

VA POR MÁS CRUCERISTAS MEXICANOS

El plan de crecimiento para Royal Caribbean, la marca global de cruceros, es elevar su participación de mercado de 50% entre los turistas mexicanos, lo cual estiman lograr con una inversión de 6 mil 800 millones de dólares de aquí a 2018 para la adquisición de cuatro nuevos barcos.

André Pousada, recién nombrado director general de la firma para México, expuso que su experiencia como director comercial de la empresa en Brasil, le permite desarrollar una serie de acciones y estrategias que benefician a los cruceristas mexicanos y atraer más ventas.

“El mercado mexicano es uno de los más importantes para nosotros, me gusta la infraestructura del país, además cuentan con un elemento que no se puede construir tan fácil: la hospitalidad de la gente”, aseguró Ricardo Amaral, vicepresidente regional de Royal Caribbean para Latinoamérica. »

México es uno de los principales mercados para la llegada de navieras, sobre todo la isla de Cozumel

