

# MEXICANAS EN EL MUNDO

Noticias sobre las empresas nacionales que operan fuera del país.



## 1 CEMEX

### CEMENTO ON LINE

La visión innovadora del fallecido Lorenzo Zambrano sigue dando frutos en Cemex. La cementera y el gobierno de Colombia desarrollaron un programa para vender cemento a pequeños ferreteros vía internet.

La iniciativa, que lleva ocho meses, requirió una inversión de 390,000 dólares repartidos en 400 tiendas afiliadas a Construrama, una subsidiaria de Cemex que también opera en México, Costa Rica y Nicaragua.

Los ferreteros que manejan su negocio con una libreta ahora se capacitan con internet y una computadora, dice Ricardo González, director de Construrama Colombia.

La convocatoria fomenta que las pequeñas ferreteras se conecten, a través de la interacción con grandes empresas, explica Claudia Giraldo, gerente de Mipyme Digital del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia.

El proyecto incluye capacitación y la opción de comprar en línea con un descuento de hasta 10%.

Hasta el cierre de esta edición, de los 400 ferreteros afiliados, 142 ya usaban la plataforma de Cemex, con un consumo total de ocho toneladas mensuales.

RAQUEL RIVAS

GANAS  
DE VENDER

**400**

FERRETEROS TIENE  
CONSTRURAMA EN  
SU RED DIGITAL.

**142**

YA USAN LA  
PLATAFORMA PARA  
HACER PEDIDOS.

**8**

TONELADAS DE  
CEMENTO COMPRAN  
AL MES.

**1,500**

FERRETEROS  
ESPERAN RECLUTAR.



Fecha <b>05.07.2014</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>22-23</b>
----------------------------	---------------------------	------------------------



CONEXIÓN FERRETERA. El reto es educar a tenderos con limitada cultura digital.

**2 GRUMA**

## Totopos a la europea

**Gruma** amplía sus horizontes en Europa y Asia, y en mayo firmó un acuerdo para adquirir la española Mexifoods, líder en producción de tortillas, totopos y otros productos a base de maíz.

Como parte de la estrategia de crecimiento, **Juan Antonio González Morenó**, presidente del consejo de **Gruma**, dice que surtirán desde su nueva división de tortillas, en Madrid, a cinco países más.

Para la expansión global cuentan con 170 millones de dólares.

La empresa tiene no sólo el compromiso de crecer, sino de reducir su deuda, señala José María Flores, analista de Casa de Bolsa Ve por Más.

LOURDES FLORES

### CON TOQUE NACIONAL

**15 MDD** pagó **Gruma** por Mexifoods.

**35 MDD** invertirán en la planta de Mexifoods en los próximos cinco años.

**101** plantas tiene ubicadas en 19 países.

**9** fábricas de tortillas operan en Europa.

**25%** es la participación de mercado que tiene Mexifoods en España.

**3 ALFA**

### SINERGIA POR COYUNTURA

La compra de acciones de la compañía Pacific Rubiales Energy, en la que ahora Alfa posee poco más de 12%, **permitirá a la mexicana participar en la explotación de gas a propósito de las reformas energéticas**. Alfa busca estas asociaciones para abarcar más fuentes de extracción y diversificar el riesgo, explica Fernando Bolaños, analista de Monex.

CINTHYA BIBIAN

## ④ FINTECH

## UNA POR OTRA

El mexicano David Martínez busca el control de Telecom Argentina, empresa de telefonía e internet que tiene más de 30% del mercado.

Martínez era dueño de 40% de Cablevisión Argentina, que terminó por vender, ya que la ley de ese país no permite participaciones cruzadas, es decir, ser socio preponderante de dos

empresas del mismo sector. Libre de compromisos, el empresario adquirió 22.7% de las acciones de Telecom Argentina, pero está buscando contar con una mayor participación.

La injerencia que tendrá Martínez en Telecom Argentina le dará mayor oportunidad de negocios, dice Ariel Barlaro, de la consultora Dataxis.

RAQUEL RIVAS

## ⑤ ARCA

## INVERSIÓN GASIFICADA

Pese a la restricción que tiene Argentina de que las empresas saquen dólares del país, la embotelladora Arca Continental mantiene su inversión e instala una línea de producción.

“Al no poder sacar los recursos por regulaciones gubernamentales, lo más sano para Arca es seguirlos invirtiendo en el país”, dice Verónica Uribe Boyzo, analista de Monex.

“Mientras las cosas no sean más claras en Argentina, tratará de consolidar su posición sin extralimitarse en la inversión”.

CARLOS HERMOSILLO,  
ANALISTA DE CONSUMO DE ACTIVER.

Con una inversión de 20 millones de dólares, Arca puso en marcha la HotFill —primera línea de llenado en caliente del Sistema Coca-Cola—, que permite elaborar tres tipos de productos a la vez: bebidas carbonatas, no carbonatadas y productos en caliente y frío, como Fuze Tea, Jugos Cepita y Powerade.

“Nuestro compromiso en Argentina es de largo plazo y nuestra inversión en ese país forma parte de una estrategia de crecimiento rentable”, dice Alejandro González Quiroga, director de Arca Continental Sudamérica.

La empresa, que es la segunda embotelladora más grande de Coca-Cola en América Latina, invirtió 40 millones de dólares en 2013 para la modernización de su planta en ese país.

LF



Sin temor. Argentina restringe la salida de dólares de empresas extranjeras, pero Arca se mantiene.

## 6 CHICZA Y AHORA SE VAN A EU Y CANADÁ

Tras debutar en más de 20 países de Europa y Asia, el chicle orgánico Chicza aterriza en Estados Unidos y Canadá.

La firma de Chetumal teje su red de distribución y, a finales de agosto, venderá goma de mascar biodegradable.

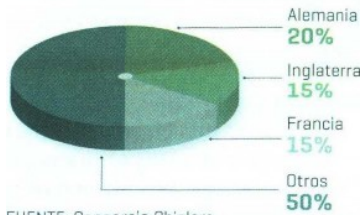
"Teníamos que consolidar la marca en un mercado con prestigio, como el europeo, y después entrar a Canadá y Estados Unidos", dice Manuel Aldrete, director de Chicza, primera marca de chicle orgánico biodegradable del mundo.

El reto de Chicza a mediano plazo es convencer a los nuevos consumidores de que, por sus hábitos y gustos, son muy distintos a los europeos y a los asiáticos.

KARELIA LLANOS

### VAN POR EUROPA

Total de sus ventas en porcentajes.



FUENTE: Consorcio Chiclero.

## 7 PINEDA COVALIN

# 20%

**aumentará sus ingresos este año.**

La empresa informó que, como parte de su estrategia de crecimiento, abrirá una boutique en China. La firma especializada en diseños autóctonos mexicanos llega a uno de los mercados más sofisticados para competir con marcas como Ferragamo, Hermès, Gucci y Dunhill.

CB