

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * AT&T, el alfil de América Móvil en venta de activos
- * Granjas Carroll, líder en producción de carne de cerdo
- * Anuncia el SAT modernización de las aduanas



JULIO BRITO A.

julio Brito@cronica.com.mx

julio Brito@visionautomotriz.com.mx

¿Qué pensaría el usuario de telefonía que luego de explicarle los beneficios que tendrá con la nueva Ley de Telecomunicaciones, descubriera que todo es un engaño, y que las bondades de la ley podrían ser anuladas de un plumazo? El martes pasado, en plena discusión en la Cámara de Diputados de la Ley de Telecomunicaciones, América Móvil emitió un comunicado informando que venderá activos y reducirá su participación nacional por debajo del 50% del sector de las telecomunicaciones, con el objetivo de dejar de ser agente económico preponderante y liberarse de las obligaciones inherentes a esa condición.

Al día siguiente, Arturo Elías Ayub, vocero de la firma, comentó en entrevista radiofónica que el nuevo comprador tendría que "ser alguien serio que venga a México a invertir realmente en las telecomunicaciones". Admitió incluso la posibilidad de que fuera un inversionista extranjero.

¿Existirá ya un pacto para esa venta que no ha sido explicitado? Información periodística publicada ayer refiere que pudiera tratarse de AT&T lo que preocupó a varios funcionarios de

gobierno y analistas del sector, aunque no los sorprendió. Se trata de una de las empresas de telecom más importantes a nivel mundial, la cual casualmente dejó de ser socia de América Móvil a fines de junio pasado.

Si el acuerdo de América Móvil es con su socio de muchos años AT&T, la cuestión comienza a adquirir aspecto de una jugada maestra para que, en la práctica, América Móvil mantenga el control total que hoy tiene sobre la industria de telecomunicaciones en el país, y de paso burle la ley dejando de estar obligado a dar un servicio de calidad y sobre todo a bajo costo. Ver para creer.

LIDERAZGO. En 20 años la empresa mexicana Granjas Carroll se ha consolidado como una de las principales productoras de carne de cerdo en el país. Carroll produce 1.3 millones de cabezas de cerdo anualmente, que se traducen en poco más de 156 mil toneladas de carne. Su principal mercado lo constituye la zona metropolitana del Valle de México.

FISCAL. Con el objetivo de mantener a México como el primer lugar en exportación de mercancías y de manufactura en América Latina, se invertirán en los próximos cuatro años 9 mil

300 millones de pesos para la modernización de las agencias aduanales del país, informó Aristóteles Núñez, Director General del Servicio de Administración Tributaria (SAT). Durante la inauguración del primer Congreso Nacional Comercio Exterior y Aduanas, organizado por la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAA-REM), el funcionario explicó que con esta inversión se fortalecerá el dinamismo que ha mostrado México durante los últimos 20 años, en los que ha duplicado su participación en el comercio mundial.

PROYECTO. En puerta hay una posible negociación entre la compañía mexicana Grupo TMM, de José Serrano, y la filipina International Container Terminal Services Inc. (ICTSI), que encabeza en México Enrique Gutiérrez, a fin de hacer realidad un proyecto de terminal de contenedores y carga en el puerto de Tuxpan ■

