

**LA CONECTIVIDAD,
DESAFÍO PARA QUE
DETONE EL TURISMO
EN MUNDO MAYA**



INFRAESTRUCTURA, LIMITADA

Falta de conectividad quita brillo al Mundo Maya

Los atractivos de la región permanecen subutilizados por una pobre coordinación entre los destinos involucrados

Ricardo Alonso

EL ECONOMISTA

A MÁS de 20 años de haberse concebido como un proyecto turístico que uniría los atractivos de cinco estados de la República y cuatro países centroamericanos, el programa Mundo Maya sigue careciendo de una buena conectividad que fomente la integración de sus destinos y facilite el flujo de los viajeros a través de la región, coincidieron expertos.

“El plan (surgido en 1992) preveía la construcción de una extensa red carretera, ferroviaria y aérea. La rehabilitación de las comunidades, el rescate de sitios arqueológicos y la creación de flujos turísticos vigorosos que le dieran sustento. Y aunque, sin duda hemos avanzado en todas estas áreas, es fácil concluir que los resultados no han estado a la altura de las expectativas”, dijo el director del Foro Nacional de Turismo, Fernando Martí Brito.

Comentó que si bien la actividad turística ha mostrado cierto dinamismo y se ha convertido en un factor de peso en la economía de la zona sur sureste del país, la extensa red de comunicaciones aún está en la lista de los pendientes y los beneficios de esta industria poco o nada se han visto reflejados en las comunidades de, al menos, los cinco estados nacionales que integran este proyecto: Chiapas, Tabasco, Campeche, Quintana Roo y Yucatán.

Por su parte, el gobernador de Tabasco, Arturo Núñez Jiménez, enfatizó que pese a algunos esfuerzos aislados, se ha ido perdiendo conectividad en la región, con el cese de operaciones de las aerolíneas Mexicana y AeroCaribe o la interrupción del servicio de pasajeros del ferrocarril del sureste, que iba de Mérida a Veracruz, entre algunas otras circunstancias.

Lamentó que hoy en día para ir vía aérea de una ciudad a otra del Mundo Maya se tenga que hacer escala en la capital del país, en lugar de contar con una red de vuelos regionales directos como sucede en Europa.

ATRATIVOS SUBUTILIZADOS

Así, con seis sitios declarados Patrimonio de la Humanidad, Chichén Itzá considerada una de las siete maravillas del mundo moderno y un aeropuerto en Cancún con el mayor número de conexiones hacia el extranjero desde el país, la región del Mundo Maya sigue subutilizada, sin desarrollar todo su potencial.

Sin embargo, en la opinión del subsecretario de Operación de la Secretaría de Turismo (Sectur), Carlos Joaquín González, esta región atraviesa uno de sus mejores momentos, con obras como el recientemente inaugurado aeropuerto de Palenque; la proyección de la carretera entre éste destino y San Cristóbal de las Casas,

o la del tren Transpeninsular, que conectará a Yucatán con Quintana Roo y Campeche.

Detalló que el año pasado los hoteles de la región registraron un promedio superior a 70% de ocupación; mientras que en materia de cruceros, en los puertos de la zona se registraron casi 1,200 arribos, lo que representó un total de 3 millones 482,000 pasajeros.

En lo que hace a la inversión pública dijo que, a través de los convenios de colaboración en materia de subsidios para los estados, se destinaron 245.2 millones de pesos, que se duplicaron con los recursos estatales ofrecidos para un total de 43 proyectos de infraestructura.

“Éstas son algunas de las fortalezas de la región que deben seguir siendo afianzadas por todos los órdenes de gobierno, es por ello que los temas a impulsar en los próximos años son una mayor planeación urbana, turística y ambiental”, comentó.

Agregó que se deben considerar la señalización carretera y la señalética urbana, para poder tener destinos y rutas más ordenadas, así como el desarrollo de productos turísticos en torno a la cultura, pero sin perder de vista la variedad de activos que pueden aprovecharse para potenciar otros segmentos que vayan con las tendencias actuales, como el turismo cultural y el ecoturismo.

ricardo.alonso@eleconomista.mx



Fecha 25.06.2014	Sección En primer plano	Página pp-4-5
-----------------------------------	--	--------------------------------

FACTIBLE, IMPULSAR PLATAFORMA

Distribuir mejor a los turistas, un desafío

Cinco son los destinos que concentran 75% de los visitantes que recibe el Mundo Maya

Redacción

EL ECONOMISTA

ALREDEDOR DE 4.8 millones de personas visitan al año las diferentes zonas arqueológicas distribuidas en los cinco estados de la república del llamado Mundo Maya, pero 75% de éstas se concentran en Chichén Itzá, Tulum, Palenque, Cobá y Uxmal, lo que pone de manifiesto la necesidad de ampliar el flujo de turistas hacia toda la región, incluso a los países centroamericanos, indicó el gobernador de Quintana Roo, Roberto Borge Angulo.

Subrayó que Quintana Roo captó 13.4 millones de turistas el año pasado y que en sus aeropuertos se movilizaron más de 17 millones de pasajeros, destacándose el de Cancún, cuya conectividad nacional e internacional deberá aprovecharse mejor para fungir como un hub que distri-

buya viajeros por toda la región.

Recalcó que falta una promoción más efectiva del Mundo Maya en los principales mercados emisores de turistas para México: Estados Unidos y Canadá, sin que ello signifique abandonar los esfuerzos que se han hecho para captar viajeros provenientes de economías emergentes como Brasil, China, India o Rusia.

“Es una región que tiene aeropuertos internacionales en cada una de las entidades federativas que la integran, lo que se tiene que pensar es cómo hacemos que esas puertas de entrada, sobre todo la de Cancún, nos ayuden a redistribuir mejor los flujos turísticos hacia otros lados del Mundo Maya”, enfatizó la secretaria de Turismo, Claudia Ruíz Massieu.

PLATAFORMA MULTI DESTINO

Para la funcionaria federal, bajo el compromiso presidencial de mejo-

rar la conectividad y ampliar la infraestructura ya existente, lo que resta por hacer es articular los esfuerzos que a nivel estatal se están realizando para potenciar la vocación turística de la región y construir una plataforma multidesestino tan importante y económicamente exitosa como Europa.

“A través de la construcción y articulación de destinos regionales se ha encontrado una importante oportunidad de crecimiento económico. Un ejemplo es Europa, que hace décadas decidió articularse como un destino cultural y para ello se dotó de instituciones, leyes y estrategias comunes para fomentar la industria en términos de facilitación del viaje, de inversión en infraestructura y de realización de estrategias de promoción”, aseguró.

ricardo.alonso@eleconomista.mx

Fecha 25.06.2014	Sección En primer plano	Página pp-4-5
----------------------------	-----------------------------------	-------------------------

COORDINACIÓN, INDISPENSABLE: EXPERTO

Estrategia integral, la necesidad de fondo

Conectividad, un punto en agenda de Mundo Maya

Ricardo Alonso
EL ECONOMISTA

MÁS ALLÁ de la falta de conectividad, el desarrollo de la región maya dependerá de que se formule, entre los estados que la conforman, una estrategia turística común, con visión de largo plazo, aseguró el director de la Facultad de Turismo de la Universidad Anáhuac, Francisco Madrid. “Se necesita una verdadera estrategia turística. No es sólo una campaña y plan de promoción. No son algunas acciones, dotar de infraestructuras a determinados puntos de este territorio, sino que se requiere una visión más integral”.

Indicó que la falta de conectividad, que parecía un síntoma de la región, terminó siendo un padecimiento nacional, pues increíblemente, 90% de los pasajeros que ingresan a México lo hacen a través de solamente cinco aeropuertos, lo que habla de qué tan subutilizado se encuentra el resto.

“El que haya aeropuertos prácti-

camente operativos en Chichen Itzá o en San Cristóbal de las Casas, o incluso en Comitán, no significa que sean aprovechados. Todas estas cosas ayudan, pero su contribución es marginal ante la falta de una política estructurada conjunta con una visión de más largo plazo”.

Explicó que la región tiene potencial, pero que su desarrollo hasta el momento aún está apegado a las tendencias del turismo a nivel nacional, donde se estima que sólo 3% de los viajeros que llegan al país, lo hace motivado por la cultura, principal activo del Mundo Maya, y que 90% de los turistas de internación no hacen rutas.

ricardo.alonso@eleconomista.mx

4.8
MILLONES
de personas visitan
anualmente las diferentes zonas arqueológicas distribuidas en los cinco estados de la república que

conforman el llamado Mundo Maya.

75%
de estos visitantes se concentran en Chichén Itzá, Tulum, Palenque, Cobá y Uxmal.

3%
de los viajeros internacionales que llegan al país lo hacen motivados por la cultura.

38%
de los turistas que llegan con otra motivación terminan realizando alguna actividad cultural.

FUENTE:
FORO NACIONAL DE TURISMO.

Fecha 25.06.2014	Sección En primer plano	Página pp-4-5
----------------------------	-----------------------------------	-------------------------

Mucha historia, resultados limitados

A más de 50 años de la primera referencia de la región Maya como circuito turístico, perviven retos de conectividad y coordinación entre estados.

1960

Se hace la primera referencia en un documento de política turística, de lo que se denominó entonces como circuito Maya Caribe.

1978-1984

Se aborda la región Maya como una zona susceptible de ser desarrollada turística en el plan nacional de turismo.

1984

National Geographic publica un artículo sobre el Mundo Maya que lo proyecta a nivel internacional.

1990

Se empieza a abordar la intención de impulsar un programa regional para aprovechar los atractivos turísticos de la zona.

1995

Se depositan los estatutos de la creación del Mundo Maya en el seno de la Organización de Estados Americanos.

2000

Se inaugura el aeropuerto internacional de Chichén Itzá.

2010

Junto con otros circuitos se presenta la ruta "El misterio y el origen de los mayas", como una nueva forma de comercialización.

2011

Relanzamiento del Mundo Maya con el pretexto de la cuenta regresiva del calendario maya y la supuesta predicción del fin del mundo.

2014

Se inaugura el aeropuerto de Palenque.

FUENTE: FACULTAD DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC.



Fecha 25.06.2014	Sección En primer plano	Página pp-4-5
----------------------------	-----------------------------------	-------------------------



Claudia Ruiz Massieu,
SECRETARIA DE TURISMO

“Es una región que tiene aeropuertos internacionales en cada uno de los estados que la integran; se tiene que pensar en cómo hacemos para que esas puertas de entrada, sobre todo Cancún, nos ayuden a redistribuir mejor los flujos turísticos hacia otros lados del Mundo Maya”.

“A 20 años de concebido el proyecto, ninguna ciudad del Mundo Maya mexicano está conectada por vía aérea o ferroviaria con sus contrapartes de Centroamérica”.

Fernando Martí Brito,
director del Foro Nacional de Turismo.

“Con el ánimo de fortalecer el Mundo Maya, primero entre nosotros, y poco a poco con Centroamérica, pudiéramos pensar en un foro anual rotatorio del Mundo Maya”.

Arturo Núñez Jiménez,
gobernador de Tabasco.

“Entre las fortalezas que presenta el Mundo Maya está la seguridad, altamente relativa, pero que poseemos, más allá de las riquezas arqueológicas y naturales”.

Fernando Ortega Bernés,
gobernador de Campeche.

“Hay que apostarle a la infraestructura, a la hotelería ecológica, crear un paquete de incentivos para hacer inversiones para el desarrollo de la ruta del Mundo Maya”.

Roberto Borge Angulo,
gobernador de Quintana Roo.