de manera conjunta con 1,073 productores, entre los cuales 243 son indígenas ñañús.

Actualmente, tiene 37 marcas, vende materia prima y diversos productos, como mermeladas, aderezos, edulcorante orgánico, suplementos, jarabes de agave, dulces, chocolates, helados y paletas, entre otros. “El mayor reto ha sido vender nuestros productos en México debido a los precios”, dice el fundador.

KARELIA LLANOS





2 ADVENIO Expertos en niños

Advenio, empresa regiomontana que ofrece servicios de guarderías, con cuatro años de experiencia y 10 sucursales distribuidas en el Distrito Federal y Nuevo León, se extendió a Colombia.

La firma lleva inauguradas cuatro sucursales en Bogotá, donde atiende a 10 clientes corporativos, entre los que está Citigroup. Este año espera abrir su primera sucursal en Medellín.

La cadena de guarderías replica el modelo de negocios de México en Colombia con algunos cambios, pero en ambos países la empresa trabaja en alianza con corporativos para el cuidado de sus hijos de entre 43 días a tres años de edad.

KL

3 GRUMA TORTILLAS A LA MODA 63%

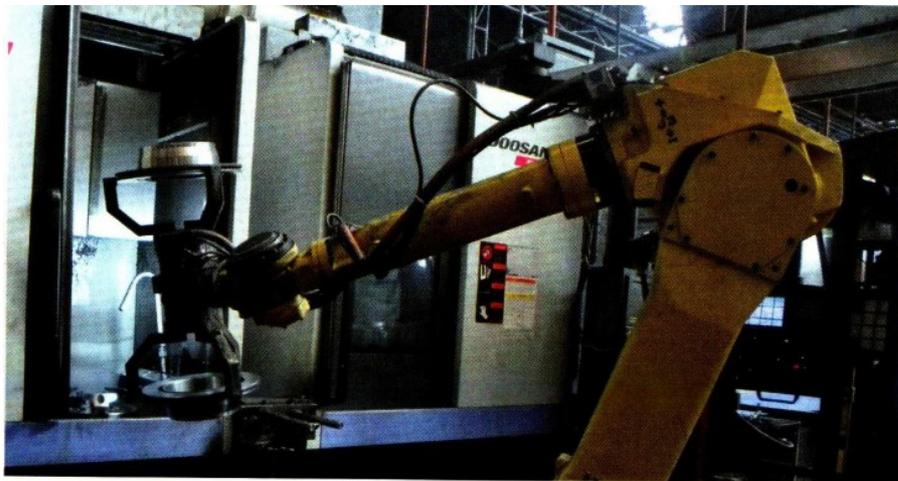
Entre enero y marzo de 2014, las ventas de **Grupo Maseca** fuera de México representaron 63%. La moda en Estados Unidos de consumir alimentos mexicanos es uno de los factores que está **impulsando las ventas de Gruma** en ese país, según José María Flores, analista de Ve por Más.

CINTHYA BIBIAN

| | | |
|---------------------|--------------------|-----------------|
| Fecha 22.05.2014 | Sección Revista | Página 26-27 |
|---------------------|--------------------|-----------------|

4 SANLUIS RASSINI

Aprovechar la recuperación



Ventas al alza. SANLUIS Rassini vendió 812 mdd en 2013, casi 14% más que en 2012.

Con la construcción de una planta de 20 millones de dólares de rotores para discos de frenos en Michigan, Estados Unidos, SANLUIS Rassini busca beneficiarse del aumento en la demanda automotriz en ese país.

La empresa también desea aprovechar el aumento en la demanda de unidades más eficientes en consumo de combustible.

"Nosotros desarrollamos componentes menos pesados para los frenos, por lo que se vuelven más demandados por quien produce unidades eficientes en combustible", explica

Juan Pablo Sánchez, director de Finanzas y Relación con Inversionistas de la firma.

Las expectativas para SANLUIS Rassini en el mercado estadounidense son positivas, pues la industria automotriz creció casi 6% en 2013, según Ariel Fischman, analista de Consultora 414, que hace análisis independientes de empresas.

Además de sus operaciones en Estados Unidos, la compañía está expandiéndose en Brasil, donde hay perspectivas positivas para el mercado de transporte de mercancías.

CB

5 AVENTONES

Ride para argentinos

Los 'Aventones' mexicanos llegarán a Argentina en junio de este año, tras haberse expandido a Chile, Perú y Colombia. La empresa empezará a operar con Walmart Argentina y está en pláticas con Coca-Cola, también en ese país.

Cristina Palacios, socia fundadora de la compañía, cuenta que, en Argentina, Aventones se está enfrentando con la restricción del gobierno para evitar la fuga de divisas, por la que no se pueden sacar tan fácilmente del país las ganancias producidas.

De acuerdo con el *Reporte de competitividad global*, del Foro Económico Mundial, actualmente es el segundo factor que mayor problema representa para hacer negocios en Argentina, sólo por debajo de la inflación.

ITXARO ARTETA

6 KIDZANIA

EXPORTADORES DE DIVERSIÓN

Tras haberse expandido por 12 países en el mundo, KidZania desarrolla otros ocho centros de entretenimientos para niños en Rusia, Arabia Saudita, Brasil, Singapur, Corea del Sur, Filipinas, Qatar y Reino Unido, según información de la empresa.

Además, actualmente negocia para llegar a China, Hong Kong, Alemania, Francia, Canadá y Estados Unidos. En todos estos países, KidZania planea expandirse con un formato de franquicias que tienen un costo de inversión inicial de 1 millón de dólares.

En 2013, seis millones de niños visitaron alguno de los centros de "eduentretenimiento" en el mundo, y para este año estima alcanzar los ocho millones de visitantes.

KL

7 ÁNIMA ESTUDIOS

UNIÓN DE CARICATURA

La compañía mexicana Anima Estudios puso un pie en el continente europeo para comprar 70% de la empresa creadora de Pocoyó, el famoso dibujito del niño cachetón.

Los padres de Pocoyó, Anima Kitchen, tienen 14 años de experiencia y son originarios de Madrid. Actualmente, es una de las firmas más exitosas a nivel mundial para animación dirigida al público preescolar, según el directivo de Anima Estudios, José Carlos García de Letona.

La empresa mexicana tiene 12 años de experiencia y también ha desarrollado series animadas para televisión, juegos y películas, entre las que se encuentran *Magos y gigantes*, *El Santos vs la Tetona Mendoza* y la versión moderna de *Don Gato y su pandilla*, que se distribuyó en 27 países.

70% DE ÁNIMA KITCHEN SERÁ PROPIEDAD DE ÁNIMA ESTUDIOS.

WENDY SELENE PÉREZ

