

Fortalecen inversión turística de Durango

- Recibirá el estado 100 mdp para Infraestructura: Herrera Caldera
- Presentan video *Durango: Puente Baluarte* de la campaña "Vívelo para creerlo"

El Sol de Durango
POR DAVID ENRÍQUEZ

DURANGO, Dgo. (OEM-Infomex).- Durango recibirá este año más de 100 millones de pesos por parte del Gobierno federal para fortalecer la infraestructura turística, informó el gobernador Jorge Herrera Caldera, durante la premier del video "Durango: Puente Baluarte", que forma parte de la campaña nacional "Vívelo para creerlo".

Ante el lanzamiento de esta campaña donde se contó con la presencia del director general del Consejo de Promoción Turística de México, Rodolfo López Negrete Coppel y empresarios locales, el mandatario estatal manifestó que Durango tiene todo para promocionarse a nivel nacional e internacional, gracias al respaldo del presidente Enrique Peña Nieto.

"Estamos recuperando nuestras joyas"; expresó Herrera Caldera al destacar el rescate del Centro Histórico, la construcción de las plazas Fundadores e Hito 450, los puentes Gemelos y Analco, el corredor turístico Analco y otros proyectos de infraestructura.

De manera especial, señaló la nueva era de conectividad con la **autopista** Durango-Mazatlán -que incluye el puente El Baluarte, el más alto del mundo- Durango se ha colocado en el ánimo de los turistas nacionales y extranjeros.

Durante su intervención, Rodolfo López Negrete Coppel, dijo que Durango está listo para la transformación, "por el desarrollado que muestra con un centro histórico impresionante, turismo ecológico, la sierra madre, desarrollo de cabañas, aunado con la conectividad; Durango listo para saltar a otro nivel"; apuntó.

Por su parte, el alcalde Esteban Villegas, reconoció que con el fideicomiso que se destinó para la conclusión de la **carretera** Durango - Mazatlán, ha sido posible proyectar la riqueza cultural del estado y que ha logrado captar la atención de turistas.

El secretario de Turismo, José Ángel Reinos González explicó que en el video promocional de Durango, se incluyó la capital con sus diferentes plazas, el Museo Francisco Villa, la Ex Hacienda la Ferrería, Fundidora, paseo teleférico, paseo del Viejo Oeste, Mexiquillo y el puente Baluarte.



Fecha 05.07.2014	Sección República	Página 1
----------------------------	-----------------------------	--------------------

FOTO: EL SOL DE DURANGO / OEM-INFORMEX



» JORGE HERRERA Caldera, durante la premier del video *Durango: Puente Baluarte*, que forma parte de la campaña nacional "Vívelo para creerlo".