

Fecha 04.07.2014	Sección Primera	Página 5
---------------------	--------------------	-------------



Ignacio Alvarez Hernández

Triunfo monopólico

Con la inédita introducción de la palabra "preponderante", que evita ofender con la directa y real palabra de monopolios, a poderosos consorcios empresariales que controlan el mercado de las telecomunicaciones, de nueva cuenta, sin respetar ley, proceso y reglamento parlamentario, los senadores aprobaron en comisiones, las leyes reglamentarias en la materia.

Con la "aparición" de ocultada paternidad de un artículo 9° transitorio, que precisa la **definición** de preponderante por sector y no por servicios, sólo le **pega al monopolio** de **telefonía** de **América Móvil** del Grupo Carso de **Carlos Slim**, pero entrega un "arcón de "regalos", como lo definió el senador del PAN, **Javier Corral Jurado**, al consorcio Televisa, de **Emilio Azcárraga**.

Es excelente que a los ciudadanos se nos **cobren** las llamadas en celular por segundo y no por minutos incompletos, que se eliminen cobros por larga distancia, pero qué **malo** que se deje al monopolio televisivo, acaparar y controlar señales de radiodifusión y televisión de paga o restringida, gran negocio en el que la televisora de **Azcárraga**, controla el **60** por ciento del mercado.

Es decir, a Televisa con la nueva ley reglamentaria, se le entrega "salvaconducto", para **explotar** la televisión por cable de paga y restringida, no sólo llenándola de comerciales, en principio **prohibidos**, sino imponiendo **tarifas** extras por canales con mejor programación, vender otros por estrenos de series o películas, eventos deportivos o espectáculos.

Ni duda cabe, **negocio** redondo de un "preponde-



Fecha 04.07.2014	Sección Primera	Página 5
---------------------	--------------------	-------------

rante" aliviado por intereses de gobierno y legislativos, que le **otorgan** manga ancha para diversificar sus "servicios" y **disfrazar** el control de la televisión por cable a través de las empresas SKY (con apoyo de inversión estadounidense y española), VTV y ahora la de Cablecom, con amplio mercado en el Estado de México y otras entidades, en busca de aplastar a Dish de **Carlos Slim**, que suma clientes al ofrecer **78** canales a precios más bajos

Con **aval** de la mayor parte de legisladores del PAN y otra del PRD, se deja en **control** del Ejecutivo Federal, los tiempos de Estado, los cuales seguirán siendo **operados** por la Secretaría de Gobernación, que además podrá como en los tiempos autoritarios, decir qué se ve y qué se escucha, se **impide** la información plural, real y oportuna, y se obliga a telefónicas a **espíar** a sus usuarios.

En pocas palabras, la presión externa e interna de la "Telebancada", representante en el Congreso del poder de los monopolios mediáticos, volvió a **doble-gar** al poder político, lo que provocó como lo expresó la senadora del PAN, **Marcela Torres Peimbert**, que al final se aprobará una ley de "Anti-Competencia y Pro-Monopólica".

No dudamos del panista **Javier Corral Jurado**, que de tiempo atrás mantiene congruencia en el tema, pero llama la atención el cambio de discurso en el PRD, pues **Miguel Barbosa Huerta** y **Armando Ríos Piter**, al parecer cedieron a la tentadora "manzana" del Poderoso Don Dinero... televisivo.

nachoalvarez@yahoo.com.mx