

EFEKTO TV PLANEA INVERTIR
1,000
 millones de dólares
 en los próximos cinco años si ganara la próxima licitación de tv del IFT.

INVERTIRÍA US\$1,000 MILLONES DURANTE CINCO AÑOS

Efektó TV competirá en licitación del IFT

El presidente de la Canitec pidió al instituto federal considerar la experiencia de los participantes en contenidos, en el mercado

Claudia Juárez Escalona/Enviada
EL ECONOMISTA

Acapulco, Gro. ALEJANDRO PUENTE Córdoba, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de las Telecomunicaciones por Cable (Canitec), anunció su interés por participar, a través de Efektó TV, en la próxima licitación de TV; de ganar invertirá 1,000 millones de dólares en los próximos cinco años.

El próximo 15 y 16 de junio los interesados en participar en la licitación deberán enviar su solicitud de opinión favorable a la Unidad de Competencia Económica del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Pidió al IFT considerar la experiencia de los contenidos en el mercado, siendo requisito indispensable el número de horas de producción propias que cada grupo genere.

La idea, dijo, es utilizar la infraestructura ya instalada de otros concesionarios, como torres en lugares estratégicos, que

nos va a permitir que los transmisores puedan radiar sin tener el problema que tuvieron en principio Televisa y TV Azteca, que fue ubicar cerros, instalar torres, pedir predios, lo cual va a ayudar al despliegue de la red y llegar por lo menos a 50% de la población.

FRENO DE INVERSIONES

Los industriales de la televisión por cable mantienen frenadas inversiones por el orden de 500 millones de dólares, debido a las modificaciones en los lineamientos de uso de infraestructura de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y la falta de leyes secundarias.

El año pasado las inversiones de la cámara fueron del orden de 700 millones de dólares.

Alejandro Puente, presidente de la Canitec, explicó que las empresas afiliadas no pueden invertir “si no hay una ley secundaria y si el insumo principal que es subirme a un poste está frenado”.

“Estamos parados con las in-

versiones porque tenemos un problema de cambio de lineamientos con la CFE. De manera unilateral emitió lineamientos para la instalación del cableado de cualquier tipo de fibra óptica o cable coaxial, y dice que en los postes cabe un solo cable, eso es imposible, y no pasa en ninguna parte del mundo”, dijo.

En conferencia de prensa en el marco de la Expo Canitec, que se llevó acabo en esta ciudad, Puente Córdoba dijo: “Las inversiones están paradas porque no podemos cablear, siento éste nuestro principal insumo para seguir creciendo”.

SIMULACIÓN ANUNCIADA

La Canitec pidió al IFT esperar a que venza el título de concesión de Telmex, en el 2026, para analizar la modificación de éste y evaluar la entrada de la telefónica al mercado de televisión. Alejandro Puente dijo que el IFT ha tomado atribuciones fuera de contexto como fijar plazos para la entrada de Telmex al mercado de televisión.

cjescalona@eleconomista.com.mx

