



Lista cancha para licitar canales abiertos de TV

» **PuntoyAparte** | Por Ángeles Aguilar

aguilar.thomas.3@gmail.com

En sus marcas, listos, fuera... Con la aprobación de la nueva **Ley de Telecomunicaciones** ahora sí todo está listo para una mayor competencia en ese escenario.

De bote pronto una de las noticias que ha causado mayor **agitación en el estanque** es la licitación de dos grandes cadenas de televisión nacional, lo que deberá abrir otro flanco de oposición a Televisa de **Emilio Azcárraga**, quien acapara 70% de ese mercado.

Hay que recordar que **IFT** que comanda **Gabriel Contreras** reprogramó los tiempos para ese proceso porque no estaban listas las reglas secundarias de la **Ley de Telecomunicaciones**, de ahí que ahora el registro se realizará el 2 y 3 de septiembre.

Camino chipotudo... De igual forma para la televisión de paga vienen grandes cambios. Sin embargo el **camino será chipotudo** pues con las nuevas reglas es casi seguro que Televisa ampliará su presencia en este mercado donde tiene una participación del 60% con Cablevisión y Sky.

Por su parte América Móvil de **Carlos Slim** también buscará entrarle **al quite**, por lo que ya anunció que va a desinvertir activos para ya no ser preponderante y poder participar en la TV de paga.

Slim ya está en ese negocio en AL y aquí produce UnoTV, pero su intención es entrar de lleno aprovechando los clientes que posee con **Telmex**, empresa que llega a 17 millones de hogares.

Quienes busquen participar en las dos nuevas cadenas deberán con templanza la competencia de la TV de paga que ya converge con el teléfono y con las plataformas digitales que son las que ven los jóvenes. Así que está difícil...

Invocando a las musas... Ya se conoce de varios tiradores como por ejemplo el transportista **Roberto Alcántara** que participaría aliado a la española Prisa.

También se frotan las manos **Olegario Vázquez Raña** de Grupo Imagen, Francisco Aguirre quien encabeza Radiocentro y otro posible es **Manuel Arroyo** dueño de El Financiero que se asegura es parte de otro grupo que ya se conforma.

Otro enemigo a vencer de la nueva cadena es la multiplexación que quedó plasmada en la ley, o sea la posibilidad de reproducir hasta 364 canales en el espacio radioeléctrico que hoy ocupan las señales existentes, con lo que se busca ampliar la oferta de contenidos.

A favor de los que lleguen está el aval para el "must offer" y "must carry" que permite que las señales abiertas deban ser retransmitidas en la TV de paga sin cobro alguno, aunque ya la oferta es bastante nutrida. La diferencia será el contenido. Así que los que lleguen tendrán que **echarle coco...**

INFRAESTRUCTURA SOCIAL: GASTO INERCIAL

La obstinada inercia... Para este año se destinaron en el presupuesto unos 57 mil 900 millones de pesos para el Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social, cifra bastante **choncha**.

Más allá de la robusta cifra, el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), que encabeza **Héctor Villareal** hace ver que por lo menos 53 mil millones, es decir 93% de esos dineros se manejan de forma inercial en programas cuya efectividad no está comprobada. Queda claro que a la hora de repartir los recursos **se nada de muertito...**

@AngelesAguilar3

