

|                            |                            |                    |
|----------------------------|----------------------------|--------------------|
| Fecha<br><b>11.07.2014</b> | Sección<br><b>Nacional</b> | Página<br><b>7</b> |
|----------------------------|----------------------------|--------------------|

LA COYUNTURA

Vladimir Galeana Solórzano

*10 preguntas para Carlos Slim*

Carlos Slim Domit es uno de los hombres más ricos del mundo, y eso quiere decir que es uno de los empresarios más avezados que existen sobre la faz de la tierra. También que es el empresario más exitoso de la historia del país. **Telmex** es la empresa de mayor éxito para el señor Slim, pero también hay que decir que si **Teléfonos de México** hubiera caído en manos distintas quizá se habría ido a la quiebra. Carlos Slim Domit decidió dejar de ser agente preponderante y vender **América Móvil**, lo que le permitirá entrar al mundo de las telecomunicaciones. Slim mostró astucia pues revaloró acciones hasta en un siete por ciento. Lo busqué para hacerle una entrevista, y en su oficina me pidieron un cuestionario. Finalmente no logré la entrevista, pero ahí quedan las preguntas que espero conteste.

1.- Vende porque la relación con el PRI no es la mejor y sabe que los Coordinadores en ambas Cámaras no están satisfechos ante la rebeldía mostrada por **Telmex**. 2.- Vende porque el PRD no cumplió acuerdos para evitar que la Ley Telecom fuera aprobada en los términos que se dio, por ello se afirma que rodarán las cabezas de Zambraño, Barbosa, Carpinteyro, Aureoles, y otros más. 3.- Vende porque el negocio de **Telefonía Móvil** está llegando a su punto máximo, algo así como 104.5 millones de líneas totales y difícilmente crecerá más, sólo se estabilizará y **Telcel** perderá usuarios en vez de ganarlos. 4.- Vende porque ya tiene firmado un Memorándum de entendimiento (Memo of Understanding) con un comprador. De no ser así, nunca hubiese anunciado a la Bolsa una operación de este tipo porque tarda meses en discutirse, meses en preparación de análisis legales, financieros y de negocios, y meses en aprobarse en el Consejo de Administración de cualquier empresa.

5.- Vende porque no importa cuánto dinero tenga mientras no cuente con una Cadena de TV Abierta para marcar la agenda que le interesa frente al Gobierno Federal. 6.- Vende porque el negocio de las Tarifas de Interconexión ya no le favorecen, es decir, que todos sus competidores le tenían que pagar por terminar las llamadas de sus usuarios en la red de **Telmex**, y ese negocio le dejaba miles de millones de dólares anuales. Ya no existirá más porque la Tarifa de Interconexión será cero. 7.- Vende porque ya tiene los ojos puestos en el tema energético y en particular en la perforación de Aguas Profundas.

8.- Vende porque el tema de casinos está en su horizonte de la mano de Steve Wynn como su socio, ya que hace tiempo Slim y Wynn empezaron a visitar lugares distintos de la República Mexicana para visualizar el desarrollo de este tipo de polos turísticos (Nayarit, Loreto y Puerto Peñasco son algunas opciones). 9.- Vende porque la PREPONDERANCIA lo obliga a subsidiar a sus competidores, toda vez



|                            |                            |                    |
|----------------------------|----------------------------|--------------------|
| Fecha<br><b>11.07.2014</b> | Sección<br><b>Nacional</b> | Página<br><b>7</b> |
|----------------------------|----------------------------|--------------------|

que compartir infraestructura es lo más doloroso para la estructura monopólica de **Telmex** y **Telcel**. 10.- Vende porque hace unos días negoció con EPN para la desincorporación de activos... sólo se necesita leer el Artículo 276 de la aprobada Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, misma que establece que la desincorporación de activos, partes sociales y acciones, debe cumplir con ciertos parámetros para generar competencia efectiva en cada uno de los mercados donde se participa.

También se menciona que el señor Slim está en negociaciones con China Telekom para la venta de **Telcel**. No vendería la concesión, que es propiedad del Estado Mexicano, solamente acciones y activos ya que ellos tienen 300 millones de usuarios, además de que son socios de Hauwei, esos que pretenden asociarse con el Gobierno federal para operar una empresa **movi** de bajo costo en la banda de 700 megahertz. Esta sería otra jugada maestra del señor Slim porque el gobierno reconocerá su reducción en tamaño y podría aprobar la venta para que los chinos entren a México, claro está, de la mano de Molinar Horcasitas y Mony de Swan para operar la red de bajo costo, misma que después quebrarán y rescatarán para venderla a un privado que seguramente sería **Telcel**, con lo que le devolverían todo lo que vendió al principio. Con esta perversa operación tendremos un fobaproa en Telecom, porque no habrá forma de dejar a los mexicanos sin su teléfono subsidiado. Perverso ¿no? Al tiempo.

Vladimir.galeana@gmail.com