

POR VENTA DE ACTIVOS 'ENCIENDE' SLIM LA COMPETENCIA

El valor de las empresas de Carlos Slim superó marcas de 2009 y espera competir en televisión de paga 'lo antes posible'

Redacción

@DDMexico

El empresario Carlos Slim 'mató' no dos, sino tres 'pájaros de un tiro' al momento de decidir que tanto **Telmex** como **Telcel** vendieran parte de sus activos para que **América Móvil** dejara de ser 'preponderante' pues además de librarse de las obligaciones que ello suponía, como prestar sus servicios gratuitamente a los usuarios de otras empresas de **telefonía celular**, el valor de su compañía creció 9.35 por ciento e incluso se allanó el camino para competir en el sector de la televisión de paga.

En entrevista radiofónica, el director de Comunicación, Relaciones Institucionales y Alianzas Estratégicas de **Telmex**,

Arturo Elías Ayub, refirió que la puesta en venta del 17 por ciento de sus activos no se trata de una derrota para las empresas de Slim Helú, sino de un reacomodo ante las nuevas reglas del mercado.

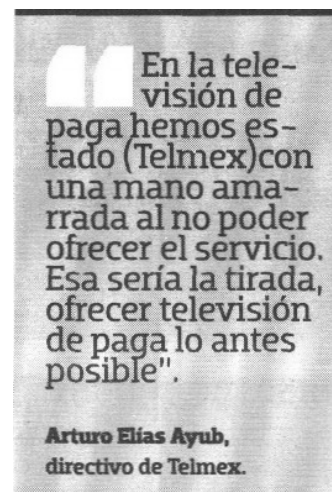
"Tenemos el 62 o 63 por ciento del mercado, por lo que tendríamos que vender un 15 o 17 por ciento del mercado y tener un margen para crecer, sin pasarnos", comentó Elías

Ayub, quien rechazó que existan afectaciones para los usuarios o que las marcas **Telmex** o **Telcel** vayan a desaparecer.

El vocero empresarial añadió que una vez que se consuma la transacción y que, por ende ya no puedan ser juzgados como preponderantes por el Instituto Federal de Telecomunicaciones, **América Móvil** se concentrará en ofrecer todos los servicios digitales posibles a sus clientes.

"Queremos ofrecer a nuestros clientes el famosos triple play, voz, datos o video y televisión de paga" detalló y adelantó que en cuestión de TV y radiodifusión, empezarán con "cero clientes"

y "de nada" a competir contra los agentes dominantes de esos sectores. Finalmente, el directivo adelantó que el nuevo comprador deberá poseer solidez financiera y podría ser una compañía nacional o extranjera. ■



Fecha 10.07.2014	Sección Nacional / falla de origen	Página 13
---------------------	---------------------------------------	--------------



FOTOS: ESPECIAL

COMPETENCIA. Hace algunos años, Carlos Slim era propietario de más del 10 por ciento de Televisa de acuerdo con publicaciones especializadas.