

Fecha 11.06.2014	Sección Dinero	Página 10
----------------------------	--------------------------	---------------------

OPERACIÓN DE GRUMA

Venden Molinera de México

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Gruma anunció la venta de **Molinera de México** en 200 millones de dólares, será Grupo Trimex la empresa que se quede con dichos activos.

La harinera especificó, en un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores, que llegó “a un acuerdo con Grupo Trimex, para la venta de sus operaciones de harina de trigo en México en aproximadamente 200 millones de dólares”.

Explicó que espera que la operación concluya en octubre y que los recursos obtenidos de la misma se destinarán al pago de deudas, con lo que su estructura financiera mejorará.

“Esta transacción de la multinacional mexicana está en línea

con la estrategia de la compañía de enfocarse en sus negocios base, buscando siempre la creación de valor”, acotó **Gruma**.

“Además de **Molinera de México** se estarían transfiriendo los activos relacionados con la producción de harina de trigo de **Agroinsa**, subsidiaria de **Grupo Industrial Maseca**.”

El cierre de la operación todavía depende de la aprobación de la Comisión Federal de Competencia Económica, así como del cumplimiento de ciertas condiciones de cierre pactadas entre las partes, como el cálculo de cierre de inventario y cálculo de cartera de clientes, entre otros.

Grupo Trimex es una empresa mexicana dedicada a la molienda de trigo y cuenta con casi 30 años de experiencia en la industria, opera 4 plantas en México y

entre sus principales marcas destacan Medalla de Oro y Victoria.

Objetivos claros

Actualmente **Gruma** está enfocada a disminuir sus deudas, baste recordar que a finales de 2013 Fitch Ratings subió las notas de **Gruma**, el alza en las calificaciones fue reflejo del enfoque de la compañía hacia la reducción de su nivel de deuda y mejora en rentabilidad, lo cual ha contribuido a disminuir su nivel de apalancamiento.

Por otro lado, analistas del Grupo Financiero GBM coincidieron en que la rentabilidad de la empresa ha seguido mejorando, esto es gracias a la estrategia y planificación que ha adoptado la compañía de enfocarse en la rentabilidad de todas sus líneas de negocio.



Foto: Especial

Juan González Moreno, director general de la empresa Gruma.

