

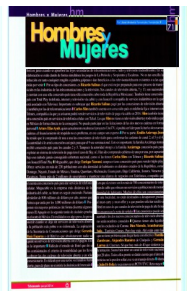
# Hombres y Mujeres

Por | José Antonio Fernández Fernández |

Será en junio cuando se aprueben las leyes secundarias de telecomunicaciones, radio y televisión (radiodifusión). En su elaboración se están dando de forma simultánea los juegos de La Perinola y Serpientes y Escaleras. No es tan sencilla la redacción en tanto cualquier renglón o palabra golpean o dan beneficios a las televisoras/telecom existentes o a las que están por venir ■ Por su tipo de concesiones, es **Ricardo Salinas** el que está mejor preparado para este proceso de transición en las industrias de las telecomunicaciones y la televisión. Sus canales de televisión abierta, 7 y 13, son nacionales y cuentan con una sola concesión-país (una sola concesión cubre toda la República Mexicana). También tiene concesión-país con Total Play (telefonía, internet y televisión vía cable) y con **Iusacell** (compañía de servicio inalámbrico en la que está asociado con Televisa). Importante es subrayar que **Ricardo Salinas** pagó por las concesiones de televisión abierta y también por las de telecomunicaciones ■ **Carlos Slim** también cuenta con concesión-país en telefonía fija e internet con **Telmex**, compañía a la que ya avisaron podrá vender servicios de televisión de paga vía cable en 2016. **Slim** también tiene otra concesión-país en servicios de telefonía celular con **Telcel**. Lo que **Slim** no tiene es televisión abierta y todo indica que en México de forma directa no la conseguirá. No puede participar en las licitaciones de las dos nuevas cadenas en forma personal ■ **Arturo Elías Ayub**, quien actualmente encabeza el proyecto UnoTV, sí podría ser líder para licitar las dos nuevas cadenas, el financiamiento de respaldo no es problema, en ese campo son expertos ■ Por su parte, **Emilio Azárraga Jean** ha tenido que ir comprando de una a una las concesiones de televisión para conformar las cadenas de canal 2, el 5 y el 4. La autoridad sí le armó concesión-casi-país para que el 9 sea seminacional. Esto es importante: la familia Azcárraga nunca recibió concesión-país para los canales 2 y 5. Tampoco la autoridad otorgó a la familia **Azcárraga** concesión-país para explotar un sistema de televisión de paga (en el caso de Sky, sí). Han ido comprando cableras de una por una, por supuesto bajo ese método jamás conseguirán cobertura nacional, como sí las tienen **Carlos Slim** con **Telmex** y **Ricardo Salinas** con **Iusacell/Total Play** ■ **Megacable**, que dirige **Enrique Yamuni**, tampoco tiene concesión-país para vender **triple-play**. Ofrece servicios en más de 230 poblaciones con alta densidad de habitantes en distintos estados de la República, como Durango, Nayarit, Estado de México, Sinaloa, Querétaro, Michoacán, Guanajuato, Baja California, Sonora, Veracruz y Zacatecas. Suma más de 2 millones de suscriptores y mantiene una alianza de negocios con Telefónica, compañía que sí cuenta con concesión-país para dar servicio de telefonía celular. **Megacable** es la empresa más dinámica de la industria del cable, su futuro es seguir creciendo. Factura alrededor de 800 millones de dólares por año, menos que Azteca que anda por los 1,000 millones de dólares ■ Ponen sin mayores polémicas (de forma discreta) algunos meses El Apagón en la segunda tanda de ciudades prueba en el norte de México. En realidad no es algo grave, lo grave sucede cuando se deja sin servicios de televisión abierta a la población más pobre o no informada. La aspiración de la Secretaría de Comunicaciones que dirige **Gerardo Ruíz Esparza** y de **Ifetel** es que absolutamente nadie se quede sin servicio de televisión abierta con el Apagón. Eso es lo importante ■ Ridículo el estudio de **Ifetel** que dio a los comisionados el criterio de rentabilidad que les llevó a ofrecer las dos cadenas de televisión abierta a un sólo

concesionario. Es ridículo por una razón: si el análisis fuera cierto, pues de plano no existiría la dinámica del mercado ■ Los que sí existen son los más de 700 concesionarios de sistemas de cable que ofrecen sus servicios a poblaciones de menor densidad de habitantes. Muchos de ellos son concesionarios de una localidad, no están destinados a desaparecer gracias al must-carry y must-offer y a que pueden solicitar auxilio a **Ifetel** en caso de que canales de televisión de paga de alta fama les encarezcan la renta de señales ■ Este pronóstico puede ser acertado: los dos nuevos concesionarios de televisión abierta no serán nombres conocidos ■ Quienes tienen alta liquidez son los exdueños de Corona: **Diez Morodo**, **Aramburuzabala**... También **Comex**. Pero hay más. Ahí están entre los que no tiene problema para llegar hasta con efectivo: **Familia Zambrano**, **Alejandro Ramírez** de Cinépolis y **Germán Larrea** de Cinemex. Sé que hay más de 40 que sintieron ya

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>03.06.2014</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>71</b>
----------------------------	---------------------------	---------------------

la tentación. Suena bien tener un canal de televisión nacional por 20 años. Todos ellos pronto se darán cuenta que el área de noticias no la pueden soltar, esa va en manejo directo ■ Ahora a **Julio Di-Bella** le toca innovar en PCTV/TVC. Reto mayor ■