

# » NOMBRES DE CAPITAL «



**POR JAIME NÚÑEZ**

Comenzó la revisión del acuerdo bilateral de aviación entre México y Estados Unidos. Lo primero que pidieron los negociadores estadounidenses fueron quintas libertades desde varias plazas, al empezar por Cancún, Monterrey, Guadalajara y ciudad de México. Ello para que sus aerolíneas transporten pasajeros desde cualquier punto de Centro y Sudamérica, pasando por México a cualquier punto de Estados Unidos y viceversa. Aquí, la autoridad y los promotores para abrir los cielos deberán ser sumamente cautos, ya que su apertura de manera indiscriminada puede resultar contraproducente. Le comento que basado en un estudio que realizó la Secretaría de Turismo (Sectur) en 2010, y que en la actualidad lleva **Claudia Ruiz Massieu**, al menos 270 rutas ya negociadas no eran cubiertas por ninguna aerolínea, dando la idea que para atraer más turistas no es necesario abrir más los cielos, sino promover la entrada de líneas aéreas extranjeras al país y que las nuestras salgan a ganar mercados de manera ordenada. ¿No lo cree?.



Claudia Ruiz Massieu

Ya que de aviación le hablo, aprovecho para platicarle que Grupo Aeroméxico que comanda **Andrés Conesa** y Panasonic Avionics de **Paul Margis**, anunciaron que establecerán una alianza que revolucionará a la industria aérea, con la incorporación de nuevas tecnologías a la flota de los Boeing 787 Dreamliner de la aerolínea nacional. Con ello se dio a conocer que Panasonic se convierte en el proveedor de internet de banda ancha para los nuevos aviones. Con esto, Aeroméxico se posiciona como la única empresa de aviación a nivel Latinoamérica en ofrecer banda ancha durante sus vuelos. Lo que, créame, cambia diametralmente el servicio y la productividad del pasajero de negocios.



Andrés Conesa

Sin duda, resulta interesante saber que Walmart de México, que lleva **Scot Rank**, amplía la alianza que sostiene con las Librerías Gandhi. Como usted ya sabe, desde hace algún tiempo era posible tener acceso a los títulos de la librería mediante la sección que se tiene en 105 tiendas Walmart con mil 500 títulos. Ahora, con la ampliación en su alianza se tendrá la posibilidad de que los usuarios del sitio electrónico de Walmart accedan a seis mil títulos más, situación que tal y como lo ha dicho **Mauricio Achar**, gerente de Mercadotecnia de Gandhi, permitirá llevar la oferta a clientes y lugares con los que no contaban.

En temas distintos pero no menos importantes, no debemos perder de vista la manera en la que el BBVA Bancomer, bajo el mando de **Vicente Rodero**, se está involucrando en la reconstrucción de algunos poblados de Guerrero a raíz del embate de los huracanes Ingrid y Manuel. Llama la atención lo que han realizado en La Pintada, población que fue prácticamente sepultada a consecuencia de estos fenómenos meteorológicos, le cuento que el brazo filantrópico de la institución financiera Fundación



Fecha <b>06.06.2014</b>	Sección <b>Primera</b>	Página <b>6</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------

BBVA Bancomer, que lleva **Sofía Ize**, encabezó la entrega de equipos para centros educativos en dicho poblado y además refirieron que desde el interior de la fundación apoyarán a ésta y otras comunidades, además estarán pendientes de lo que suceda en la recién anunciada temporada de huracanes y sus consecuencias en el país.



En donde lograron avanzar a un nivel de tres estrellas dentro de la clasificación mundial del Global Competition Review (GCR) fue en la Comisión Federal de Competencia Económica (CFC) que preside **Alejandra Palacios**. Este logro ocurre por el importante avance dentro de la Comisión y los cambios históricos que se efectuaron desde los poderes Ejecutivo y Legislativo, donde se logró modificar la constitución, al otorgarle autonomía a la institución, al sumar de cinco a siete el número de comisionados y la puesta en marcha de la ley secundaria que a decir de los expertos esta acorde a su nueva realidad. El Global Competition Review, mide desde hace 14 años el desempeño y la eficacia de las agencias de competencia económica alrededor del mundo.



Alejandra Palacios



Nuestro país continúa mostrándose atractivo para capitales internacionales en sectores como el de energías renovables, infraestructura, industria del calzado, turismo y autopartes. Esto se observó y analizó en las reuniones que sostuvo **Enrique de la Madrid**, director general del Banco de

Comercio Exterior (Bancomext) con su similar de la Compañía de Seguros de Crédito (Cosec), **José Miguel Gomes da Costa**, y el Banco Espírito Santo, que preside **José María Espírito Santo Ricciardi**. Con este último se firmó la ampliación de una línea de crédito por 25 millones de dólares que otorgará el propio Bancomext a una subsidiaria del banco portugués en el país, la cual financiará operaciones de empresas portuguesas en territorio nacional. Esto ocurre en el contexto de la gira por Europa del presidente **Enrique Peña Nieto**.



Algo que no puedo dejar de comentar es que el pasado miércoles se llevó a cabo la décima edición de la cena de gala del Worldfund en Nueva York. Recordemos que este organismo destinó más de 16 millones de dólares en programas de educación y benefició a 540 mil estudiantes cada año, desde 2002. Aquí, Grupo Lala y su presidente **Eduardo Tricio** fueron reconocidos como la compañía que más ha impulsado la educación como factor clave para el crecimiento económico de México. En particular, Grupo Lala ha desarrollado a través de su fundación un programa que ha sido en verdad exitoso, me refiero a Alimentar toda la vida, donde el grupo contribuye a alimentar mensualmente a cuatro mil 500 niños en situación de pobreza, además de reconocer los esfuerzos que se realizan desde la Universidad Lala en el desarrollo de programas de educación continua.

Le platico que con la finalidad de reactivar la producción de camarón en el país, el Gobierno Federal anunció apoyos al cultivo del crustáceo por parte de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), la cual se encuentra bajo la dirección de **Enrique Martínez y Martínez** por 600 millones de pesos. Con esto atenderán a la administraciones de Sinaloa, Sonora y Nayarit con un fondo inicial de 143.5 millones de pesos con el que apoyarán a productores afectados por enfermedades que merman de manera importante su producción. Además enviarán otros 140 millones de pesos en apoyo para la adquisición de larvas para siembra en tres entidades. Anote en este programa que los propios gobiernos locales constituyeron un fondo de 143.5 millones de pesos distribuidos a través del Servicio Nacional de Sanidad Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica), de **Enrique Sánchez Cruz**, y la Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca (Conapesca) que lleva **Mario Aguilar Sánchez**.



Por último, de cara al Mundial de Brasil 2014, es notable que todos quieren llevar agua a su molino, y si no lo cree, mire lo que el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), de **Miguel Ángel Margáin** de la mano de la Administración General de Aduanas, de **Alejandro Chacón**, encontró dentro de dos contenedores ubicados en el puerto de Lázaro Cárdenas, Michoacán. Ahí retuvieron más de 16 mil balones de fútbol apócrifos que usan la obra del dibujo denominado *Brazuca*, registrada a favor de la marca Adidas, y es el balón oficial que se utilizarán en la justa mundialista. El destino final de este cargamento eran dos empresas guatemaltecas.

Jaime\_np@yahoo.com.mx  
@janupi