



ESTUDIO DE LA CEPAL

# Lidera México *ranking* de empresas translatinas

De entre las 50 mayores empresas multinacionales de la región de América Latina, 16 son mexicanas, lo que hace a nuestro país líder regional en ese rubro. Le siguen Brasil (14), Chile (11), Colombia (6), Argentina (2) y Venezuela (1); de las empresas mexicanas, algunas como América Móvil, FEMSA, Cemex, Bimbo, Grupo México o Gruma ya tienen más de 50% de sus operaciones, ventas, activos o empleo fuera del territorio nacional.

Roberto Morales

EL ECONOMISTA

MÉXICO LIDERÓ la clasificación de las 50 mayores empresas translatinas por sus ventas en el exterior, de acuerdo con un informe divulgado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).

De ese total de compañías 16 tienen su matriz en México, seguidas por las de Brasil (14), Chile (11), Colombia (6), Argentina (2) y Venezuela (1).

La lista fue encabezada por la brasileña Petrobras, con ventas por 137,695 millones de dólares, y luego se ubica-

ron la mexicana Pemex (126,483 millones), la venezolana PDVSA (124,459 millones), la mexicana América Móvil (59,778 millones) y la brasileña Vale (45,761 millones).

Si bien la inversión directa de México en el exterior tiene una larga historia, sus flujos han aumentado en los últimos años, al contrario de lo sucedido en Brasil y Argentina. Entre el 2009 y el 2013 la media anual fue cercana a los 14,000 millones de dólares y en el 2012 se alcanzó un máximo histórico de 22,470 millones de dólares

“Las empresas translatinas han com-

pletado una década de expansión”, dijo Alicia Bárcena, secretaria ejecutiva de la Cepal, al presentar el informe “La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe 2013”, que si bien utiliza cifras de 2012 para el caso de las empresas translatinas es la clasificación más detallada en la materia a la fecha.

Varias de las empresas translatinas mexicanas ya tienen más de 50% de sus operaciones, ventas, activos o empleo fuera de México: América Móvil, FEMSA, Cemex, Bimbo, Grupo México y Gruma.

Sin embargo, las brasileñas fue-

Continúa en siguiente hoja



ron responsables de 37% de las ventas de las 50 mayores empresas, mientras que las mexicanas abarcaron 31% de las mismas.

En general, las dedicadas a la extracción y transformación de materias primas concentraron más de 60% de las ventas de las mayores empresas translatinas, mientras que las prestadoras de servicios representaron cerca de 20 por ciento.

El informe mostró que la región de América Latina y el Caribe recibió 184,920 millones de dólares de Inversión Extranjera Directa (IED), un alza interanual de 5%, batiendo récord.

Brasil captó 64,046 millones de dó-

lares en 2013, una caída interanual de 2%; México fue el segundo mayor receptor y absorbió 38,286 millones de dólares, una cifra sin precedentes gracias a la adquisición del Grupo Modelo.

En las dos últimas décadas Cemex, conocida por su despliegue de tecnología, ha adquirido empresas hasta convertirse en una de las tres mayores cementeras del mundo.

rmorales@eleconomista.com.mx

**Las salidas de IED de México en 2012 fueron extraordinariamente altas y los 12,937 millones de**

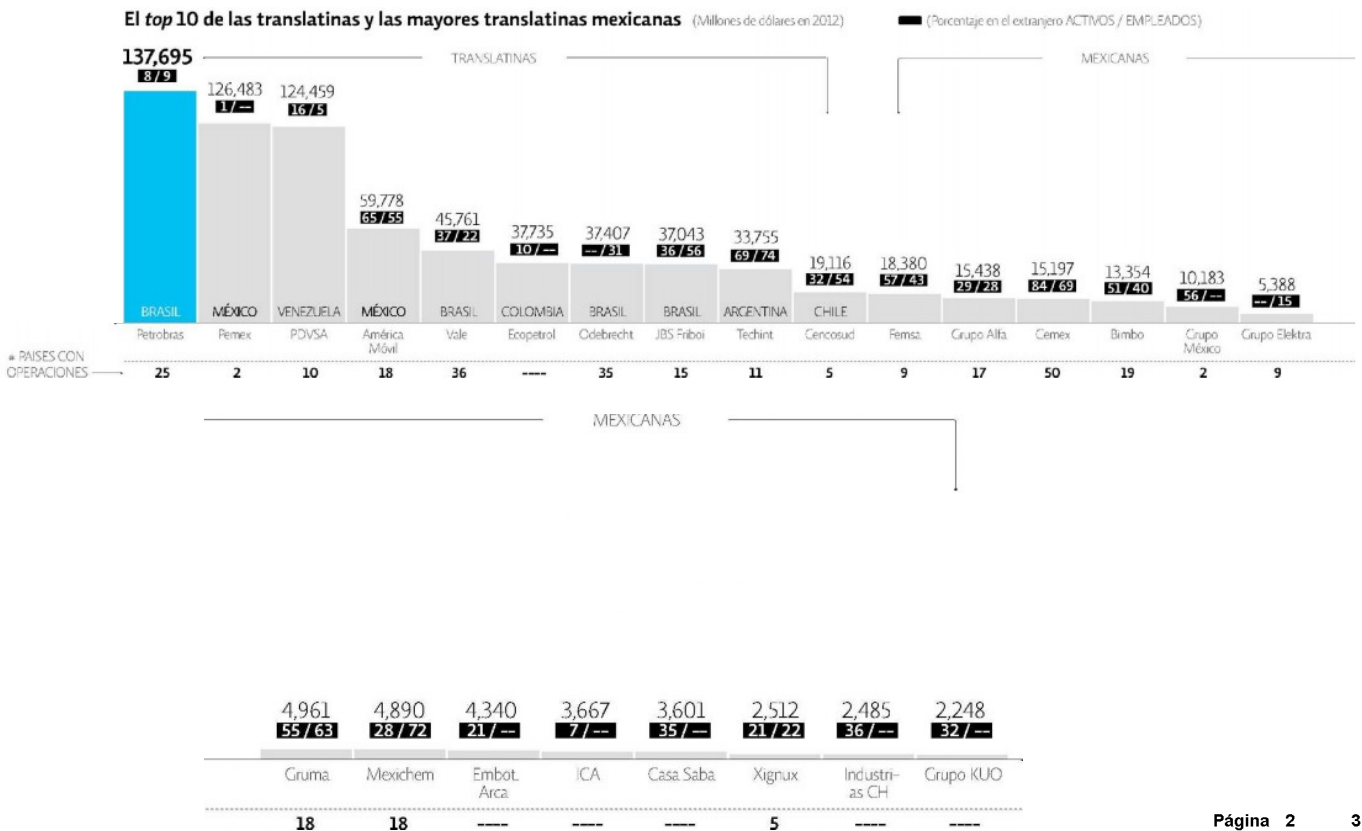
*dólares de 2013 se ajustan al promedio de los años anteriores”.*

**Cepal**

**Varias de las empresas translatinas mexicanas ya tienen más de 50% de sus operaciones, ventas, activos o empleo fuera de México, entre las que destacan América Móvil, Femsa, Cemex, Bimbo, Grupo México y Gruma.**

## DESTACAN MEXICANAS EN AL

México domina a nivel regional en cuanto al número de empresas multinacionales, aunque las empresas brasileñas las superan en el monto de ventas conjunto.



## MÉXICO Y COLOMBIA: MÚSCULO CORPORATIVO

Empresas mexicanas y colombianas protagonizaron 8 de las 10 mayores adquisiciones corporativas por empresas translatinas en el 2013.

**Principales 10 adquisiciones por parte de empresas translatinas, 2013** (Millones de dólares)

	EMPRESA	PAÍS DE PROCEDENCIA	ACTIVOS ADQUIRIDOS	PAÍS DE LOS ACTIVOS	PAÍS DEL VENDEDOR	SECTOR	MONTO
1	Bancolombia	Colombia	HSBC Panamá	Panamá	Reino Unido	Finanzas	2,234
2	Coca-Cola FEMSA	México	Spaipa SA	Brasil	Brasil	Alimentos y bebidas	1,855
3	Grupo BTG Pactual	Brasil	Participación en prospección petrolífera (50%)	África	Brasil	Petróleo	1,525
4	Grupo Nutresa	Colombia	Tresmontes Lucchetti	Chile	Chile	Alimentos y bebidas	758
5	Banco Safra	Brasil	Bank J Safra Sarasin (50%)	Suiza	Suiza	Finanzas	700
6	Coca-Cola FEMSA	México	Coca-Cola Bottlers Philippines (51%)	Filipinas	Estados Unidos	Alimentos y bebidas	689
7	Grupo Aval	Colombia	Banco Bilbao Vizcaya Panamá (99%)	Panamá	España	Finanzas	688
8	Grupo Aeropuerto del Sureste	México	Aeropuerto LMM	Puerto Rico	Puerto Rico	Transporte	615
9	Cementos Argos	Colombia	Lafarge Cementos Honduras (53%)	Honduras	Francia	Cemento	573
10	Coca-Cola FEMSA	México	Companhia Fluminense de Refrigerantes	Brasil	Brasil	Alimentos y bebidas	448

FUENTE: CEPAL

GRÁFICO EE: STAFF



**Alicia Bárcena (centro)**, secretaria ejecutiva de la Cepal, ayer, en conferencia desde Santiago de Chile.