

Eligen a Spacenet en licitación de **SCT**

ALEXANDRA VILLAVICENCIO

La compañía proveedora de servicios satelitales Spacenet ganó la licitación para brindar acceso a internet en cuatro mil 180 sitios públicos de todo el país, dio a conocer Secretaría de Comunicaciones y Transportes (**SCT**).

La dependencia federal detalló que a través de esta adjudicación cuyo valor es de 206 millones 455 mil 381 pesos y 98 centavos, se incrementará el número de sitios y espacios públicos conectados por la Coordinación de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (CSIC), enfocados en municipios contemplados en la Cruzada Nacional contra el Hambre y servirá para ampliar el monitoreo de la red carretera y puntos como el Puente Baluarte, ubicado en la Autopista Durango-Mazatlán.

Esto servirá para el monitoreo que realiza el Centro Nacional para la Prevención de Desastres (Cenapred),

para reducir los riesgos por el impacto de desastres naturales.

Spacenet es una empresa mexicana con una presencia de dos décadas en el mercado de comunicación satelital y terrestre, tanto fija como móvil y con experiencia probada en los sectores automotriz y de transportación; banca y financiero; petróleo y gas; comercio, salud y educación.

A lo largo de este tiempo consolidó su presencia en todo el territorio nacional, así como en otros lugares del continente americano.

Las soluciones que ofrece parten tienen como objetivo la integración de servicios de banda ancha vía satélite con soluciones de redes terrestres de fibra óptica, así como móviles, a través del uso de la constelación de 66 satélites de Iridium.

En su cartera de clientes se encuentran organizaciones como Banjército, BBVA Bancomer, Grupo Carso, la Comisión Nacional del Agua (Conagua), por mencionar algunas.



Con el servicio ampliarán las acciones de monitoreo del Puente Baluarte.

