

CAPACITACIÓN

A Harvard, gratis

En la era de la información, los conocimientos están a un clic de distancia. Lo mejor: sin costo y avalados por universidades de primer nivel.

POR GABRIELA GUTIÉRREZ M.

Daniel Fernández de Córdova compró *Learning Visual Basic 2.0*, su primer libro de programación, en 1996, cuando tenía 12 años. Desde entonces, para el cofundador de Machina, una empresa mexicana de *wearable technology* (tecnología para vestir), la autocapacitación es un hábito.

El emprendedor ya no tiene que ir a una librería. Basta con que abra su computadora y busque el curso que necesita.

Hoy, universidades como Harvard, Stanford o el Massachusetts Institute of Technology (MIT) —así como la UNAM o el Tecnológico de Monterrey, en México— ofrecen Cursos Masivos Abiertos en Línea (MOOC, *massive open online course*, por sus siglas en inglés) para fortalecer los conocimientos de los ejecutivos de tecnologías de la información.

Todos los programas están abiertos al público en general, además de que muchos son gratuitos. La oferta abarca desde cursos de robótica e inteligencia artificial hasta *big data*.

“Si sale un nuevo proyecto, busco un lenguaje (de programación) con el que no haya trabajado y lo aprendo”, dice el cofundador de Machina.

Fernández tomó el curso *Machine Learning*, una ciencia que busca que las computadoras actúen sin programación explícita, en coursera.org, una plataforma de educación en línea, que Andrew Ng y Daphne Koller, profesores de la Universidad Stanford, fundaron en 2011.

Este sitio, además de ofrecer programas relacionados con sistemas, también contiene cursos que tienen que ver con ingeniería, medicina, biología, ciencias sociales y matemáticas.

Otro proyecto que ofrece MOOC es edx.org, creado por Harvard y el MIT, y en el que también contribuyen Berkeley, The University of Texas System y Cornell, entre otras.

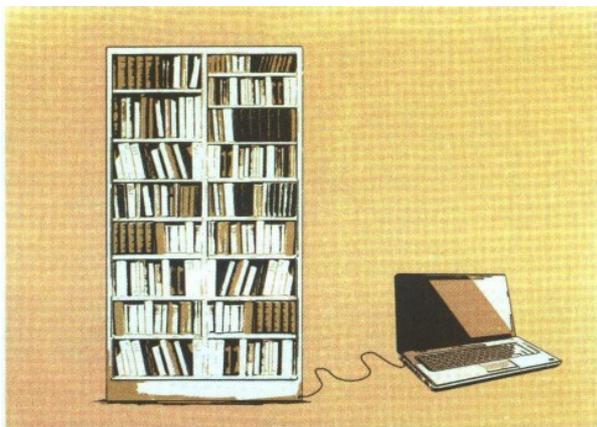
EDX, además, tiene programas de negocios, literatura, historia, filosofía, economía y finanzas.

¿MUCHA TEORÍA Y Poca PRÁCTICA?

“Al final, cuando alguien se dedica a algo tan cambiante como todo lo referente a internet, la ignorancia es una decisión”, dice Engel Fonseca, fundador de Neuron Digital, una plataforma enfocada a la capacitación en mercadotecnia digital y adaptación tecnológica y CEO de Media Science, una empresa de investigación y estrategia de medios para marcas.

Sin embargo, Fonseca advierte que aunque existe demasiada oferta teórica, el reto con el que se enfrentan los autodidactas es encontrar proyectos para aplicar estos conocimientos.

Otro problema es que los planes de estudio de las carreras universitarias no evolucionan al ritmo de las nuevas tecnologías, explica Andrea Alcántara, responsable del programa Academic Alliance, la división educativa de EMC, una empresa que fabrica *software* y *hardware*. “Eso dificulta que las empresas encuentren personal calificado”, dice. ■



LECCIONES

**EN EL
MOMENTO
ADECUADO**

POR JOSÉ PÁEZ*

Siempre fui un alumno de 10. O lo era, hasta que llegué a la universidad. Estudié Ingeniería Química en la Universidad Simón Bolívar, en Venezuela. En los primeros semestres, estuve a punto de perder la beca. No tenía opción más que aprobar el examen de matemáticas. El día de la prueba salí nervioso de casa. Repasaba en mi cabeza todo lo que podía. En el camino choqué con un hombre mayor que me dijo: "Tranquilo, todo va a salir bien". Sus palabras me dieron paz. Aprobé el examen y ahí aprendí que una palabra de aliento en el momento adecuado siempre hace la diferencia.

**Director general de
Amway México.*