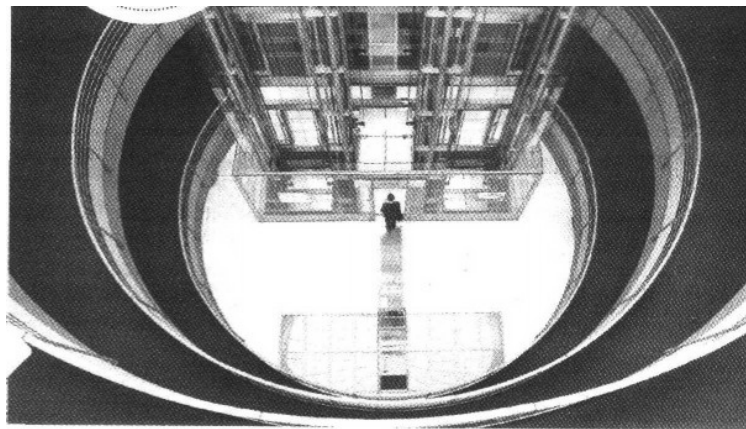




SAP colabora con el Cemefi

SAP México, a través de su área de Responsabilidad Social Corporativa, en colaboración con el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), desarrolla el programa OSC Digital, un proyecto de donación de software, que apoya a las organizaciones no lucrativas de la sociedad civil para mejorar su infraestructura de Tecnologías de Información y Comunicación (TICs).



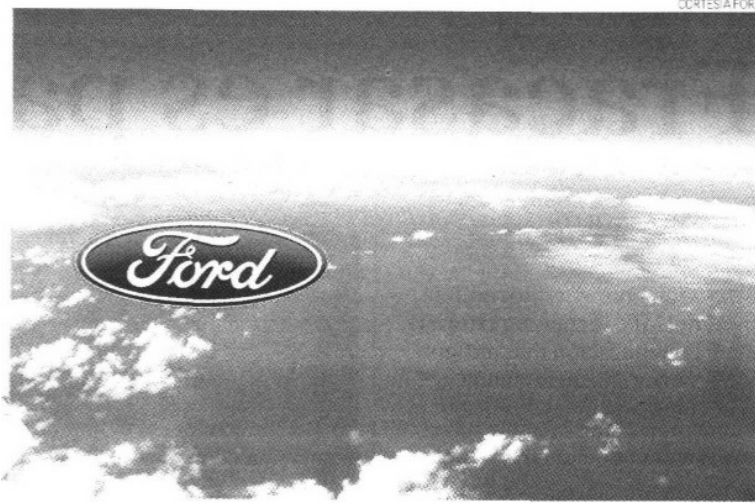
Ford cumple su meta de ahorro de agua

Día con día Ford Motor Company lleva un paso más lejos su compromiso con los programas de conservación de agua en sus instalaciones a nivel global y entre sus proveedores, según datos de su Décimo Quinto Reporte Anual de Sustentabilidad. En comparación con los resultados de 2009, el año pasado Ford logró reducir en un 30 por ciento el uso de agua por vehículo, alcanzando así su meta dos años antes de lo previsto. Alrededor del mundo abundan casos de éxito que reflejan el

compromiso de Ford en lo que a conservación de agua se refiere. Un ejemplo de esto es la Planta de Estampado y Ensamblado en Cuautitlán Izcalli, Estado de México, cita la firma en un comunicado de prensa. Construida en 1964, la planta está localizada en una zona con escasez de agua. A lo largo de las décadas, la zona se ha convertido en la anfitriona de muchas corporaciones globales, incluyendo firmas de bebidas que utilizan grandes volúmenes de agua.



Continúa en siguiente hoja



Sisoft mostrará innovaciones en Campus Party

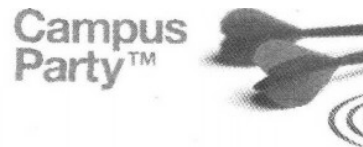
Sisoft de México, tecnológica-científica enfocada a desarrollar soluciones a la vanguardia que aportan eficiencia y rentabilidad vía automatizaciones a la medida, mostrará sus avances tecnológicos en Movistar Campus Party 2014, a realizarse el 25 y 26 de junio en Expo Guadalajara, ubicado en Zapopan, Jalisco. Movistar Campus Party es el evento más importante del mundo en las áreas de innovación, creatividad, ciencia y entretenimiento digital.

VivaAerobus y American Express 'despegaron' una promoción exclusiva con la que los tarjetahabientes American Express obtendrán atractivos descuentos para volar este verano y otoño, y gozarán de forma gratuita del pase VivaExpress de la

aerolínea. Con esta promoción este año será inolvidable, pues al pagar con cualquiera de las tarjetas personales de American Express, del 1 de julio de 2014 al 31 de agosto de 2014, los tarjeta-

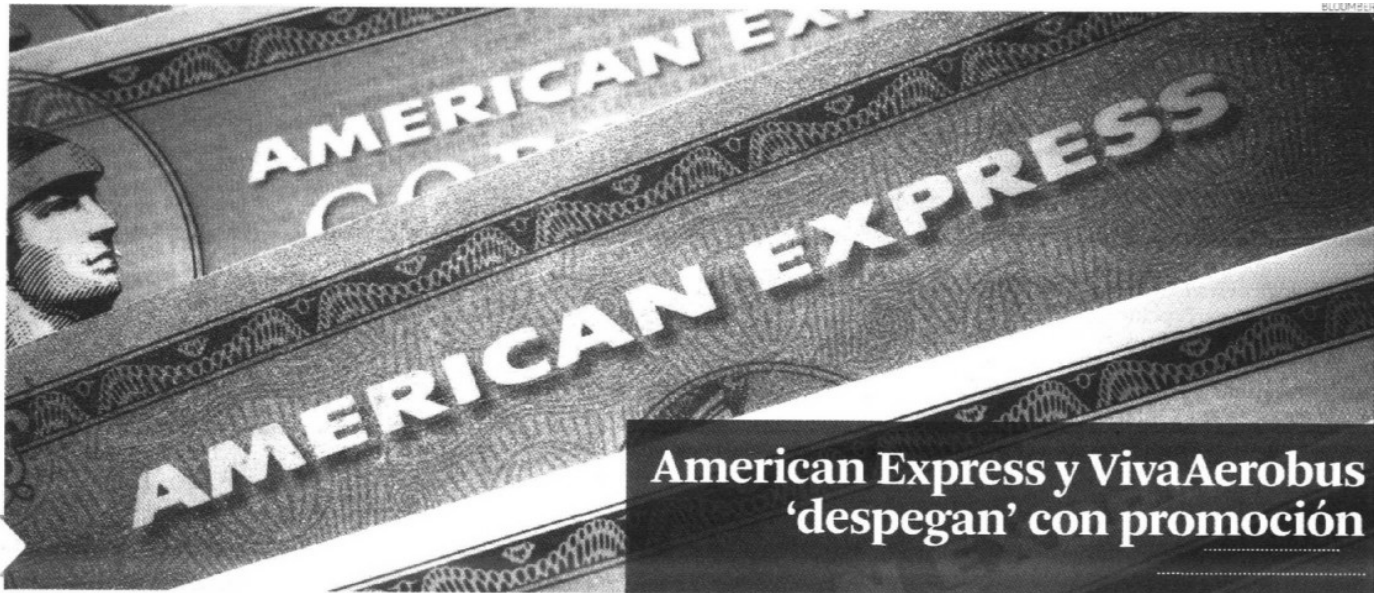
habientes obtendrán un 30 por ciento de descuento para vuelos comprendidos entre el 15 de agosto de 2014 y el 31 de octubre de 2014, además de que recibirán de forma gratuita el pase VivaExpress con sólo mostrar su Tarjeta American Express en el mostrador de la línea aérea de bajo costo.

"Preveamos que esta alianza tenga excelentes resultados, generando venta incremental y permitiéndonos llegar a clientes que hasta hoy no tenían la oportunidad de comprar con nosotros", dijo Juan Carlos Zuazua, director general de VivaAerobus.



100 Startups más importantes del país que están transformando a México a una es





American Express y VivaAerobus
'despegan' con promoción

Softland

Lo hacemos fácil

Softland México impulsa a la industria manufacturera

Softland México, con 30 años de experiencia en el desarrollo de soluciones de negocios ERP para firmas de distintos sectores, lanzó un sistema de Control de Inventarios que impulsará el éxito de la industria manufacturera de México.

Teradata abre postulaciones para EPIC Awards

Teradata Corp., líder mundial en soluciones de análisis de datos, abrió las inscripciones para los EPIC Awards 2014, premio anual que la compañía otorga a sus socios y clientes para reconocer a los negocios basados en datos. Para esta edición, se incorporaron dos nuevas categorías de premios: Excelencia en Big Data e Innovación y Liderazgo.

