

Atraerá “Mis Raíces” a visitantes de Chicago y Nueva York; Torruco esta semana en EU

Noel F. Alvarado

Con el fin de incrementar los flujos de turismo hacia la ciudad de México, la Secretaría de Turismo del Distrito Federal (Sectur DF) dará a conocer el programa “Mis Raíces” esta semana, como primera estrategia dirigida a los México-Americanos en Nueva York y Chicago, dos de las ciudades con la más alta concentración de esta comunidad en Estados Unidos.

El Programa contiene paquetes con las más atractivas ofertas para visitar los lugares de mayor interés turístico de la ciudad de México y área metropolitana.

De acuerdo con las estadísticas de la Sectur DF, Estados Unidos representa el principal mercado internacional, con 36 por ciento del total de turistas que arriban a la ciudad de México, provenientes principalmente de las ciudades de Nueva York, Chicago,

Houston y Los Angeles.

La comunidad México-Americana representa una derrama económica de 231 millones de dólares, con un gasto promedio de 1,155 dólares y una estadía de siete noches promedio por visita. “Mis Raíces” está dirigido a los dos millones de personas de origen mexicano que radican en esas ciudades, de un total de poco más de 33.5 millones de México-Americanos.

Sólo en Chicago, la segunda ciudad más poblada de Estados Unidos, vive 1.541,000 personas de origen mexicano; mientras que 547,000 más, tienen su residencia en Nueva York.

Este programa se presentó en la ciudad de México el pasado 28 de marzo de 2014, por el jefe de gobierno, Miguel Angel Mancera Espinosa, como parte de la Declaratoria de Prioridad Turística dentro de la Política del Gobierno decretada desde el principio de su administración.

La presentación de “Mis Raíces” se llevará a cabo como parte de la gira de trabajo que el titular de la Sectur DF, Miguel Torruco Marqués, realizará a Nueva York y Chicago, en estrecha coordinación con tres socios estratégicos de la ciudad de México: El Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), la empresa **Aeroméxico** y la Cámara México Americana de Comercio.

En este lanzamiento también participarán las Casas de la Ciudad de México en Chicago y Los Angeles. Durante la visita a ambas ciudades, Torruco se reunirá con los principales agentes de viajes, miembros de la Cámara de Comercio de Estados Unidos y México, así como con personalidades de la comunidad México-Americana.

Con este programa, se busca que los visitantes procedentes de la vecina nación del norte, lleguen -e incluso superen- al millón de turistas a finales de este 2014.

