

Fecha <b>07.06.2014</b>	Sección <b>Nacional</b>	Página <b>10</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------



*La tan anhelada directiva ya estará en vigencia y servirá para fijar un costo con base en los gastos, inversiones, tasas de retorno y nóminas de las empresas repartidoras del país. También se logró un acuerdo para dar paso al contrato que se da entre las empresas distribuidoras y PGPB, que dirige Alejandro Martínez Sibaja, para las ventas de primera mano del energético.*

**LOS PASOS DE LOS PESOS**

# Impulsan competitividad para gaseros

**D**espués de cinco años de trabajo y de conversaciones, por fin se ha dado visto bueno a la aplicación de la directiva de Tarifas. El seguimiento de dicha labor la ha dado la Asociación de Distribuidores de gas LP del Interior (Adigas), que dirige Víctor Figueroa, con la finalidad de desenmarañar el documento, cuyo fin es brindar transparencia a la aplicación del sistema de precios a partir del reconocimiento de los costos operativos de las empresas que se dedican a la distribución del gas LP en la República Mexicana. La tan anhelada directiva ya estará en vigencia y servirá para fijar un costo con base en los gastos, inversiones, tasas de retorno y nóminas de las empresas repartidoras del país.

También se logró un acuerdo para dar paso al contrato que se da entre las empresas distribuidoras y PGPB, que dirige Alejandro Martínez Sibaja, para las ventas de primera mano del energético. El objetivo que también impulsó la Asociación fue el incluir 25 puntos a favor de las pequeñas y medianas empresas que conforman al sector del gas LP con la meta de eliminar el tráfico de influencias, los malos manejos y la inequidad en el despacho del energético.

**BITÁCORA.** El coordinador del PRI en la Cámara de Diputados, Manlio Fabio Beltrones, confió que antes de que termine el mes de junio, México contará con una reforma energética completa, con un marco jurídico sólido y claro que permita el rediseño de una estrategia en cuanto a la explotación de nuestros hidrocarburos, y a la par, atienda el interés y desarrollo nacional, así como las mejores prácticas y regulaciones internacionales.

**EXPANSIÓN.** En el marco del Sexto Foro de Comercio Exterior, Willian Hidalgo, Vicepresidente II del Consejo de Asociaciones de la Industria de Cosméticos Latinoamericana (Casic), aseguró que Latinoamérica se ha convertido en el tercer mayor mercado en 2014 y por ello es importante prever que crezca al segundo en importancia para el periodo 2018–2020, solo detrás del asiático que es encabezado por China y Japón.

Dentro del foro organizado por el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce) y la Cámara y Asoc-

ciación de la Industria del Cuidado Personal y del Hogar (Canipece), Hidalgo mencionó que la industria cosmética de México es el mayor exportador de la región al mover el 50% del total de productos en América Latina ya que cuenta con una balanza comercial favorable de casi dos mil millones de dólares.

**ASUSTADOS.** En noviembre del pasado 2013 San Miguel de Allende, Guanajuato, fue calificado por la revista especializada Condé Nast Traveler como la mejor ciudad para ser visitada y para vivir. En aquella elección la ciudad del bajío mexicano dejó atrás a ciudades como Florencia, Budapest, Salzburgo, Charleston y San Sebastián.

Sin embargo, apenas siete meses después, el panorama para la ciudad guanajuatense se ha transformado. El Sistema Nacional de Seguridad Pública reporta que los robos con violencia de autos, peatones y domicilios han aumentado 40% en San Miguel de Allende. Asimismo, entre 2012 y 2013 el número de delitos denunciados ante las agencias del Ministerio Público del Fuero Común aumentaron casi 28% al pasar de dos mil 271 reportes a dos mil 901 denuncias.



Fecha <b>07.06.2014</b>	Sección <b>Nacional</b>	Página <b>10</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

Habitantes del municipio ya se organizaron para conformar el movimiento civil Sanmiguelenses Unidos (SU), conformado tanto por ciudadanos mexicanos como estadounidenses que radican desde hace varios años ahí.

**FORTALEZA.** El Consejo de Administración de la financiera Bankaool, que dirige Francisco Meré Palafox, autorizó fortalecer la base de capital en un 45% mediante una inyección por 130 millones de pesos, con lo que hoy tiene un índice de capitalización superior al 25%. Los recursos provienen de la mayoría de los accionistas así como de la Corporación Financiera Internacional. A dos años del inicio de sus operaciones, este banco enfocado al financiamiento agro y Pymes tiene una cartera de crédito cercana a mil 900 millones, y estima cerrar 2014 en dos mil 400 millones. La institución ha otorgado 120,000 créditos y ya financia a deportistas como a la escudería Anáhuac Racing Team que compite en la serie Nascar México.

**GALARDÓN.** La empresa mexicana de certificación NYCE, que dirige Gerardo Hernández, recibirá en el marco del Día Mundial de la Acreditación el Reconocimiento al Compromiso con la Acreditación que otorga la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), a cargo de José Antonio Cifrán.

El galardón es otorgado por el compromiso en la acreditación y entrega del Distintivo H, reconocimiento que otorga la Secretaría de Turismo, que encabeza Claudia Ruiz Massieu, a aquellos establecimientos fijos de alimentos y bebidas, por cumplir con los estándares de higiene que marca la Norma Mexicana NMX-F605 NORMEX 2004.

**COMPROMISO.** La Terminal Internacional de Manzanillo (TIMSA), perteneciente al operador portuario HPH, que en México dirige Jorge Lecona, recibió el reconocimiento como "Empresa Comprometida con la Educación" por parte del Instituto Estatal de Educación para los Adultos (IEEA), gracias a su participación en el programa educativo que proporciona atención personal a sus empleados con el objetivo que éstos terminen los niveles de primaria y secundaria.

El apoyo ha permitido que 40 empleados hayan terminado dichos niveles escolares.

*cesar\_castruita@yahoo.com.mx*

*En noviembre del pasado 2013 San Miguel de Allende, Guanajuato, fue calificado por la revista especializada Condé Nast Traveler como la mejor ciudad para ser visitada y para vivir. En aquella elección la ciudad del bajo mexicano dejó atrás a ciudades como Florencia, Budapest, Salzburgo, Charleston y San Sebastián.*

Fecha <b>07.06.2014</b>	Sección <b>Nacional</b>	Página <b>10</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------



*Se logró incluir 25 puntos a favor de las pequeñas y medianas empresas que conforman al sector del gas LP con la meta de eliminar el tráfico de influencias.*