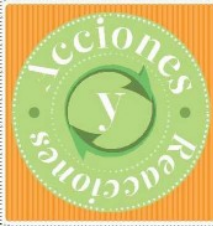


Fecha 02.06.2014	Sección Termómetro Económico	Página 2
----------------------------	--	--------------------



- » **Médica Sur quiere ser líder en turismo médico**
- » **Puertos más robustos**
- » **Cuauhtémoc Moctezuma va por más**

Médica Sur quiere turismo médico

El hospital Médica Sur, que preside Misael Uribe, quiere convertirse en el corto plazo en el referente del turismo médico del continente americano, que tan sólo en México durante el último año dejó ingresos por 2,847 millones de dólares.

El complejo hospitalario durante el primer trimestre del año obtuvo ingresos por 588.7 millones de pesos, esto es un incremento de 3.8% con respecto al mismo periodo del 2013.

Hace unos días, recibió la certificación de Joint Commission International, que es la organización con experiencia en acreditación sanitaria más reconocida del mundo.

Este reconocimiento forma parte de la estrategia de la institución, para que cuando concluya dentro de ocho años su complejo de Ciudad Médica Sur, al que le invierten 800 millones de pesos, puedan atender a los pacientes nacionales, que en la actualidad ascienden a la cifra de 1 millón y a los extranjeros que vienen a México a curarse, pues es mucho más barato y de la misma calidad que en el extranjero.

La mediana edad

Según Carlos Abelleira, director de Aspen Labs, uno de los mercados que está en pleno crecimiento es el de los hombres de mediana edad, por lo que están reenfocando sus baterías a este rubro con soluciones farmacéuticas.

Los problemas a los que se van a enfocar son de los más frecuentes en este público: el control de la frecuencia y urgencia urinaria, minimizando los efectos secundarios que provocan otros productos, como son una mayor presencia de dolor de cabeza, visión borrosa, boca seca o estreñimiento.

Aspen Labs es una farmacéutica de origen sudafricano y busca posicionarse en América Latina tomando como base el mercado mexicano, puede ser importante si se toma en cuenta que es una empresa con ventas de más de 800 millones de dólares.

Duplicarán capacidad de puertos

Según el **secretario** de **Comunicaciones y Trans-**

portes, **Gerardo Ruiz Esparza**, se duplicará la capacidad de los puertos mexicanos y para ello las navieras invertirán cerca de 15,000 millones de pesos para el 2015. Incluso, ya está terminada la nueva terminal de contenedores del puerto y ya está casi listo el de Lázaro Cárdenas. Posteriormente, estarán listos los de Altamira y Veracruz.

La idea también es que la SCT aplique una política de impulso a la marina mercante, al cabotaje y al transporte marítimo de corta distancia, por la importante contribución que tiene este sector para el comercio nacional e internacional y para elevar la competitividad

Nuevas marcas

Cuauhtémoc Moctezuma, que lleva Marc Busain, estima que 6% de sus ingresos este año serán de nuevos lanzamientos.

Y es que la empresa busca satisfacer con nuevos productos, tanto en el segmento Premium, como en el Light y con innovación, que atraiga a más consumidores.

Por ejemplo, en los últimos 18 meses se lanzaron por lo menos siete nuevas cervezas: Sol Clamato, Tecate Titanium, Dos Equis con jugo de limón, Heinekén de ocho onzas, Dos Equis de 40 onzas y Bohemia Weizen, además de la sidra Strongbow y Strongbow Gold.

Cuauhtémoc Moctezuma quiere atraer a nuevos clientes y ayudar a que aumente el consumo de cerveza en el país y cree que la manera de hacerlo es con la innovación.

La cervecera indica que el panorama es alentador para el futuro, pues el esperado mayor crecimiento económico del país impulsará que el consumo per cápita pueda crecer entre 1 y 1.5% en los próximos cinco o seis años.

El consumo de cerveza en México según la industria es de 60 litros per cápita hoy en día, pero Cuauhtémoc Moctezuma espera que dentro de cinco y siete años aumente a entre 64 y 65 litros.

Confían en Fonacot

La calificadora de riesgo Fitch Ratings ratificó por segundo año consecutivo las calificaciones de "AAA" (mex) y "F1+" (mex) del Instituto Fonacot, que dirige César Martínez.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 02.06.2014	Sección Termómetro Económico	Página 2
-----------------------------------	---	---------------------------

Los factores claves de dichas calificaciones reflejan “la alta importancia estratégica que el Infonacot tiene para el gobierno federal en el cumplimiento de su relevante función social, el financiamiento a trabajadores para la adquisición de bienes y servicios, dando soporte a la política social y económica del país”, según la propia calificadora.

Asimismo, destacó que el nivel de capitalización del Instituto se ha fortalecido consistentemente durante los últimos años, como consecuencia de una constante reinversión de utilidades.

De acuerdo con la calificadora, durante el 2013, la rentabilidad del Instituto mejoró, “impulsada por una

creciente colocación de créditos (crecimiento anual de 23%) y un margen de interés que le permite mantener una eficiencia operativa (gastos operativos/ingresos netos) favorable, al ubicarse ésta última en 31 por ciento”.

De igual manera, Fitch Ratings hizo hincapié en los diversos procesos que el Fonacot ha implementado para cumplir con su objetivo, ya que “mantiene una adecuada diversificación y flexibilidad de sus fuentes de fondeo, compuestas por bursatilizaciones y créditos, tanto bancarios como emisiones quirografarias”.

accionesyreacciones@eleconomista.mx