

|                            |                                       |                     |
|----------------------------|---------------------------------------|---------------------|
| Fecha<br><b>11.06.2014</b> | Sección<br><b>Empresas y Negocios</b> | Página<br><b>20</b> |
|----------------------------|---------------------------------------|---------------------|

# Megacable pacta control de PCTV

Claudia Juárez Escalona  
**EL ECONOMISTA**

MEGACABLE BUSCA adquirir una partición accionaria de 66% de PCTV. El acuerdo está sujeto a la autorización del **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)**.

En un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores dice: “Megacable ha firmado un acuerdo sujeto a la autorización de la autoridad reguladora de telecomunicaciones **IFT** para adquirir acciones de la empresa PCTV. En caso de obtener la autorización del **IFT** Megacable será titular de aproximadamente 66% de las mismas”.

PCTV es una compañía de distribución y producción de conteni-

dos para la televisión por cable en México. Cuenta con infraestructura de producción y transmisión de primer nivel con la que produce, distribuye y comercializa las señales propias TVC, TVC Deportes, Platino, Platino Plus, Pánico y Cine Mexicano, con lo que Megacable fortalece la generación de contenido para la industria.

PCTV distribuye 60 señales internacionales de los programadores en la industria de la televisión de paga como Discovery, Disney, ESPN, MTV, Chello/MGM, etcétera, y las señales nacionales Telefórmula y KW.

## CONFLICTOS DEL PASADO

En enero del 2010 la extinta Comi-

sión Federal de Competencia (CFC) admitió la denuncia de Megacable contra Productora y Comercializadora de Televisión (PCTV) por la interrupción de los canales, como Fox Sports.

Dicha queja formó parte del expediente en el que la extinta CFC dio seguimiento al cumplimiento de las condiciones impuestas a Televisa, Cablemás y TVI para su concentración, debido a que el accionista mayoritario de PCTV era Cablemás.

Megacable denunció que Cablemás no había cumplido con la obligación impuesta por esa autoridad de vender 100% de las acciones que tenía en PCTV.

[cjescalona@eleconomista.com.mx](mailto:cjescalona@eleconomista.com.mx)

