

Destaca **SCT** prioridad de transición digital

Mónica Aspe acepta que consideran la opción de los subsidios

ALEXANDRA VILLAVICENCIO

Pe-se a que las televisoras que entrega gratuitamente la **Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)** permiten la conexión a internet, ese factor no es prioritario, reconoció la coordinadora de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (CSIC), Mónica Aspe.

En entrevista posterior a su participación en el panel Usuarios de Satélite para Programas de Acceso Universal, que se llevó a cabo en el Congreso Latinoamericano Satelital (Latsat) organizado por Euroconsult, precisó que de momento el objetivo principal es facilitar las condiciones para lograr la transición a la Televisión Digital Terrestre (TDT).

"Las televisiones tienen puertos USB y HDMI que nos pudieran permitir darles acceso a internet, pe-

ro esto es un proceso separado que está en diseño y que en todo caso anunciará el secretario **Gerardo Ruiz Esparza** más adelante", aclaró.

Sobre la posibilidad de implementar subsidios en el momento adecuado para facilitar que los hogares de bajos recursos que se benefician con los aparatos puedan acceder a internet, comentó que hasta el momento es una posibilidad que se analiza, pero todavía no hay resolución concreta al respecto.

"Aún no hablamos de subsidios, es una variable que se está analizando, el gran valor de eso es que con una inversión de 26 mil millones de pesos se puede usar para conectividad", acotó.

La funcionaria detalló que los televisores que se entregan en el Norte del país son de 24 pulgadas tienen un costo inferior a los que se comerciali-

zan en los establecimientos comerciales, aunque no precisó cuál es el costo por equipo para el Gobierno Federal.

Aseguró que es un precio competitivo por la doble función que pueden tener: la transmisión de contenidos televisivos y la conectividad a internet.

"Los televisores digitales dan un ahorro energético importante en comparación con los decodificadores; ese es un punto central y es un beneficio importante que por sí mismo justifica el cambio de decodificadores a televisiones", indicó

Aspe precisó que existen 192 mil 244 comunidades en México, de las cuales 930 tienen más de 10 mil habitantes y concentran los servicios de telecomunicaciones terrestres.

Puntualizó que esta situación demuestra la gran necesidad del país para usar la tecnología satelital.

Agregó que en las viviendas urbanas 60 de cada 100 habitantes no cuenta con el servicio, debido a que carece de los recursos para pagarlo.

"Por su condición geográfica, México cuenta con potencial para utilizar la tecnología satelital y conectar a internet a las comunidades rurales en donde las vías de telecomunicación terrestres no llegan", señaló.

Recordó que parte de la agenda digital del gobierno que encabeza el presidente Enrique Peña Nieto, es posibilitar la conexión a través de internet en 250 mil sitios públicos en todo el país.

250 MIL
SITIOS PÚBLICOS
con acceso a internet es la meta del Gobierno Federal



Fecha 06.06.2014	Sección Mercado Interno	Página 9
----------------------------	-----------------------------------	--------------------



Mónica Aspe destacó que el precio de los televisores digitales que entregan es competitivo.