

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * GM, salieron los muertos del clóset
- * Mary Barra, una investigación valiente
- * Nissan se mantiene en el liderazgo

Los recall o llamados a reparación se han convertido en el dolor de cabeza de las grandes marcas automotrices. Todavía recordamos aquel de los primeros años del nuevo siglo, cuando las Explorer de Ford se volteaban sin aparente razón alguna. Analistas atribuyeron los accidentes a las llantas Firestone y al cerrar la primera década del siglo salió a la luz fallas en los Toyotas. Tuvieron que llamar a más de 11 millones de unidades, con lo que se acabó el mito de que hacían autos perfectos.

Ahora le llueve sobre mojado a General Motors, especialmente en Estados Unidos, en donde los Cobalt, sedanes de mucho éxito en 2007, tuvieron problemas en el sistema de arranque y sin motivo alguno se cerró y el volante se bloqueaba, provocando accidentes mortales. El pleito se vino en grande, en especial por más de 15 conductores que perdieron la vida y se agudizó porque a la fecha llevan más de 14 millones de llamados a reparación.

El tema es muy polémico, porque General Motors que fabricó aquel auto ya quebró y el actual GM es

una empresa totalmente diferente. Lo interesante es que la CEO **Mary Barra**, para evitar polémicas contrató a **Anton Valukas**, un investigador, que se fue a fondo y resulta que encontró a 15 responsables de la falla, los cuales fueron cesados de manera fulminante.

El reporte Valukas dejó a la CEO de General Motors sin aliento y es que la producción de los Cobalt asesinos correspondió a una época en donde el desorden en GM era de magnitudes insospechadas. Reportaron pérdidas para un solo año de 30 mil millones de dólares y aún así la obsesión por ser los que más autos vendían estaba en la piel. No podían soportar que Toyota los superara, compitieron por precio... y ahora sabemos también en mala calidad.

Debemos reconocer la valentía de Mary Barra, primera CEO de la industria automotriz mundial, que tomó el toro por los cuernos y buscó una verdad que le costará decenas de millones de dólares, quizás hasta cientos, pero el prestigio, la honestidad y la valentía pagan a largo plazo y esa es la apuesta.



JULIO BRITO A.

julio Brito@cronica.com.mx
julio Brito@visionautomotriz.com.mx

LÍDERES. Nissan, que dirige en México, **Airton Cousseau**, tuvo ventas por **22,000** unidades durante mayo, lo que le permitió alcanzar el 24.9 por ciento de participación de mercado y completar cinco años de ocupar el primer lugar. Algunos de los productos más vendidos fueron: Nissan NP300 (4,932 unidades), Nissan Versa (3,537 unidades), Nissan Tsuru (3,522 unidades), Nissan March (2,809 unidades) y Nissan Sentra (2,516 unidades), vehículos que se encuentran entre los 10 más vendidos del país durante mayo 2014.

SORPRESA. Tremendo escándalo armó gente mal intencionada, porque **Iusacel** tuvo una mínima intermitencia en el servicio de datos y voz, de menos de 25 minutos en **Iusacel**, al estar actualizando a sistemas de nueva generación ■

