



## Resultados del estudio de la AMIPCI

**E**l viernes 16 de mayo, la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), a través de Sergio Carrera, quien preside la Comisión de Investigación de AMIPCI, dio a conocer los resultados del *Décimo estudio sobre los hábitos de Internet en México 2014*.

Con base en información recabada durante 2013, la AMIPCI estimó 51.2 millones de usuarios de Internet en México, cifra que representó 13 por ciento de incremento con respecto del total de usuarios de Internet en México que fueron estimados en 2012: 45.1 millones.

La distribución de los usuarios de Internet en el país por edades es: 6-12 años (12 por ciento), 13-18 (24 por ciento), 19-24 (21 por ciento), 25-34 (18 por ciento), 45-55 (13 por ciento), más de 55 (12 por ciento).

Es posible afirmar que finalmente se ha logrado superar la brecha digital que años atrás se presentaba en materia género, pues en 2013 fueron estimados 50 por ciento de usuarios de Internet de sexo masculino y 50 por ciento femeninos.

El promedio de antigüedad del usuario de Internet en México es de 6.1 años; 10 por ciento de los usuarios tienen 2 años en Internet, 28 por ciento, poco más de 2 y hasta 5 años; 62 por ciento, más de 5 años.

El acceso lo realizan a través

del correo electrónico (71%), realizando búsquedas de información (64%), en las redes sociales (40%), para videojuegos (25%), mediante el uso de electrodomésticos como televisión, estéreos, refrigeradores (9%), por el uso de teléfonos inteligentes y por el uso de tabletas (8%, respectivamente).

El tiempo de conexión observó un sensible incremento. En 2013, el tiempo de conexión del internauta mexicano fue estimado en 5 horas, 26 minutos diarios. En cambio en 2012, el tiempo promedio diario de conexión fue estimado en 5 horas, 16 minutos. Ello en buena medida se debe al uso intensivo de dispositivos móviles, que permiten al internauta mantener su acceso a Internet en todo momento y todo lugar.

En cuanto a los puntos de conexión a Internet, el hogar sigue siendo el principal punto de conexión a la red (71%), el trabajo (46%), escuela (34%), cualquier lugar, mediante dispositivos móviles (31%), lugares públicos y establecimientos (31%), cibercafés (30%).

Por lo que respecta a la forma de establecer acceso a Internet, en primer lugar se emplean las conexiones de WI-FI contratadas (66%), conexiones WIFI de acceso público (64%), plan de datos contratado (29%), plan de datos prepago (17%), otras (2%).

El viernes es el día en el cual se registra la mayor actividad en Internet (74 por ciento), descendiendo el fin de semana (sábado 52 por ciento y domingo 47 por ciento).

Con respecto a los dispositivos que permiten establecer acceso a Internet, los más usados siguen siendo las computadoras personales (59 por ciento) y las computadoras de escritorio (57 por ciento). Sin embargo, es posible advertir el sostenido incremento de los teléfonos inteligentes (49 por ciento), que en los próximos años definitivamente relegarán a un segundo plano a las computadoras personales y las de escritorio. Los **teléfonos móviles** representan 27 por ciento; tabletas (20 por ciento), dispositivos móviles como iPod, PSP, Nintendo, DS, etcétera (20 por ciento); consolas como Wii, PS3, Xbox, etcétera (13 por ciento); aparatos electrónicos (televisión, teatro en casa, Blu-ray (12 por ciento); otros (1 por ciento).

De acuerdo con los resultados que arrojó el mencionado estudio de la AMIPCI, en 2013 enviar y recibir correos electrónicos fue la principal actividad de los usuarios de Internet en México (80 por ciento), sobre las redes sociales (77 por ciento).

*Doctor en Ciencias Sociales. Investigador y consultor en la Dirección Adjunta de Innovación y Conocimiento de INFOTEC.*

