

## Exigen protección a menores en **Ley de Telecomunicaciones**

**Señor Editor:**

**Líderes sociales, organizaciones de la sociedad civil, universidades y colegios, se han sumado a la campaña #10XNuestrosNiños en la Ley de Telecomunicaciones, la cual es una propuesta ciudadana encabezada por la Asociación A Favor de lo Mejor, que busca que en la nueva Ley se proteja a los menores, de contenidos no aptos para su edad.**

“Nos encontramos a pocos días de que se **dictamine** la iniciativa de ley, por ello deseamos **recordarle** a los legisladores que en aras de **atender** la voz de la sociedad, los niños y el público en general deben ser los principales **beneficiarios** de la Ley” afirmó **Francisco González Garza**, presidente de *A Favor de lo Mejor*. En nuestro país los niños pasan muchas horas frente a la televisión, **tenemos** cifras que ejemplifican la exposición de la sociedad mexicana y por tanto el impacto de los medios masivos, entre ellas: **94.7 %** de hogares mexicanos cuentan por lo menos con un televisor; **4.45** horas se dedica en promedio a ver televisión en

nuestro país, esto es más de **26** horas a la semana. Hay niños que se exponen hasta **ocho** horas frente al televisor; según datos de OCDE, los niños pasan en la escuela **562** horas anuales contra **1569.5** horas anuales frente al televisor.

El **46 %** de las mamás trabajan fuera del hogar, por lo que los niños se **exponen** a la televisión sin ninguna supervisión.

En una encuesta realizada por *A Favor de lo Mejor* en niños menores de **13** años, el **78 %** declaró no **apagar** el teléfono celular durante la noche, lo cual nos indica un índice de conectividad de **24** horas y un acceso a casi cualquier información y contenidos de *Internet* a través de dicho dispositivo.

Los menores son **consumidores** frecuentes de películas, programas de entretenimiento y videojuegos que **cuentan** con personajes que en muchas ocasiones se involucran con la **violencia** y otras conductas de riesgo.

Siendo ésta la forma más popular de **entretenimiento** de niños y jóvenes que tienen el **potencial** de influir en las creencias y **comportamientos**, así como las normas culturales.

