

Fecha <b>03.06.2014</b>	Sección <b>Urbes y Estados</b>	Página <b>29</b>
----------------------------	-----------------------------------	---------------------

INFRAESTRUCTURA

# Jalisco recibirá \$7,000 millones para turismo

Obras **carreteras**, hoteleras y de señalización serán parte de las inversiones que realizará

Patricia Romo

**EL ECONOMISTA**

Guadalajara, Jal. MÁS DE 7,000 millones de pesos para obras de infraestructura turística recibirá Jalisco en el actual sexenio, de acuerdo con los proyectos incluidos en el **Plan Nacional de Infraestructura** (PNI).

El titular de la Secretaría de Turismo de Jalisco (Secturjal), Enrique Ramos, destacó entre las obras prioritarias las ampliaciones de la carretera federal 200, en la región Costalegre, y de la autopista Jala-Puerto Vallarta, además del libramiento en Puerto Vallarta y la señalización de las **carreteras**.

Entre ese paquete de obras, el mayor capital se destinará a la ampliación a cuatro carriles de la carretera Melaque-Cabo Corrientes, misma que prevé una inversión de 3,135 millones de pesos.

“Este fin de semana nos llamó el subsecretario de Planeación de la Secretaría de Turismo federal -Salvador Sánchez Estrada- para anunciarnos que Jalisco va a acceder a importantes recursos para la señalización”, comentó.

Aunque no precisó el monto, debido a que esta semana viajará al Distrito Federal para conocer los detalles, el funcionario anticipó que “todas las poblaciones que tienen alguna vocación turística van a recibir este beneficio; entonces, toda la red carretera va a

verse beneficiada con el equipamiento necesario para el desarrollo del turismo”.

**INVERSIÓN HOTELERA**

El funcionario estatal destacó, además, que sólo en este 2014, Jalisco recibirá una inversión superior a 400 millones de pesos en nuevos hoteles, únicamente para la Zona Metropolitana de Guadalajara y Puerto Vallarta.

Enrique Ramos dijo que en el próximo periodo vacacional de verano, Puerto Vallarta, principal destino de playa para el estado, proyecta un crecimiento de 10 a 11% en la ocupación hotelera, en comparación con el mismo periodo del 2013.

Agregó que “en el caso de Guadalajara se está poniendo mucho empeño por parte de la Oficina de Visitantes y Convenciones y de la Asociación de Hoteles para atraer más eventos y, junto con la Secretaría de Cultura, estamos delineando un programa sumamente atractivo con una pincelada de lo que nuestra ciudad capital tiene para ofrecer a los visitantes en materia de expresiones culturales. Y es que la tendencia a nivel mundial es creciente en materia de turismo cultural y turismo gastronómico”, puntualizó el funcionario.

promo@eleconomista.com.mx



Fecha <b>03.06.2014</b>	Sección <b>Urbes y Estados</b>	Página <b>29</b>
----------------------------	-----------------------------------	---------------------



**Cartera.** Este año, la Zona Metropolitana de Guadalajara recibirá 400 millones de pesos en inversión hotelera. FOTO ARCHIVO EE: ARACELI LÓPEZ