

Fecha 28.06.2014	Sección Política	Página 4
---------------------	---------------------	-------------

“Es como jugar un partido con 10 hombres y salir adelante”

¿Por qué grandes rivales como ESPN y Fox Sports decidieron emitir en México un programa conjunto durante el Mundial? Más allá de la original idea de su patrocinador, esta extraña pareja ejemplifica el enorme poder que deben enfrentar las competidoras de las dos principales televisoras mexicanas.

Hablar de una lucha entre David y Goliat sería impreciso, pero lo cierto es que, en México, las filiales de los poderosos canales deportivos estadounidenses de Disney (ESPN) y del magnate Rupert Murdoch (Fox Sports) viven en clara desventaja frente a Tv Azteca y especialmente Televisa, la mayor cadena de habla hispana y controladora de 70 por ciento de la televisión abierta.

Los millonarios desembolsos de estas dos televisoras locales para transmitir en exclusiva la Copa del Mundo en México les permiten tener también los derechos de imagen de los juegos y poder decidir si venden hasta un máximo de 90 segundos a otras cadenas; incluso pueden vetar su emisión en programas de máxima audiencia.

Esto hace que, muchas veces, el resto de los canales de la televisión en México opten por ilustrar los choques mundialistas con fotografías o deban servirse de recursos más creativos para atraer audiencia.

La competencia fuera de la cancha

“Tenemos que buscar una forma de competir en circunstancias no tan favorables. Es un magnífico reto porque es como jugar un partido con 10 hombres y salir adelante. Se necesita más calidad para jugar y eso es lo que hacemos”, explica el periodista deportivo y prin-

cipal conductor de Fox Sports México, Raúl Orvañanos (ex comentarista de Televisa).

El consorcio de pinturas Comex sorteó reticencias y egos e impulsó el inédito programa *Comex masters*, que se transmite cada noche de forma simultánea por ESPN y Fox Sports.

Con el duelo Orvañanos-José Ramón Fernández (el otro gran periodista deportivo en México, quien trabajó para Tv Azteca), los “talentos” se enfrentan en acaloradas discusiones mientras en Televisa y Azteca se repiten videos.

“Todos los intentos que ha habido en México para competir en estos mercados que tienen el efecto de un cartel han sido infructuosos. Televisa no tiene tanto dinero como (el magnate de las comunicaciones Carlos) Slim, pero tiene muchísimo más poder político que el hombre más rico del mundo”, afirma Aleida Calleja, ex presidenta de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información.

La reforma de telecomunicaciones, cuyas normas se discuten en el Congreso, pretende limitar el dominio de grandes compañías, como Televisa, mediante restricciones, entre ellas la obligación de que compartan sus infraestructuras con competidores y la prohibición de que adquieran en exclusiva contenidos de máxima audiencia. Sin embargo, la oposición denuncia que en la letra pequeña se estarían manteniendo privilegios a la televisora además de que las normas no prevén retrospectivas y Televisa ya compró los derechos para transmitir el Mundial hasta 2022.

AFP

