

Operación en España por 15 mdd

Gruma se queda con su competidora Mexifoods

Además ampliará su planta con una inversión de 35 mdd para triplicar la capacidad de producción en el país ibérico, anunció **Juan González Moreno**



La empresa mexicana **Gruma** concretó en mayo pasado, en Madrid, la compra de la española Mexifoods, especializada en tortillas, totopos y salsas mexicanas. Se trata de una operación estratégica y forma parte de la expansión del grupo que encabeza **Juan González Moreno**, quien habló en entrevista con MILENIO.

¿En qué consiste la operación?

La inversión que hemos hecho en España viene en dos fases, la primera fue de 15 millones de dólares, con la adquisición de la empresa Mexifoods. La segunda fase, durante este año, es la ampliación de esta fábrica, que se ubica en Madrid. De hecho, yo me quedo esta semana en la ciudad para ver un parque industrial, estamos ampliando la planta con una inversión de 35 millones de dólares. Vamos a triplicar la capacidad de producción, tenemos mucha confianza en el mercado de España. También desde aquí vamos a surtir a toda la península Ibérica,

Italia, el sur de Francia, Portugal y Malta. Antes a España traíamos los productos de nuestro molino de Italia o de nuestra planta más cercana de Holanda. Pero ya con la factoría de España nos vamos a ahorrar un millón y medio de euros en fletes.

¿Es una operación estratégica?

Es una estrategia de logística; el sur de Europa es el tercer mercado más importante para la tortilla mexicana. No hay que olvidar que la tortilla de trigo la usan también aquí en Europa para el *wrap* y el *kebab*, ambos van creciendo muy rápido, y somos proveedores de ellas a escala mundial. Creemos que los jóvenes van adaptando esta nueva dieta y queremos que la comida mexicana se posicione aún más en España, donde cada vez tiene más auge. Buscamos enseñar a los españoles que la verdadera tortilla es mexicana y no una tortilla de huevo con papa.

¿Qué es Mexifoods?

Es una empresa que tiene ventas de 18 millones de dólares. Se puede encontrar en todas las tiendas y supermercados de España; surte también a hoteles y restaurantes. Exporta a 20 países y tiene 25 por ciento del mercado español. Con esta adquisición va a ser la planta número diez de **Gruma** en Europa. Tenemos dos en Inglaterra,

donde hacemos panes planos, tortillas, *chapati*, *wrap*, *kebab*, bases de pizzas y *snacks*, entre otros. Una más en Holanda, donde hacemos panes planos y tortillas. La nueva de Madrid y en Europa varios molinos de harina de maíz (**Maseca**) para *snacks* y cerveza, en Italia, Ucrania, Turquía y Moscú.

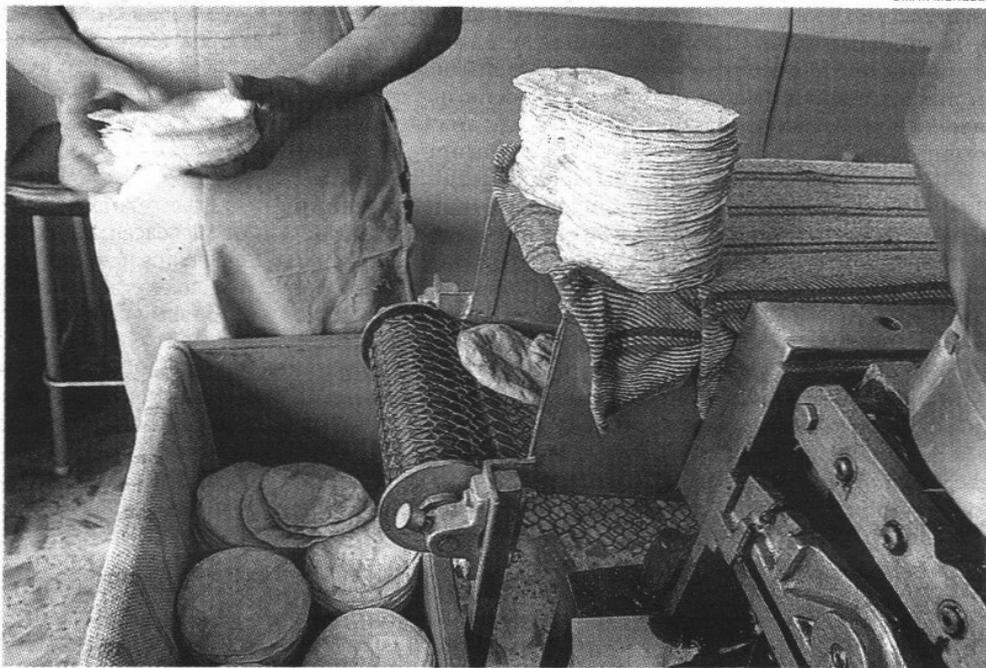
¿Hay planes para otros países europeos?

El consumo de tortilla y de comida mexicana va creciendo. Francia, Alemania, Polonia y Suiza van muy rápido, nuestros planes son atacar esos mercados. En esa categoría de productos es muy importante el tema costos, por eso toda la tecnología que usamos en Gruma la hacemos en Monterrey y las traemos a Europa, para bajar la mano de obra. Con todo y eso, empleamos alrededor de 300 personas por planta.

¿Qué es lo que sigue para Gruma?

Para este año y principios de 2015 nos expandiremos en Rusia y Turquía, vamos a ampliar en Madrid, como le decía, lo mismo haremos en Malasia, y construiremos una planta en Tijuana para exportar tostadas a Estados Unidos y a varias zonas del norte de México. Ampliaremos la planta de tortillas en Monterrey y nos expandiremos en Mexicali. Toda esta ampliación tendrá una inversión de 150 millones de dólares y el objetivo es mantener el crecimiento de la empresa. **M**





OMAR MENESES

Expansión de Gruma en España.