

Avanzan estadounidenses

Dominan foráneas en cielo mexicano

Las **aerolíneas** extranjeras movieron a 22.7 millones de viajeros en 2013

ROSA CASTRO

MONTERREY.- Las limitaciones en flota y recursos de las **aerolíneas** mexicanas han permitido que en vuelos internacionales, las empresas extranjeras dominen en México.

Si bien **Aeroméxico** da pelea en la competencia, empresas como American, United y Delta Airlines han escalado a las primeras posiciones de participación de mercado en vuelos internacionales de entrada y salida del País.

Fernando Gómez, analista del sector aéreo, consideró que la falta de competitividad de la flota mexicana abrió la puerta para que las extranjeras acaparan las rutas internacionales, sobre todo tras la quiebra de Mexicana en 2008.

“Al desaparecer Mexicana

de Aviación dejó de operar las rutas internacionales, y las **aerolíneas** con flota suficiente para cubrir las fueron las estadounidenses, que se comieron la mayor parte del mercado”, explicó el analista.

“**Aeroméxico** logró captar algunas, las otras **aerolíneas** también, pero no en la proporción que debía haberse hecho, porque no es posible competir en un mercado abierto si no tienen la fuerza suficiente”.

Datos de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) muestran que las empresas extranjeras transportaron 22.7 millones de pasajeros transportados en operación regular internacional en 2013, frente a 6.8 millones de las nacionales.

Contando tanto a pasajeros domésticos como internacionales, las **aerolíneas** extranjeras promedian una tasa de crecimiento anual de 6.9 por ciento; las nacionales sólo llegan a 3.9 por ciento.

OAG Aviation, especialis-

ta en inteligencia aeronáutica, apunta que **Aeroméxico** mantiene un 12.6 por ciento de participación del mercado con 3 millones 653 mil pasajeros transportados en 2013; seguida por American, con 11.3 por ciento y 3 millones 350 mil viajeros; y United, con 10.6 por ciento y 3 millones 237 mil usuarios.

Volaris controla 4.8 por ciento del mercado con un millón 424 mil viajeros; Interjet el 3.4 por ciento con 935 mil, y la división de bajo costo de **Aeroméxico**, Connect, el 2.9 por ciento con 752 mil pasajeros.

Otras extranjeras han incrementado sus asientos disponibles en el País.

AirTran Airways aumentó 55.8 por ciento su oferta de asientos disponibles y Copa lo hizo en 17.6 por ciento.

Héctor Macías, litigante de aviación civil, agregó que ante este crecimiento de asientos disponibles las **aerolíneas** nacionales deben competir en calidad.



Alas externas

Con la desaparición en 2010 de Mexicana, las aerolíneas extranjeras han sacado jugo a los viajes internacionales.

(Participación % en el servicio internacional por aerolínea)

2005	PASAJEROS (MILES)	PARTICIPACIÓN (%)
 Mexicana de Aviación	4,036	18%
 American Airlines	2,850	13
 Aeroméxico	2,196	10
 Continental	1,880	8
 Alaska	1,265	6
2013	PASAJEROS (MILES)	PARTICIPACIÓN (%)
 Aeroméxico	3,653	12%
 American Airlines	3,350	11
 United Airlines	3,237	11
 Delta	1,815	6
 US Air	1,594	5

Fuente: DGAC