

Fecha 06.06.2014	Sección Finanzas	Página 5
----------------------------	----------------------------	--------------------



LOS CAPITALES

EDGAR GONZÁLEZ MARTÍNEZ

- *MERCO*, Lorenzo H. Zambrano
- *Bancomext*, **Ruiz Esparza**, Conar
- *Volkswagen*, *Grupo Aeroméxico*

¿Cuál es la reputación de su empresa? Muchos empresarios no tienen ni idea, y otros no saben cómo obtener la información de cuál es la imagen que su negocio tiene entre el público consumidor, clientes, usuarios, etcétera. Precisamente Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), presentó los resultados del estudio de Reputación Corporativa que se realiza en México por segundo año consecutivo y en el que participaron más de 100 reconocidas empresas nacionales e internacionales. Justo Villafaña, director de Merco, dio a conocer sus resultados y la metodología que utiliza.

Cabe destacar que Merco inició en España en el año 2000, como un proyecto permanente de investigación adscrito a la cátedra del profesor Justo Villafaña en la Universidad Complutense de Madrid. Merco es el único monitor verificado del mundo, pues el seguimiento de su metodología es objeto de revisión independiente por parte de KPMG, conforme a la norma ISAE3000. Asimismo, Merco no recibe ningún tipo de subvención o patrocinio y se financia exclusivamente por medio de los informes confidenciales que le solicitan las empresas que figuran en sus ranking. Sus estudios aportan tres factores imprescindibles en cualquier elemento de evaluación: transparencia, rigor metodológico e independencia. De las 100 empresas con mejor reputación corporativa en México, este año destacan: Grupo Bimbo, primer lugar; Coca Cola Company, segundo lugar; y P&G, en tercer lugar. Entre los 100 líderes con mejor reputación, están: Carlos Slim Helú, en primer lugar; Daniel Servitje Montull, en segundo lugar, y Lorenzo Zambrano Treviño (post mortem), en tercer lugar.

▸ **Quién es quién en los negocios**

Por votación unánime, el Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (Conar) eligió a Mauricio Soriano Ariza, como su nuevo Presidente. Soriano es director general de la Fundación Pernod Ricard México y Vicepresidente Jurídico y de Asuntos Corporativos de Industrias Vinícolas Domecq, quien los representará durante los próximos dos años. En breve discurso, Soriano Ariza reconoció que durante los cuatro años que estuvo al frente el hasta hoy presidente de este organismo, el maestro José Luis Barros Horcasitas, no sólo actuó a la altura de las expectativas de todos los integrantes del Consejo, sino que las excedió. "Este factor en específico es el que más me emociona y motiva para tomar la presidencia del Conar", expresó.

Volkswagen dio comienzo a la comercialización del Golf 7 GTI en Estados Unidos, con la entrega de la primera unidad de este vehículo, pro-

Continúa en siguiente hoja



Fecha 06.06.2014	Sección Finanzas	Página 5
----------------------------	----------------------------	--------------------

ducido en la planta de Volkswagen ubicada en Puebla, a un cliente en San José California, el pasado viernes 30 de mayo. "La séptima generación del Golf GTI ha sido uno de los lanzamientos más esperados del año, y estamos muy emocionados por la respuesta que estamos teniendo por parte de los clientes ante el arribo de este nuevo vehículo a las concesionarias en el país", señaló Mark Barnes, vicepresidente de Ventas de Volkswagen of America. "El GTI continúa siendo uno de los modelos de Volkswagen más vendidos alrededor del mundo, y esperamos satisfacer a los clientes de este modelo, así como conquistar nuevos propietarios gracias su desempeño y versatilidad".

Exitosa, sin duda, la semana de Yucatán en México, en su edición 2014. Fueron más de 115 mil visitantes los que acudieron a este evento, esto es, un escaparate de la gastronomía, cultura y tradición yucateca que se celebró en el pabellón Oeste del Palacio de los Deportes, con lo que superó la asistencia de la edición del año pasado y todas las expectativas programadas para un evento de esta naturaleza. En la ceremonia de clausura, el titular de la Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur), Saúl Ancona Salazar, afirmó que el éxito de la exposición se logró gracias a la colaboración estrecha que el Gobierno del estado mantiene con los artesanos y empresarios de la entidad, quienes con gran disposición trabajaron juntos para hacer de éste un acontecimiento inolvidable. A lo largo de diez días, 113 estands de artesanos y empresarios de Kimbilá, Pisté, Muna, Ticul, Hunucmá, Mérida, Umán, Progreso, Tekax, Kanasín y los Pueblos Mágicos de Valladolid e Izamal, dieron muestra de los textiles, artesanías, calzado, repostería, panadería, salsas y condimentos, horchatas y concentrados para aguas frescas, licores, helados, botanas, frituras y hamacas, que se elaboran con gran calidad y maestría en las tierras del Mayab.

Grupo Aeroméxico reporta sus estadísticas operacionales de mayo 2014. Ese mes transportó un millón 454 mil pasajeros, lo que representó un incremento de 18.7 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. En el mercado internacional el número de pasajeros transportados creció 27.8 por ciento, mientras que los pasajeros en el mercado nacional aumentaron 15.3 por ciento.

Nos dicen que en el marco de la visita del presidente Enrique Peña Nieto a Lisboa, Portugal, el director general de Bancomext, Enrique de la Madrid, y el director General Adjunto Financiero, Miguel Siliceo Valdespino, tuvieron reuniones con directivos de la Compañía de Seguros de Crédito (COSEC) y el Banco Espirito Santo. Los funcionarios mexicanos se reunieron con el Presidente de la COSEC, señor José Miguel Gomes da Costa y directivos de la institución, con el fin de puntualizar los términos y condiciones del convenio de colaboración con la aseguradora. Dicho convenio tiene por objeto crear los mecanismos financieros y de seguros necesarios para fortalecer el intercambio comercial y de inversión entre ambos países.

Continúa en siguiente hoja

Fecha 06.06.2014	Sección Finanzas	Página 5
----------------------------	----------------------------	--------------------

En Portugal, la tierra del fado, el **secretario** de **Comunicaciones y Transportes**, **Gerardo Ruiz Esparza**, compartió buenas noticias. Derivado de las mejores condiciones de competencia y certidumbre jurídica a partir de la Reforma Constitucional en esta materia y cuya ley secundaria se encuentra en el proceso legislativo correspondiente, el Gobierno mexicano promueve la participación de capitales privados en el crecimiento e instalación de las redes troncal y compartida, que son los proyectos de infraestructura de telecomunicaciones más importantes en la historia de nuestro país, los cuales tienen contemplada una inversión pública de alrededor de 44 mil millones de pesos.

Al dar a conocer la agenda de reformas en el sector, el **titular** de la **SCT** confía en que más capitales portugueses inviertan en México.

loscapitales@yahoo.com.mx