

CONSUMO

TRAS EL MUNDIAL

15%

más estima vender Quiubolee con la euforia del Mundial. Esta pequeña firma de venta de ropa y accesorios en línea nació en 2012 como proyecto universitario. Alejandro Boehringer y 14 compañeros del IIFSM en Torreón ya venden más de 500,000 pesos al mes "por culpa de Layún".

ALEJANDRO MACIEL

TODO ES CULPA DE LAYÚN

20

nuevos diseños elaborarán para sus gorras, playeras, sudaderas y fundas para celulares.

1 AÑO

tienen con la marca Todo es Culpa de Layún. Aprovecharon las burdas sobre el jugador para vender artículos.

2

gorras vendían al mes, hoy, 3,500

sucursales tienen: una en Monterrey y otra en Torreón.

60

productos de Todo es Culpa de Layún harán para el Mundial.

FOTO: MARIO TAMAYO / AFP

