Forbes

Fecha	Sección	Página
21.06.2014	Revista	152-156

MEXICANAS MÁS MULTINACIONALES

Mexichem, Bimbo y América Móvil ocupan las primeras tres posiciones; al margen de ello, algo distingue a los imperios mexicanos de esta lista: sus operaciones en casa son más rentables que lo que registran en el extranjero.

POR EDUARDO GARCÍA

POR AÑOS, LAS PALABRAS "CORPORACIÓN MULTINACIONAL" HAN TENIDO un sesgo negativo en México. Muchos las han asociado con actividades productivas vinculadas a la explotación de los trabajadores locales por intereses extranjeros o, incluso, a la extracción de recursos naturales de las naciones en las que esas corporaciones multinacionales asientan sus operaciones.

Incluso hoy, cuando la palabra "globalización" es parte del vocabulario cotidiano, con un uso bastante frecuente entre empresarios, líderes sindicales y funcionarios gubernamentales, las actividades de empresas multinacionales son vistas todavía con recelo, equiparadas a las de una especie de invasor externo (abusivo y no deseado).

Quienes muchas veces desconfían de ese tipo de empresas, desconocen que en México existen varias empresas que, por sus actividades más allá de las fronteras del país, podrían ser catalogadas como corporaciones multinacionales.

Continúa en siguiente hoja

Desde que el empresario mexicano —recientemente desaparecido— Lorenzo Zambrano demostró a inicios de la década de 1990 del siglo pasado que las empresas mexicanas podían salir al extranjero para convertirse en verdaderas multinacionales, varios empresarios han seguido sus pasos para convertir a sus compañías en gigantes fuera de sus cuatro paredes.

Cemex, la empresa que Zambrano dirigió desde 1985 hasta su muerte el pasado 12 de mayo, es hoy una empresa verdaderamente multinacional, con operaciones productivas en 28 países, desde Letonia o Croacia, hasta Egipto o Israel, sin dejar de tomar en cuenta a China y Bangladesh. Cemex, con sede en Monterrey, tiene hoy casi 73% de todas sus plantas cementeras, de concreto o de agregados para la industria de la construcción, en países distintos a México y la mayor parte de sus empleados y capacidad productiva —casi 70% en ambos casos— están fuera del país.

Por eso, Zambrano será recordado como el pionero de la creación de las corporaciones mexicanas multinacionales.

Pero curiosamente hoy, tras las más de dos décadas en las que Zambrano dejó en claro que las empresas mexicanas podían, si se lo proponían, salir a conquistar al mundo, y de la misma forma como múltiples compañías extranjeras han conquistado México, Cemex ya no tiene el título de la empresa multinacional mexicana número uno, como lo tuvo hasta hace dos años.

Tras una investigación realizada por FORBES México, con base en las cifras proporcionadas por las empresas multinacionales mexicanas, la empresa que en los últimos dos años desbancó a Cemex se llama Mexichem.

El productor más grande de tubos de plásticos, en al menos América Latina, así como un importante fabricante también de químicos, es hoy, por su presencia productiva física en 31 países, con 73% de sus plantas ubicadas en el extranjero, 85% de sus empleados en países más allá de las fronteras mexicanas y con 70% de su producción instalada en territorios foráneos, la empresa multinacional más importante de México.

En el caso de Mexichem, los empresarios que la han convertido en un gigante global han sido principalmente Antonio del Valle Ruiz y su hijo Juan Pablo del Valle Perochena. Durante la última década —luego de que la familia Del Valle adquirió el control accionario de la empresa en 2002 y poco más de un año después, a finales de 2003, una participación adicional para ser ya dueños de 94% de la empresa— ambos han hecho que Mexichem se convierta en un verdadero conglomerado multinacional, con presencia en países tan distintos como Turquía, Finlandia y Taiwán, entre 28 más.

La estrategia que siguieron Antonio Del Valle y su hijo ha sido similar a la de otras empresas mexicanas multinacionales, en el sentido de que han consolidado su presencia internacional en su mercado regional natural (Estados Unidos, Canadá y América Latina), para de ahí salir hacia otros países o regiones.

En el caso particular de Mexichem, tras convertirse en el principal productor de tubos de plástico en América Latina, se fue a Europa. La adquisición que hizo de la holandesa Wavin, en mayo de 2012, incrementó su presencia operativa en 25 países europeos y también en China.

La compra por 533 millones de euros [720 millones de dólares (MDD)] catapultó a Mexichem a una nueva posición global en la industria de la producción de tuberías de plástico y soluciones. La estrategia de crecimiento global de Mexichem se parece, de hecho, a la que ha seguido la empresa América Móvil, la mayor empresa de telecomunicaciones en América Latina controlada por Carlos Slim, el segundo hombre de negocios más rico del mundo, según FORBES.

América Móvil, que actualmente es la tercera en importancia en cuanto a su multinacionalidad, inició su internacionalización en América Latina, Estados Unidos y El Caribe, para hoy estar muy enfocada en su expansión hacia Europa; algo que ya había intentado antes, pero que no había logrado, incluso previo a sus dos adquisiciones minoritarias en empresas de telecomunicaciones ubicadas en Holanda y en Austria.

Hoy, América Móvil de Carlos Slim, quien tiene una relación cercana con Antonio del Valle —son socios en Elementia, un fabricante de productos de cobre, aluminio y cemento—, tiene operaciones en 17 países distintos a México. Claro que si América Móvil logra adquirir el control de la austriaca Telekom Austria, como se espera que haga en unas semanas tras su oferta de compra del resto de las acciones de esa compañía, su jerarquía como empresa global subiría a la tercera posición.

América Móvil llegaría a tener entonces operaciones en 24 países y sus porcentajes en cuanto al número de suscriptores fuera de México, el porcentaje de sus empleados foráneos y el porcentaje de los ingresos que recibe por sus operaciones internacionales, también crecerían.

Si así ocurriera, América Móvil desplazaría a Grupo Bimbo, la empresa panificadora más grande del planeta, con presencia en 20 países, incluyendo Canadá e Inglaterra, donde recientemente ingresó con la compra por 1,830 MDD canadienses (1,660 MDD) de la empresa canadiense Canada Bread.

Bimbo, además de su presencia internacional en distintos países, cuenta con 71.5% de todas sus plantas ubicadas en territorios más allá de las fronteras de México, mientras que 61% de sus ingresos proviene de los países internacionales en los que opera, como Chile, Portugal y China.

En cuanto al quinto lugar en la lista de las compañías multinacionales, ese escaño lo ocupa actualmente Alfa, otro grupo industrial con intereses en las industrias de químicos y petroquímicos, autopartes, alimentos procesados, telecomunicaciones y el sector energético.

Alfa, con sede en Monterrey, cuenta con operaciones en 17 países y con la mitad de sus plantas fuera del país y 61.5% de sus ingresos proviene de sus operaciones internacionales. La empresa no reveló, en su reporte anual de 2013, y declinó a través de su oficina de atención a la prensa, algunos datos adicionales para poder ponderar la participación de sus operaciones foráneas sobre sus operaciones totales. Sus operaciones internacionales abarcan una amplia gama de países como República Checa, India y Hungría.

La posición número seis en el listado de las diez empresas mexicanas más multinacionales lo ocupa Gruma, el mayor fabricante de harina de maíz y tortillas del mundo, con sede en Monterrey. Esta empresa tiene operaciones productivas en 16 países tan distintos como Ucrania, Malasia, Italia y Ecuador; mientras 60% de sus plantas, empleados y ventas provenientes del exterior, lo que confirma su estatus como la sexta empresa más multinacional del país.

Todas estas empresas multinacionales cuentan con acciones en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y su presencia internacional es bastante conocida. De hecho, un dato relevante sobre todas estas empresas previas, con excepción de Mexichem y Gruma, es que el porcentaje de

Continúa en siguiente hoja

sus ventas externas es mucho mayor al porcentaje de las utilidades de operación que reciben del exterior en relación al total.

Para algunos analistas, esa gran diferencia, que por ejemplo en el caso de Cemex es de casi la mitad (mientras que la empresa recibe 80% de sus ventas del exterior, sus ganancias por operación de esas actividades en el extranjero es de 48%), significa que las operaciones mexicanas de esas empresas son mucho más rentables que sus operaciones internacionales, que dejan menos ganancias.

Los analistas concluyen que esa diferencia se debe a la capacidad preponderante que tienen esas compañías en el mercado mexicano, donde enfrentan menos competencia y pueden cobrar mayores precios.

Otro caso relevante, en ese sentido, es el de América Móvil de Slim, con ventas foráneas equivalentes a 62% y una utilidad de operación de su desempeño en el extranjero que sólo le proporciona 36% de ese tipo de ganancias.

Ahora bien, la posición número siete de este listado es ocupada por una empresa que no cotiza en la Bolsa, sino por una compañía privada, sin acciones o bonos que se intercambien en los sistemas automáticos de corretaje de la BMV.

La posición número siete la tiene Softtek, el proveedor mexicano de servicios de tecnologías de la información más grande del país y a su vez el más globalizado. La empresa, con sede en Monterrey, y cuya cabeza es Blanca Treviño, tiene como meta reducir la complejidad de la administración de los servicios de tecnologías de la información de sus clientes, así como optimizar sus estructuras de costos y apoyar la evolución de las empresas.

En la octava posición está la empresa Coca-Cola Femsa, con presencia en nueve países en total (todos de América Latina menos uno, Filipinas). En el caso de Coca-Cola FEMSA, poco más de la mitad de sus empleados (41%) trabaja fuera de las fronteras del país y 43% de su capacidad instalada está en países diferentes a México. Las ventas de esas operaciones internacionales representan cerca de 55% de sus ingresos totales.

Recientemente, Coca-Cola Femsa registró un movimiento directivo, que implicó ubicar a José Antonio Fernández Carbajal como Presidente del Consejo de Administración, y a Carlos Salazar Lomelín, como su director general.

Las dos últimas posiciones son ocupadas por compañías privadas, que no cotizan en la BMV.

En la posición número nueve está Cinépolis, que administra complejos cinematográficos, y que opera en diez países tan distintos como India, Perú y Estados Unidos. En el caso de Cinépolis, 21% de sus salas está en el exterior, mientras que 18% de la totalidad de los visitantes que recibe en sus complejos los registra de sus operaciones foráneas, mientras que 34% de sus ingresos proviene de esas salas en complejos ubicados fuera de territorio mexicano.

Finalmente, la compañía dedicada a la construcción de parques de diversiones para niños, Kidzania, cierra este listado. Hoy, a través del concepto de franquicia, esta compañía creada por Xavier López Ancona ha logrado asociarse con inversionistas de diversos países para replicar el éxito de sus parques de diversión temáticos en México, en 12 países. Actualmente, los niños de Japón, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Chile, Corea del Sur, Turquía y Malasia, entre otros, pueden jugar a ser adultos en parques Kidzania, algo que también pueden hacer en los parques de la Ciudad de México y Monterrey. F

LOS 10 IMPERIOS MEXICANOS EN EL MUNDO

Cifras al cierre de 2013

	Características	Globalización
MEXICHEM		
Ventas:	5,177 MDD	80% de operaciones internacionales
Utilidad bruta:	1,530 MDD	70% de operaciones internacionales
Plantas:	102	3% fuera del país
Producción instalada:	69% fuera del país	
Empleados:	85% fuera del país	
CEMEX		
Ventas:	14,963 MDD	80% de operaciones internacionales
Utilidad operativa:	1,117 MDD	47.5% de operaciones internacionales
Plantas:	55 de cemento	73% fuera del país
Producción instalada:	93.7 MDT*	69% fuera del país
Empleados:	43,087	85% fuera del país
*MDT = millones de toneladas		
BIMBO		
Ventas:	13,562 MDD	61% de operaciones internacionales
Utilidad operativa:	802 MDD	32% de operaciones internacionales
Plantas:	144	71.5% fuera del país
Empleados:	125,400	N.D. fuera del país
AMÉRICA MÓVIL		
Ventas:	60,115 MDD	62% de operaciones internacionales
Utilidad operativa:	11,795 MD	36% de operaciones internacionales
Total suscriptores móviles:	270 m	73% fuera del país
Empleados:	173,174	53% fuera del país
ALFA		
Ventas:	15,870 MDD	62% de operaciones internacionales
Utilidad operativa:	N.D.	N.D. de operaciones internacionales
Plantas:	91	50% fuera del país
Empleados:	61,085	N.D. fuera del país
GRUMA		
Ventas:	4,139 MDD	59% de operaciones internacionales
Utilidad operativa:	369 MDD	48% de operaciones internacionales
Plantas:	101	60% fuera del país
Producción instalada:	323,000 THM*	60% fuera del país
Empleados:	19,202	59% fuera del país
*THM = toneladas harina de maíz		

SOFTTEK

Ventas:	N.D.	80% de operaciones internacionales
Utilidad operativa:	N.D.	85% de operaciones internacionales
Empleados:	9,000	60% fuera del país

COCA-COLA FEMSA

Ventas:	11,847 MDD	55% de operaciones internacionales
Utilidad bruta:	5,568 MDD	52% de operaciones internacionales
Volumen:	3,205 MDC*	56% de operaciones internacionales
Plantas:	44	59% fuera del país
Producción instalada:	5,047 MDC	43% fuera del país
Empleados:	84,922	41% fuera del país

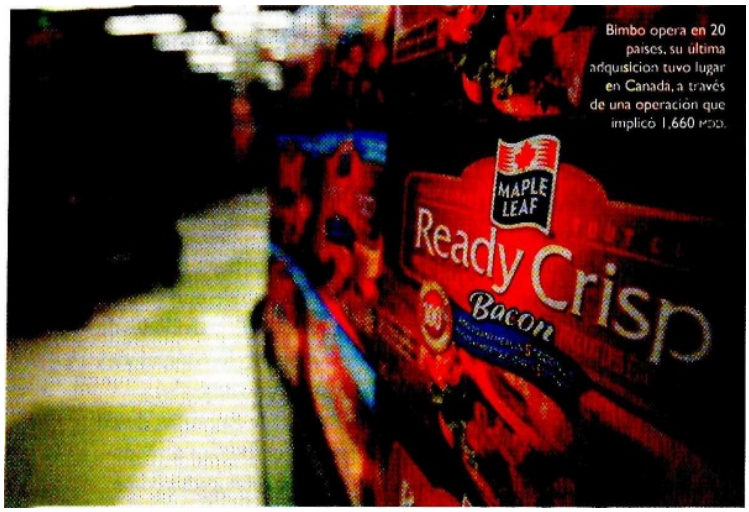
*MDC = millones de cajas

CINÉPOLIS

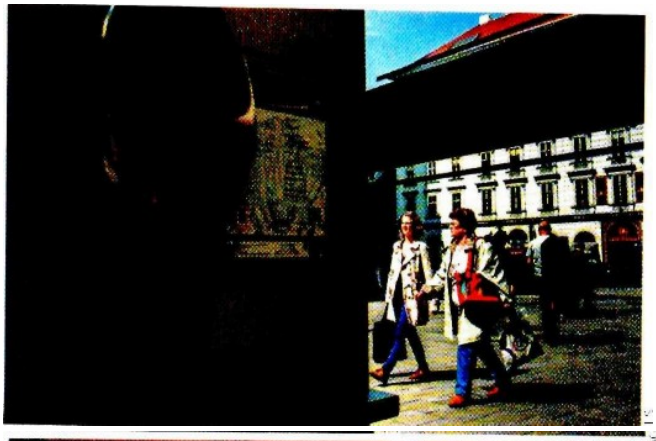
Ventas:	N.D.	34% de operaciones internacionales
Utilidad operativa:	N.D.	N.D. de operaciones internacionales
Cines:	381 (3,400 salas)	21% fuera del país
Espectadores:	192.2 millones	18% fuera del país

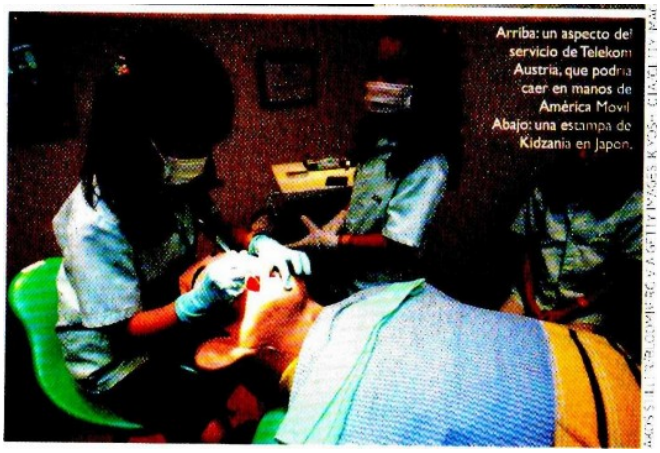
KIDZANIA

La empresa creadora de los parques temáticos donde los niños juegan a ser adultos ha logrado crecer de forma bastante vertiginosa, pues tiene presencia en 12 países tan diversos como Turquía, Egipto y Corea. La empresa no respondió a diversas solicitudes por correo o por teléfono para conocer un poco más de la importancia de sus operaciones internacionales. El único dato disponible de la página de Internet es que Kidzania hoy cuenta con 16 parques temáticos de los cuales 81% está en el extranjero.



Bimbo opera en 20 países, su última adquisición tuvo lugar en Canada, a través de una operación que implicó 1,660 MDD.





Arriba: un aspecto del servicio de Telekom Austria, que podría caer en manos de América Móvil. Abajo: una estampa de Kidzania en Japón.