

Connect y Volaris ganan mercado

FILIAL DE AEROMÉXICO, es la empresa que más aumentó mercado; Magnicharters sorprendió con un crecimiento de 45% en pasajeros

Por Emiliano Díaz
emiliano.diaz@razon.mx

LAS AEROLÍNEAS Aeroméxico Connect y Volaris, son las dos únicas compañías que ganaron participación de mercado en abril, en detrimento de **Aeroméxico**, e Interjet que perdieron participación. Las cuatro **aerolíneas** mencionadas transportaron a 82 de cada 100 personas en vuelos nacionales.

Datos de la Secretaría de Transportes y Comunicaciones (SCT) muestran que en abril en vuelos nacionales se transportaron 2.66 millones de personas, 12.1 por ciento más respecto al mismo mes de 2013.

En el acumulado enero-abril, se movilizaron 9.94 millones, cifra que significó un incremento de 17.7 por ciento respecto al mismo lapso del año pasado.

En abril, **Aeroméxico** Connect y Volaris aumentaron su participación en el mercado 1.1 y 1.3 por ciento respectivamente, a 20.2 y 23.3 por ciento.

En contraste, Interjet que transportó a 624.2 miles de pasajeros tuvo una participación de mercado de 23.4 por ciento, cifra ligeramente superior a Volaris.

Aeroméxico (Aerovías de México) transportó a casi 403 mil pasajeros en abril, 2.4 por ciento más.

Vivaerobús movilizó a 332 mil 642 pasajeros, 6.0 por ciento más.

En vuelos internacionales, **Aeroméxico** (Aerovías de México) dominó el mercado al transportar a 56 de cada 100 viajeros.

En la segunda posición se ubicó Volaris, seguido de Interjet, cada uno transportó en vuelos internacionales a 22 y 11, respectivamente, de cada 100 personas.

En enero-abril se transportaron 2.43 millones de viajeros, 19 por ciento más.

Vuela en market share

En abril, Aeroméxico Connect y Volaris ganaron participación de mercado, en detrimento de Interjet y Aeroméxico en vuelos locales.

