

Relanzarán red social en México y AL que evalúe a gobernantes y políticos

INNOVACIÓN

► Daniel Gómez, fundador de *Govfaces*, señala que se espera posicionar la plataforma en un par de años ► Buscará el acercamiento de la ciudadanía con la política

[ISAAC TORRES CRUZ]

Daniel Gómez, egresado del **Tec** de **Monterrey** y considerado uno de los jóvenes innovadores menores de 35 años por el MIT, desarrolló la plataforma *Govfaces*, una red social de participación ciudadana donde la población puede contactar directamente a sus gobernantes y políticos y para participar en la toma de decisiones. Fundada por el mexicano, ahora se ha expandido por Europa y aunque tuvo que darse de baja en México en las pasadas elecciones federales, está por regresar y además ser un calificador de políticos, un especie de *Standard & Poor's* de la política aquí y en Latinoamérica, señala en entrevista.

Daniel es mejor conocido por crear Solben, empresa desarrolladora de diversas soluciones de bioenergía a través de la generación de tecnología propia, que produce el 80 por ciento del biodiesel del país. Ello le valió el premio de Innovador del Año en México Menor de 35 Años (TR35) de la revista *Technology Review* en español, del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

Pero el joven también fundó *Govfaces*, una red social política que causó escepticismo entre la gente allegada a él. "Si no vives en Silicon Valley no puedes hacer una red social". Pero ahora, la empresa tiene base en Ginebra, un director de operaciones en Bruselas, equipo técnico en Málaga, 17 socios y un equipo de 147 personas en Europa participando activamente en ella. En la Unión Europea gana influencia y atrae la visión global de que un proyecto mexicano en redes sociales puede impactar.

El principal objetivo de *Govfaces* es lograr que cada ciudadano pueda interactuar con sus políticos de manera sencilla, posicionando temas y preguntas que sean de interés general.

"Todas las redes sociales que hoy existen se han convertido en *broadcasting* para los políticos", señala Daniel Gómez. "En ellas, pueden tener mucho tráfico y miles o millones de seguidores que emiten comentarios y dan *like* a sus fotos. Pero cuando les preguntas algo de forma directa no contestan, si acaso su *staff* que lo hace al azar".

Añade que incluso no importando sus buenas intenciones, estos personajes no podrían darse abasto y contestar cada mensaje.

En este panorama, él y su equipo desarrollaron un software para que los ciudadanos posicionen las preguntas de mayor interés que coincidan con las de otros de manera eficiente. Así, el político al conectarse a sus perfiles ve en las primeras cinco preguntas el 80% de los temas más relevantes para el grueso de la población participante. "Esto vuelve el modelo de participación mucho más transparente y genera un estándar político internacional porque así, desde el presidente hasta el alcalde u otro político, tienen los mismos perfiles y la misma oportunidad de compartir e interactuar con los ciudadanos".

ACTIVOS. El proceso de consolidación de la empresa ha sido largo debido a lo tentador que puede ser para los políticos emplear la plataforma para generar una tendencia favorable. Por esto, Gómez Íñiguez enfatiza que el día que pierdan su neutralidad o corra riesgo la

seguridad de la información, "quebramos la empresa".

Por obviedad, la empresa no depende de fondos gubernamentales ni de partidos políticos, pero mantenerse así no es sencillo porque incluso tienen que asegurarse de que sus inversores no tengan algún interés contrario al objetivo de ésta.

Pero más que la red social, refiere que el mayor activo que han generado es su equipo de trabajo, conformado por personas de más de 15 países del mundo trabajando entre Bruselas, Ginebra y la Unión Europea, a quienes preparan para después "brincar a otros países". Daniel —quien participará en la segunda edición del Emtech México— apunta, casi idealiza, que todos en esta red, en algún momento, serán líderes políticos, sociales y empresariales y todos, sin importar su ideología, que van desde la extrema derecha hasta la extrema izquierda, se encontrarán en el futuro.

"La pregunta que surge es ¿quién será del mundo si en el futuro algunos de nuestros políticos se conocieron en un proyecto de transparencia en su juventud?" Sería una dinámica diferente, y de ahí saldrían presidentes y grandes líderes". Así, la red coordina y forma a estos a esos líderes para que fomenten la transparencia en sus países, después de haber sido entrenados para ejecutar los proyectos. "Ellos son el verdadero activo de la empresa".

En tanto, el regreso de *Govfaces* a México se afina, aunque ya como una empresa suiza. Pero además buscarán que la plataforma funcione como un *Standard & Poor's* aquí como en sus filiales de Latinoamérica, bajo un estándar internacional que se evalúe en Gi-



Fecha 27.05.2014	Sección Cultura	Página 22
---------------------	--------------------	--------------

nebra de manera neutral. Evaluarían tópicos como “promesas hechas realidad” o el porcentaje de la comunicación que mantienen con la gente. “Queremos que las promesas no se olviden, pero que además la ciudadanía asuma una crítica constructiva de los proyectos de nuestros representantes”.



EMPREENDEDOR. Daniel Gómez también es conocido por desarrollar la empresa de biocombustibles Solben.