

Fecha 06.06.2014	Sección Negocios	Página 24
----------------------------	----------------------------	---------------------

Urgen condiciones de competencia efectiva en servicios de telecom: Nextel

■ La falta de competencia en México así como la baja penetración de servicios como el acceso a equipos de cómputo, internet y **telefonía móvi**, son un claro ejemplo de la necesidad de contar con leyes que fortalezcan la competencia en el país, aseguró Cristina Ruiz de Velasco, Vicepresidenta de Relaciones Institucionales y Comunicación de **Nextel**, en el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE).

Durante su participación en el panel "Mesa de la Industria" de la Conferencia Magistral "Acceso, Pluralidad y Preponderancia: Procesos de Política Pública de Competencia y Regulación en Telecomunicaciones y Radiodifusión", **Nextel** urgió la pronta aprobación de las leyes secundarias y la realización de cambios de fondo para lograr los objetivos planteados en la Reforma de Tele-

comunicaciones tales como: el fortalecimiento de derechos fundamentales; actualización del marco legal del sector y fortalecer el marco institucional; promover la competencia, e impulsar una mayor cobertura en infraestructura.

Entre otras cosas, Ruiz de Velasco destacó que: en México 6 de cada 10 mexicanos no tienen acceso a internet, sólo cerca del 36% de los hogares cuenta con computadora y existe una penetración de **telefonía móvi** del 87%, apenas por encima de la media mundial y muy por debajo del promedio de los países latinoamericanos. Adicionalmente, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) estima una pérdida de bienestar social por falta de competencia en telecomunicaciones de 1.8% del PIB.

