

Crecen 57% aplicaciones para televisión móvil

POR SALVADOR GUERRERO

El número de personas que ven contenidos en sus aplicaciones de televisión en los **teléfonos celulares**, tabletas y otras herramientas portátiles ha crecido considerablemente, con una ganancia de 57 por ciento durante el pasado año, informó el último reporte de Adobe Digital Index.

Según el informe, el aumento de la audiencia en videos móviles ha crecido 57 por ciento, mientras que la audiencia general de videos ha crecido 43 por ciento en un año. Un hallazgo interesante del informe indica que lo que más ha crecido es la audiencia de las aplicaciones de los propios canales de televisión.

Éstas han aumentado sus usuarios en 246 por ciento en el últi-

mo año, llegando a 21 por ciento de los hogares estadounidenses, y con un mejor ritmo de crecimiento que otras aplicaciones de video como YouTube, Hulu o Daily Motion.

Las aplicaciones más exitosas, conocidas como "TV en todas partes", incluyen HBO Go, Watch ESPN, Cartoon Network, CNBC y SyFy, entre otras. "Más de uno de cada cinco hogares está viendo contenido de "TV en todas partes". Eso va mucho más allá de un proceso de adaptación", dijo Tamara Gaffney, analista de Adobe Digital Index.

Los canales y las compañías de cables aprecian las aplicaciones de "TV en todas partes" ya que hace que los usuarios mantengan sus suscripciones para poder tener acceso a ellas.

