

SCT requiere más empresas para dar pantallas digitales

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) requiere del apoyo de cuatro o más empresas para dotarse de las 13.7 millones de televisiones digitales y poder entregarlas antes del 31 de diciembre de 2015, estimó Ricardo Barnett, director General de RCA.

“Seguramente será entre cuatro o más compañías en lo que se divide la distribución del desarrollo de las televisiones”, indicó el director de RCA.

De acuerdo con el director de la empresa fabricante de televisiones RCA, ellos producen alrededor de 300 mil televisiones digitales al mes, y el máximo que se produce en la industria es un millón de aparatos mensuales, por lo que se requiere que varias empresas sean consideradas como ganadoras de la licitación que, según la SCT, se lanzará antes del 15 de junio.

“Obviamente una empresa sola no podría, es imposible, porque la producción de paneles mensual está en alrededor de 800 mil a un millón”, dijo Barnett.

La SCT dio a conocer que a mediados de junio llevará a cabo la licitación para obtener los 13 millones 680 mil televisiones digitales

que hacen falta para entregarlos a los hogares que forman parte del padrón de la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol).

Esperan bases

Por otra parte, Barnett explicó que las empresas que participarán en la licitación están en espera de las bases para ajustar la fabricación de sus equipos a lo que solicite la dependencia.

En México, los hogares que no cuentan con recursos para adquirir una televisión digital podrán comprar un decodificador, aparato que RCA produce y, además, tiene la experiencia en el caso mexicano pues fue el proveedor en el caso del apagón analógico de Tijuana donde se entregaron decodificadores y no pantallas digitales, como ahora se plantea.

Con experiencia

“Aquí en México, en la primer fase de la transición donde nosotros participamos vendiendo nuestro producto a la firma ganadora”, indicó el directivo.

Considerando que sólo se entregarán televisiones a los hogares contemplados en el padrón de la Sedesol, Barnett declaró que ellos cuentan con la oferta de decodificadores para los hogares que no tengan suficientes recursos y

cuenten con televisiones analógicas.

“Un decodificador en el mercado tiene un valor de 699 pesos, para bajar la señal digital”, detalló el director de RCA.

Mientras, la televisión digital más barata, según cifras de la SCT, tiene un precio de 3 mil 700 pesos en el mercado.

Éxito en dar decodificadores

Por otra parte, el directivo de RCA recordó que en otros países donde han provisto de equipo, como en Estados Unidos y Corea, se entregaron decodificadores y fue un éxito el proceso.

El año pasado, cuando la extinta Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) realizó el apagón analógico en Tijuana, licitó y entregó más de 190 mil decodificadores para lo que requirió 360 millones de pesos; sin embargo, la nueva administración decidió regalar televisiones digitales.

En 2013 RCA fue el proveedor en el caso del apagón analógico de Tijuana donde se entregaron decodificadores

Carla Martínez
carla.martinez@eluniversal.com.mx



| | | |
|----------------------------|---------------------------|--------------------|
| Fecha 09.06.2014 | Sección Cartera | Página 8 |
|----------------------------|---------------------------|--------------------|



PLAN. Fábrica de pantallas en Europa. La Secretaría de Comunicaciones y Transportes licitará en junio un contrato por 1.3 millones 680 mil tv digitales