

Fecha 07.06.2014	Sección Primera - Dinero	Página 17
----------------------------	------------------------------------	---------------------

Impulsan internet en *México Conectado*

POR JOSÉ DE J. GUADARRAMA

jose.guadarrama@gimm.com.mx

La creciente importancia del mercado satelital en América Latina y, en ese contexto, de México, ha convertido a nuestro país en una huella importante para los principales proveedores globales de servicios satelitales, por lo que incluso, en el caso de la firma SES, a partir de este año ha comenzado a colaborar en el programa *México Conectado* que está a cargo de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).

La proveedora dio a cono-

cer que “en abril comenzamos a colaborar con Telecomm (Telecomunicaciones de México-**Telégrafos**), para dotar 11 mil escuelas y centros comunitarios con acceso a internet y comunicaciones de voz”.

De la misma forma, en los últimos años, SES ha invertido un billón de dólares en satélites para satisfacer la creciente demanda de conectividad y contenido en Latinoamérica.

La firma participó en la primera edición del Congreso Latinoamericano Satelital de Comunicaciones y Radiodifusión (LATSAT), organizado por la consultora Euroconsult,

con el apoyo de la SCT.

Elias Zaccack, vicepresidente senior del área comercial para las Américas de SES, comentó que con el objetivo de aumentar el acceso universal a servicios de transmisión satelital en la región, han celebrado convenios de colaboración con gobiernos, programadores de televisión y radiodifusores, para ejecutar un nuevo programa de diseminación de antenas para todas las cabeceras de los sistemas de cable en la región latinoamericana, que va desde México hasta Argentina.

