



LO QUE VENGA EN LOS PRÓXIMOS DÍAS SERÁ DECISIVO PARA LA SEGUNDA ETAPA DE LA REFORMA DE TELECOM: LA TERCERA Y CUARTA CADENA DE TELEVISIÓN ABIERTA, DONDE TELEVISIÓN Y TELEVISIÓN AZTECA NO PODRÁN PARTICIPAR

A UNAS HORAS DE QUE EL EJECUTIVO REPRESENTADO POR ENRIQUE PEÑA NIETO PROMULGUE LA REFORMA DE TELECOMUNICACIONES CON SUS LEYES SECUNDARIAS, NO HAY SUFICIENTE CLARIDAD SOBRE LOS GANADORES Y PERDEDORES DE ESTA CONTIENDA

HUGO PÁEZ

Con la promulgación en Palacio Nacional de la Ley Telecom, Carlos Slim se levanta de una derrota anunciada, fuera del cálculo de sus adversarios corporativos.

El noticiero de más cobertura a nivel nacional y principal competidor del presidente del Grupo Carso, Televisa de Emilio Azcárraga, abrió el programa nocturno del jueves con la noticia publicada por El Financiero: la venta de acciones de América Móvil por AT&T podría ser una simulación para evitar a Telmex ser agente económico preponderante.

El encabezado describe el clima de guerra corporativa en que se debatió la ley secundaria de la Reforma de Telecomunicaciones en el Senado, y se avaló 'fast track' en la Cámara de Diputados. La redacción final definió la preponderancia por sector y no por servicio, en claro beneficio al monopolio de las televisoras.

Todo parecía una derrota del hombre más rico del mundo -según la revista Forbes-, sin embargo, una vez terminada la votación en las dos Cámaras legislativas de las leyes reglamentarias de Telecom, Grupo Carso anunció un movimiento que le permitirá revertir la preponderancia y evitar la tasa cero de interconexión de otras compañías, además de poder transmitir señal de televisión por su red de fibra óptica con el mismo título de concesión de Telmex.

La estrategia del corporativo telefónico es poner a la venta el 50 de América Móvil. Un movimiento audaz que provocó la reacción del consejero jurídico de Presidencia, Humberto Castillejos. En una entrevista con el conductor de Radio Fórmula, José Cárdenas, Castillejos explicó las ventajas que tendría la empresa de Slim si lograba convencer al Instituto Federal de Telecomunicaciones de Gabriel Contreras que ya no sería pre-

ponderante y que las condiciones para estimular la competencia en su sector son efectivas y claras, no simuladas.

El golpe mediático de Carlos Slim provocó el aumento de las acciones de América Móvil en un 4.55%, un indicador sólido de la eficacia de la estrategia. El capital no se equivoca, al cierre de operaciones de la Bolsa Mexicana de Valores los datos eran positivos.

La prensa financiera especializada calificó como as bajo la manga el movimiento de Slim.

Los periódicos El Financiero y El Economista explicaron la estrategia, Luis González asegura que las empresas de Carlos Slim obtendrían dos ventajas directas: la primera es que no estarían obligadas a facilitar su infraestructura sin costo a sus competidores. La segunda es que podría entrar a competir en el mercado de televisión de paga, sin tener que esperar los 18 meses que establece la legislación secundaria de telecomunicaciones. De manera simbólica, accede a una tercera ventaja, retoma la iniciativa. Pasa a jugar con fichas blancas y pone a todos en alerta, ante lo que será su siguiente medida: ¿a quién le venderá?, ¿qué tanto dinero reasignará a actividades de telecomunicaciones, por ejemplo producción de contenidos o incursión a la televisión de cable?

Los economistas aseguran que la decisión tiene lógica financiera, ya que Telcel mantiene el setenta por ciento del mercado celular y ochenta por ciento de la telefonía fija. El analista Homero Ruiz, de Signum Research, hizo las cuentas: para quedar por debajo del cincuenta por ciento en ambos mercados, debería ceder alrededor de 21 millones de suscriptores que le generan alrededor de 41,800 millones de pesos anuales. Esta cifra equivale a 5.3% de los ingresos.

Los anuales de las empresas de Slim, un porcentaje similar al que debería sacrificar por la implantación de la tarifa cero de interconexión, a la que está obligado por la legislación secundaria.

La genialidad del Forbes se encuentra cimentada en el artículo décimo del segundo transitorio de la Ley de Telecomunicaciones, nueve páginas que describen los incentivos para concretar la venta de activos. En esas nueve páginas el Grupo Carso basó su estrategia, en esa redacción a la que nadie puso suficiente atención.

El 'Financial Times' de Londres calificó la maniobra y al autor de la siguiente manera: A diferencia de algunos multimillonarios que hicieron sus propias fortunas, el Sr. Slim es también un inversionista desprovisto de sentimentalismo. Él es más bien un administrador de activos que un empresario -más parecido a un Warren Buffett que a un Steve Jobs apegado emocionalmente al negocio que fundó-.

Por lo tanto, probablemente se eliminarán los activos de baja rentabilidad de América Móvil -en este caso, las líneas telefónicas rurales mexicanas-. También se irá la infraestructura en México, como las torres de telefonía. Ésas son buenas noticias para los inversionistas.

En su lugar vendrá una oferta cada vez más fuerte para los servicios "triples" -un combo de telefonía, banda ancha y, sobre todo, televisión-. Esto, después de todo, es el futuro.

Como dijera el Sr. Slim al 'Financial Times' en una entrevista hace 18 meses: "El contenido es muy importante", dijo en aquel entonces.

"Queremos ofrecer a nuestros clientes lo que ellos quieren ver, cuando quieren verlo y a un precio que les guste".

Al final del capítulo legislativo, y a

Continúa en siguiente hoja

unas horas de que el Ejecutivo representado por Enrique Peña Nieto promulgue en Palacio Nacional la Reforma de Telecomunicaciones con sus leyes secundarias, no hay suficiente claridad sobre los ganadores y perdedores de esta contienda, como se estimó la semana pasada como la gran victoria de las televisoras, principalmente la de Emilio Azcárraga.

El debate entre senadores quedó como una arenga de inexpertos representan intereses corporativos, frente a la profundidad y el profesionalismo del equipo de asesores de Carlos Slim que lograron, en apariencia, revertir los negativos y convertir la derrota en victoria.

La reacción de la televisión es el preludio de una guerra mediática que apenas comienza. El arbitraje sobre la venta o desincorporación de **America Movi**

estará en manos de un **Instituto Federal de Telecomunicaciones**, totalmente presionado por las televisoras que van con todo para acortarle espacios al magnate de la **telefonía** que apunta a convertirse en otro poder fáctico.

El temor no es infundado, el Grupo Carso cuenta con un capital que le permitiría adueñarse del talento de las televisoras en pocas semanas para convertirse en poco tiempo en el factor más influyente de los medios de comunicación, ahora en manos de los canales de Emilio Azcárraga Jean.

Lo que venga en los próximos días será decisivo para la segunda etapa de la reforma de Telecom: la tercera y cuarta cadena de televisión abierta, donde Televisa y Televisión Azteca no podrán participar.

La Reforma de Telecomunicaciones es

quizá la de más impacto en la vida democrática al abrir los medios de comunicación a otras opciones. Quedaron algunas bajas en el camino, la más visible la de Purificación Carpinteyro, una diputada del PRD que sufrió una muerte política prematura por una grabación que la exhibe como parte interesada en el potencial comercial de la reforma.

Indudablemente Carpinteyro se construyó desde el principio de la Legislatura como enemiga acérrima de Televisa. En medio de su tragedia personal, Carlos Slim, quien no es de todas sus empatías, le dio motivos para dejar el desaliento y esbozar una sonrisa.

Blog: <http://hugorenepaez.blogspot.com/>

twitter: @hugopaez

correo: hugopaez@prodigy.net.mx

www.hugopaez.com

LA LEY SECUNDARIA DE LA REFORMA DE TELECOMUNICACIONES SE AVALÓ 'FAST TRACK' EN LA CÁMARA DE DIPUTADOS





HUMBERTO CASTILLEJOS, CONSEJERO JURÍDICO DE PRESIDENCIA, EXPLICÓ LAS VENTAJAS QUE TENDRÍA LA EMPRESA DE SLIM SI LOGRABA CONVENCER AL IFTEL QUE YA NO SERÍA PREPONDERANTE



GRUPO CARSO ANUNCIÓ UN MOVIMIENTO QUE LE PERMITIRÁ REVERTIR LA PREPONDERANCIA



SE DIJO QUE ERA LA GRAN VICTORIA DE LAS TELEVISORAS, PRINCIPALMENTE LA DE EMILIO AZCÁRRAGA



CUESTIÓN DE HORAS PARA QUE EL PRESIDENTE ENRIQUE PEÑA NIETO PROMULGUE LA REFORMA DE TELECOMUNICACIONES CON SUS LEYES SECUNDARIAS



PURIFICACIÓN CARPINTEYRO SE CONSTRUYÓ DESDE EL PRINCIPIO DE LA LEGISLATURA COMO ENEMIGA ACÉRRIMA DE TELEVISIA